

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена «20» октября 2014 г.

г. Кемерово

Решение изготовлено в полном объеме «31» октября 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя
управления;

Членов Комиссии: Ланцман Л.И. - начальника отдела судебной и
правовой работы;

Акатьевой И.С.- ведущего специалиста - эксперта
отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и
финансовых рынков;

Ромадиной Ю.Е. - ведущего специалиста - ксперта
отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и
финансовых рынков,

рассмотрев дело № 37/А-14-2014, возбужденное по признакам нарушения
Обществом с ограниченной ответственностью «Кузбассконсервмолоко» (далее по
тексту – ООО «Кузбассконсервмолоко») (ИНН 4213009206, юридический адрес:
652240, Кемеровская область, п.г.т. Тяжинский, ул. Кирова , 13) части 1 статьи 14
Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ
«О защите конкуренции»), в присутствии представителя:

- ООО «Кузбассконсервмолоко» - <...> по доверенности № 14 от 21.01.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Назаровское молоко» (далее - ООО «Назаровское молоко») о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Кузбассконсервмолоко».

Из заявления следует, что в сети интернет размещена реклама продукции, изготавливаемая ООО «Кузбассконсервмолоко».

Согласно информации, размещенной на продукции, производителем является ООО «Кузбассконсервмолоко», которое предлагает к продаже, рекламирует, демонстрирует, вводит в гражданский оборот продукцию, на которой размещен товарный знак № 501332, зарегистрированный ООО «Назаровское молоко» в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 04.12.2013г.

06.05.2014г. приказом Кемеровского УФАС России № 101 было возбуждено дело № 37/А-14-2014 по признакам нарушения ООО «Кузбассконсервмолоко» части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в демонстрации товаров; презентации товаров с целью розничной продажи и продвижения товаров для третьих лиц; распространения образцов с использованием зарегистрированного товарного знака ООО «Назаровское молоко» в сети «Интернет», в том числе, на сайте: <http://kkm-milk.ru/>.

Определением от 06.05.2014г. дело № 37/А-14-2014 было назначено к рассмотрению на 05.06.2014г. на 15 часов 00 минут.

Копии определения от 06.05.2014г. и приказа Кемеровского УФАС России от 06.05.2014 № 101 были направлены в адрес ООО «Кузбассконсервмолоко» и заявителю заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

05.06.2014г. в ходе рассмотрения дела № 37/А-14-2014 Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу, что для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получить дополнительные доказательства.

Определением от 05.06.2014г. рассмотрение дела № 37/А-14-2014 было отложено на 02.07.2014г. на 09 часов 00 минут. Копия определения была направлена в адрес ООО «Кузбассконсервмолоко» и заявителю заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

02.07.2014г. в ходе рассмотрения дела № 37/А-14-2014 Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу, что для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получить дополнительные доказательства.

Определением от 02.07.2014г. рассмотрение дела № 37/А-14-2014 было отложено на 07.08.2014г. на 14 часов 00 минут. Копия определения была направлена в адрес ООО «Кузбассконсервмолоко» и заявителю заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

07.08.2014г. в ходе рассмотрения дела № 37/А-14-2014 Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу, что для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получить дополнительные доказательства.

Определением от 07.08.2014г. рассмотрение дела № 37/А-14-2014 было отложено на 22.09.2014г. на 14 часов 00 минут. Копия определения была направлена в адрес ООО «Кузбассконсервмолоко» и заявителю заказными письмами с уведомлением

о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

Представитель ООО «Кузбассконсервмолоко» <...> по доверенности на рассмотрении дела № 37/А-14-2014 пояснил, что указанный сайт принадлежит ООО «ТД «Кузбассконсервмолоко».

22.09.2014г. в ходе рассмотрения дела № 37/А-14-2014 Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу, что для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получить дополнительные доказательства.

Определением от 22.09.2014г. рассмотрение дела № 37/А-14-2014 было отложено на 20.10.2014г. на 10 часов 30 минут. Копия определения была направлена в адрес ООО «Кузбассконсервмолоко» и заявителю заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

20.10.2014г. на рассмотрении дела № 37/А-14-2014 <...> - представитель ООО «Кузбассконсервмолоко» пояснил, что сайт <http://kkm-milk.ru/> на котором размещена информация о продукции выпускаемой ООО «Кузбассконсервмолоко» принадлежит ООО «ТД «Кузбассконсервмолоко», согласно сведениям ЕГРЮЛ данная организация прекратила деятельность с 16.06.2014г., также в материалы данного дела была представлена копия решения от 17.09.2014г. об удовлетворении возражения от 25.04.2014г. о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 501332 недействительным в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Из представленной ООО «Назаровское молоко» в адрес Кемеровского УФАС России копии свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) № 501332 в виде цветка со значком Т в середине и слов НАЗАРОВСКОЕ МОЛОКО, цвет или цветовое сочетание - белый и синий следует, что правообладателем данного товарного знака является ООО «Назаровское молоко», приоритет товарного знака 19 августа 2012г., зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 04 декабря 2013г., срок действия регистрации истекает 19 августа 2022 г., классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг: 29 - молоко; молоко соевое (заменитель молока); продукты молочные; сливки взбитые; сыры; 35 - демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи и продвижение товаров для третьих лиц; распространения образцов; управление процессами обработки товаров; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).

Из документов, представленных в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Кузбассконсервмолоко» следует, что ООО «Кузбассконсервмолоко» является обладателем неисключительной лицензии на использование товарного знака № 49164 (в виде стилизованного цветка с шестью лепестками со значком Т в середине) в соответствии с лицензионным договором № 01-13 от 01.10.2013г. о предоставлении права использования товарного знака, заключенным между <...> (лицензиар) и ООО «Кузбассконсервмолоко» (лицензиат) и приложением № 1 к данному договору.

Из представленной в адрес Кемеровского УФАС России

ООО

«Кузбассконсервмолоко» копии свидетельства № 47164 от 22 марта 1974г. следует, что свидетельство на право исключительного пользования товарным знаком (в виде цветка со значком Т в середине и слов НАЗАРОВСКОЕ МОЛОКО) на товарах 29 класса - молочные консервы было выдано Тяжинскому комбинату молочных консервов (Кемеровская область, п.Тяжинский, ул.Кирова, д.9) приоритет с 01.10.1973г. и сроком действия до 01.10.1983г. (срок действия данного свидетельства был продлен до 01.10.1993г., 01.10.2003г.). 08.12.1994г. было изменено наименование владельца товарного знака на Акционерное общество открытого типа «Кузбассконсервмолоко», наименование правообладателя товарного знака изменено на Открытое акционерное общество «Кузбассконсервмолоко» (далее - ОАО «Кузбассконсервмолоко») 06.02.2004г.

Согласно копии приложения к свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 49164 «Государственная регистрация договора об отчуждении исключительного права на товарный знак в отношении всех товаров и/или услуг» правообладателем является <...>, прежним правообладателем - ОАО «Кузбассконсервмолоко», дата и номер регистрации договора № РД 0093212 от 17.01.2012г., срок действия исключительного права на товарный знак № 49164 продлен до 01.10.2023г.

01.03.2012г. между ООО «Кузбассконсервмолоко» и ИП <...> заключен лицензионный договор № 01-03 о предоставлении права использования товарного по свидетельству № 49164 со сроком действия до 01.10.2013г. (зарегистрирован 13.08.2012г.). Аналогичный договор заключен между сторонами 01.10.2013г. со сроком действия до 01.10.2023г. (зарегистрирован 24.03.2014г.), в соответствии с которым ООО «Кузбассконсервмолоко» предоставлено исключительное право на использование товарного знака № 49164.

Изучив материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закона о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция.

Согласно [пункту 9 статьи 4](#) Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с общими положениями ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), в частности, являются фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, коммерческие обозначения ([статья 1225](#)); использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим [Кодексом](#)), если такое

использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным ([пункт 1 статьи 1229](#)); в случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим [Кодексом](#), так и в соответствии с антимонопольным законодательством ([пункт 7 статьи 1252](#)); если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее ([пункт 6 статьи 1252](#)).

В силу [пункта 1 статьи 1477](#) ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

[Статьей 1482](#) ГК РФ установлено, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 1484](#) ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения ([пункт 3 статьи 1484](#) ГК РФ).

Введение в оборот продукции на территории Российской Федерации осуществляется лицензиатом ООО «Кузбассконсервмолоко», которому право

использования товарного знака в виде цветка со значком Т в середине предоставлено на основании лицензионного договора № 01-13 от 01.10.2013г. (факт введения товаров в гражданский оборот подтвержден документально).

В силу [пункта 6 статьи 1252](#) ГК РФ преимущественное право использования товарного знака имеет лицо, исключительное право у которого возникло ранее.

Таким образом, использование товарного знака в виде цветка со значком Т в середине по свидетельству № 49164 ООО «Кузбассконсермолоко» возникло ранее, чем было зарегистрировано свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 501332 ООО «Назаровское молоко» (в настоящее время правовая охрана на товарный знак по свидетельству № 501332 признана недействительной).

Также ООО «Назаровское молоко» не представило в адрес Кемеровского УФАС России документов, подтверждающих незаконное использование товарного знака № 501332 (включая не охраняемую часть – слова «Назаровское молоко»).

Свидетельство на товарный знак № 49164 предоставляет право использования товарного знака на товарах 29 класса МКТУ: молочные консервы.

Свидетельство на товарный знак № 501332 предоставляло право правообладателю использовать его исключительно в отношении товаров 29 класса МКТУ: молоко, молоко соевое (заменитель молока), продукты молочные, сливки взбитые, сыры и услуг 35 класса МКТУ.

Поскольку ООО «Кузбассконсермолоко» на законных основаниях использует товарный знак по свидетельству № 49164, общество также вправе проводить рекламные кампании и демонстрировать свою продукцию с изображением указанного товарного знака любыми не запрещенными законом способами.

На основании изложенного Комиссия Кемеровского УФАС России нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» в действиях ООО «Кузбассконсермолоко» не усматривает.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 37/А-14-2014, возбужденному в отношении ООО «Кузбассконсермолоко» по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», прекратить, в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией действиях ООО «Кузбассконсермолоко».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

Е.А. Клостер
Л.И. Ланцман
И.С. Акатьева
Ю.Е. Ромадина