

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 01-08/2017

16 января 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-903-***-**-10 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 28 ноября 2016 года в 12:07 на телефонный номер +7-912-***-**-28 смс-сообщения с рекламой: «Регулировка углов установки колес SKODA по цене 500 руб. (вместо 2175 руб.) в «Легион Моторс» на Копейском шоссе, 88/9. Запись по телефону +7351*****40» от отправителя +7-903-***-**-10 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -351-***-**-40, который указан в тексте рекламного сообщения, входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Ростелеком» представило письменные пояснения, согласно которым телефонный номер выделен Обществу с ограниченной ответственностью «СЕЙХО МОТОРС» (далее – ООО «СЕЙХО МОТОРС») в соответствии с договором 6004706/3 на оказание услуг междугородной и международной телефонной связи от 01.01.2006.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -903-***-**-10, с которого направлено рекламное сообщение, входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Вымпел Коммуникации».

ОАО «Вымпел Коммуникации» письменно пояснило, что абонентский

номер +7-903-***-**-10 принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью «Легион Моторс» (далее – ООО «Легион Моторс»).

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Легион Моторс» представило письменные пояснения, в которых указано, что 16.04.2013 в рамках проведения ремонтных работ автомобиля «Audi A6», принадлежащего <...>, был оформлен договор на выполнение работ транспортного средства и заказ-наряд № KR002624/001. При оформлении указанных документов Клиент оставил три контактных номера, один из которых +7-912-***-**-28.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -912-***-**-28 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС».

ПАО «МТС» письменно пояснило, что абонентский номер <...> -912-***-**-28 принадлежит иному физическому лицу в соответствии с договором об оказании услуг подвижной связи МТС от 07.12.2014.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя +7-903-***-**-10, а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (28 ноября 2016 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Легион Моторс», которому выделен телефонный номер <...> -903-***-**-10, как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту +7-912-***-**-28.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 01-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 01-08/2017 к рассмотрению на **15 февраля 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «Легион Моторс».

4. **ООО «Легион Моторс»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 13 февраля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-912-***-**-28 при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение рекламной рассылки;

4.2) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.