

## РЕШЕНИЕ

5 февраля 2009 года г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,  
члены Комиссии:

А.М. Павлюк- ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело № 06-11/01-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы с использованием транспортных средств Томским городским унитарным муниципальным предприятием «Трамвайно-троллейбусное управление» (далее ТГУМП «ТТУ»), в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ТГУМП «ТТУ» Г , представитель по доверенности Л.

заявителя - сопредседателя Центра экологической и общественной безопасности г.Томска Г;

без участия представителя заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «МедиаНат»,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило обращение Прокуратуры Советского района города Томска (вх.№5455 от 27.12.2008) о проведении проверки по заявлению сопредседателя Центра экологической и общественной безопасности г.Томска, а также заявление сопредседателя Центра экологической и общественной безопасности г.Томска (вх. №5468 от 30.12.2008) по факту распространения звуковой рекламы в г.Томске с использованием транспортных средств.

В заявлениях указано, что в г.Томске в нарушение Федерального закона «О рекламе», которым установлен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, в салонах троллейбусов размещены мониторы, по которым осуществляется показ рекламы, а также звуковые колонки, по которым озвучиваются показываемые на мониторах блоки рекламы.

В ходе проверки по указанным в заявлениях фактам Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области установлено следующее. В г.Томске 20 января 2009 года с 11ч. 20 мин. на отрезке маршрута № 2 троллейбуса с бортовым номером №355 от остановки «Киномир» до остановки «Музей» в салоне троллейбуса была распространена реклама компании «Томское Транспортное Телевидение», компании «Игрэм», магазина одежды «ST мода», компании «Умелые руки», сети уличных мультикасс «Кассир» и др. При этом распространение указанных рекламных роликов осуществлялось со звуковым сопровождением. Распространение рекламы осуществлялось с использованием установленного за водительским креслом монитора, обращенного к пассажирам, для показа видеоизображений и установленных вдоль салона звуковых колонок для дополнения рекламного видеоряда звуковым сопровождением. Данные обстоятельства подтверждаются актом проверки от 20.01.2009.

Также установлено, что указанный троллейбус ЗиУ-682Г-016.02 №355 передан Департаментом недвижимости администрации г.Томска ссудополучателю ТГУМП «ТТУ» на основании договора

безвозмездного пользования имуществом от 11.07.2005.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.6 ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Проверкой установлено, что распространение рекламы внутри транспортных средств осуществляется на основании договора о предоставлении услуг по размещению медиакомплексов в салонах транспортных средств от 01.04.2008 года, согласно которому ТГУМП «Трамвайно-троллейбусное управление» обязуется предоставить ООО «МедиаНат» возможность на возмездной основе размещать в салонах транспортных средств, принадлежащих ТГУМП «ТТУ», оборудование, предназначенное для демонстрации видеоизображения, сопровождающегося аудиосигналом, с целью распространения видео- и аудиоинформации третьих лиц коммерческого (рекламы) и некоммерческого содержания.

В медиакомплекс входят: видеопанель, преобразователь напряжения 24в/12в, усилитель сигнала, а также аудиоустройства, устанавливаемые по всему периметру транспортного средства, в соответствии планом размещения, указанным в приложении №1 к договору.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Анализ материалов дела позволил Комиссии определить в качестве рекламораспространителя – ТГУМП «Трамвайно-троллейбусное управление».

На заседании Комиссии Томского УФАС России заявитель поддержал доводы, изложенные в обращении по факту нарушения рекламного законодательства.

Представители ТГУМП «Трамвайно-троллейбусное управление» признали допущенное нарушение закона о рекламе, а также отметили, что ТГУМП «ТТУ» готово устранить допущенные нарушения законодательства о рекламе.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ.

Таким образом установлено, что ТГУМП «Трамвайно-троллейбусное управление» нарушило требования ч.6 ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении звуковой рекламы с использованием транспортного средства (троллейбуса), а также звукового сопровождения рекламы с использованием транспортного средства.

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч.6 ст.20 указанного закона.

Комиссия Томского УФАС России руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей звуковую рекламу, распространенную с использованием транспортного средства (троллейбуса), а также звуковое сопровождение рекламы с использованием транспортного средства, поскольку в ней нарушены часть 6 статьи 20

