

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10555/05-2014

25.04.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ,

- специалист-эксперт ,

рассмотрев дело № 10555/05-2014 по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 \*\*\* \*\* \* \*\* \* рекламного сообщения, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя - <Т...>, зарегистрированного по адресу: <...>, - о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Нано-Финанс» (далее - ООО «Нано-Финанс», общество), расположенного по адресу: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 2, стр. 72, - о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом;

- индивидуального предпринимателя А (далее - ИП А, предприниматель), зарегистрированного по адресу: <...>, - о месте и времени рассмотрения дела предприниматель извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению <Т...> Ульяновским УФАС России определением от 27.01.2014 по факту распространения 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и 13 час. 41 мин. рекламного СМС-сообщения «Нужны ДЕНЬГИ? Бери в ООО «Нано-Финанс»! Вернем часть %! 88001008821» посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 \*\*\* \*\* \* \*\* \* возбуждено дело № 10555/05-2014 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечён <Т...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Нано-Финанс». Рассмотрение дела назначено на 27.02.2014.

<Т...> на заседании Комиссии 27.02.2014 поддержал доводы, изложенные в письменном обращении от 26.11.2013.

На рассмотрение дела 27.02.2014 представитель ООО «Нано-Финанс» не явился, запрошенные определением от 27.01.2014 документы обществом не представлены. В материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения ООО

«Нано-Финанс» о месте и времени рассмотрения дела.

Определением от 27.02.2014 срок рассмотрения дела № 10555/05-2014 продлён до 16.03.2014, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 26.03.2014.

<Т...> на заседание Комиссии 26.03.2014 не явился, о месте и времени рассмотрения дела заявитель извещен надлежащим образом.

На рассмотрение дела 26.03.2014 представитель ООО «Нано-Финанс» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. Из письменных пояснений ООО «Нано-Финанс» (исх. б/н от 21.02.2014, вх. № 1546 от 03.03.2014) следует, что общество самостоятельно не осуществляет СМС-рассылку с рекламой своей деятельности, а привлекает для этого третьих лиц, в данном случае, ИП АВ.В., с которым ООО «Нано-Финанс» заключен договор оказания услуг № 789 от 07.10.2013. По указанному договору общество является лишь рекламодателем. В соответствии с п.п. 1.1 и 2.1.6 договора в обязанности ИП А входит осуществление рассылки СМС-сообщений только при условии предварительного согласия абонента на получение соответствующей рекламы. Согласно п. 2.1.9 договора рекламораспространитель (ИП А) гарантирует, что база абонентов, находящаяся в его распоряжении, может использоваться для доставки до абонентов рекламной информации. Согласование текста рекламного СМС-сообщения происходило между ООО «Нано-Финанс» и ИП А по электронной почте.

Таким образом, по мнению ООО «Нано-Финанс», общество ошибочно привлечено к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, поскольку в техническом процессе рассылки СМС-сообщений оно не участвует и базы абонентов в своём распоряжении не имеет.

Определением от 26.03.2014 срок рассмотрения дела № 10555/05-2014 продлён до 25.04.2014, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен ИП А. Рассмотрение дела отложено и назначено на 25.04.2014.

<Т...>, а также представитель ООО «Нано-Финанс» на заседание Комиссии 25.04.2014 не явились, о месте и времени рассмотрения дела указанные лица извещены надлежащим образом.

ИП А на заседание Комиссии 25.04.2014 не явился, запрошенные определением от 26.03.2014 документы и сведения предпринимателем не представлены. О месте и времени рассмотрения дела ИП А извещен надлежащим образом - заказное письмо с уведомлением № 43206873633160 от 31.03.2014, которым направлено указанное определение, предпринимателем получено 11.04.2014.

Исследовав материалы дела № 10555/05-2014, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу: «Нужны ДЕНЬГИ? Бери в ООО «Нано-Финанс»! Вернем часть %! 88001008821», распространенную 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и 13 час. 41 мин. по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефона 8 \*\*\* \*\*\*, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <Т...> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 391/ог от 26.11.2013) (служебная записка № 33 от 27.01.2014). В обращении указано, что заявителю, в том числе, 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и в 13 час. 41 мин. без его согласия на номер мобильного телефона 8 \*\*\* \*\*\* поступили СМС-сообщения рекламного характера с текстом: «Нужны ДЕНЬГИ? Бери в ООО «Нано-Финанс»! Вернем часть %!

88001008821». Согласно обращению отправителем указанных сообщений является лицо, обозначенное как +7 800 100 88 21.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о предоставлении ООО «Нано-Финанс» займов, направленная 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и в 13 час. 41 мин. посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> \*\*\* \*\* \*\*\*, является рекламой, поскольку она направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «Нано-Финанс», а также услуге по предоставлению займов, им оказываемой.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, из обращения <Т...> следует, что рассматриваемые рекламные сообщения поступили на номер мобильного телефона заявителя без его согласия. Сторонами, участвующими в деле, документы, подтверждающие наличие согласия <Т...> на получение рассматриваемых СМС-сообщений, не представлены.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 указанного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно обращению <Т...> отправителем рассматриваемых сообщений является лицо, обозначенное как +7 800 100 88 21. Указанный номер принадлежит к ресурсу нумерации открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (далее - ОАО «Ростелеком»).

Ульяновским УФАС России в адрес ОАО «Ростелеком» направлен запрос (исх. № 7776-05 от 09.12.2013) о предоставлении сведений относительно абонента телефонного номера, с которого отправлены рассматриваемые рекламные

сообщения. Из ответа Ульяновского филиала ОАО «Ростелеком» на запрос (исх. № 11-08/045 от 12.12.2013, вх. № 10954 от 13.12.2013) следует, что указанный в запросе Ульяновского УФАС России телефонный номер в соответствии с договором № 11Ю-00085/12-014 от 10.04.2012 выделен ООО «НаноФинанс».

В свою очередь, ООО «Нано-Финанс» сообщило (исх. б/н от 21.02.2014, вх. № 1546 от 03.03.2014), что самостоятельно не осуществляет СМС-рассылку с рекламой своей деятельности, а привлекает для этого третьих лиц, в данном случае, ИП А, с которым ООО «Нано-Финанс» заключен договор оказания услуг № 789 от 07.10.2013. По указанному договору общество является лишь рекламодателем. В соответствии с п.п. 1.1 и 2.1.6 договора в обязанности ИП А В.В. входит осуществление рассылки СМС-сообщений только при условии предварительного согласия абонента на получение соответствующей рекламы. Согласно п. 2.1.9 договора рекламодатель (ИП А) гарантирует, что база абонентов, находящаяся в его распоряжении, может использоваться для доставки до абонентов рекламной информации. Согласование текста рекламного СМС-сообщения происходило между ООО «Нано-Финанс» и ИП А по электронной почте. Текст спорного СМС-сообщения разработан ООО «Нано-Финанс».

Телефонный (интеллектуальный) номер <...> , указанный в рассматриваемой рекламе, предоставлен ООО «Нано-Финанс» (заказчик) ОАО «Ростелеком» (исполнитель) на основании договора № 11Ю -00085/12-014 на оказание услуги интеллектуальной сети связи «Бесплатный вызов» с предоставлением интеллектуального номера в КДУ «800». Согласно указанному договору исполнитель оказывает заказчику услугу электросвязи, позволяющую получить возможность принимать телефонные вызовы от пользователей из различных регионов Российской Федерации на интеллектуальный номер <...> предоставленный заказчику. Таким образом, номер <...> предназначен только для осуществления телефонных вызовов.

От ИП А документов, подтверждающих наличие согласия <Т...> на получение рассматриваемого СМС-сообщения, не поступило.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Нано-Финанс», а рекламодателем - ИП А

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение \_\_\_\_\_ рекламодателями, \_\_\_\_\_ рекламопроизводителями, \_\_\_\_\_ рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Нужны ДЕНЬГИ? Бери в ООО «Нано-Финанс»! Вернем часть %! 88001008821», распространённую 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и 13 час. 41 мин. по сети подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента 8 \*\*\* \*\* \* \*\*, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Нано-Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать индивидуальному предпринимателю А предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.05.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 25  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

25.04.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ,  
члены комиссии: - главный специалист-эксперт ,  
- специалист-эксперт ,

на основании своего решения от 25.04.2014 по делу № 10555/05-2014 о признании рекламы: «Нужны ДЕНЬГИ? Бери в ООО «Нано-Финанс»! Вернем часть %! 88001008821», распространённой 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и 13 час. 41 мин. по сети подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента 8 \*\*\* \*\* \* \*\*, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования

части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Нано-Финанс», расположенному по адресу: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 2, стр. 72, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, обеспечить прекращение распространения рекламы общества по сетям электросвязи (подвижной радиотелефонной связи) без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Нано-Финанс», расположенному по адресу: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 2, стр. 72, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 26  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

25.04.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

Спиридонов И.И.,

члены комиссии:

- главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- специалист-эксперт Аксёнов Д.А.,

на основании своего решения от 25.04.2014 по делу № 10555/05-2014 о признании рекламы: «Нужны ДЕНЬГИ? Бери в ООО «Нано-Финанс»! Вернем часть %! 88001008821», распространённой 25.11.2013 в 13 час. 09 мин. и 13 час. 41 мин. по сети подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента 8 \*\*\* \*\* \* \*\* \*\*, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю А, зарегистрированному по адресу: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи (подвижной радиотелефонной связи) без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю А, зарегистрированному по адресу: <...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии