

резольтивная часть оглашена 22 июня 2010 года  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 05 июля 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-96Р, возбужденное в отношении ООО «Издательство «Мой город» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» факт распространения в газете «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. рекламы без пометки «реклама», «на правах рекламы»,

в присутствии исполнительного директора ООО «Издательство «Мой город» <...>, действующего на основании устава Общества,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлены факты распространения на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. следующей рекламы:

-рекламы пластиковых окон «А-стиль»;

-рекламы кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи»;

-рекламы кредитного потребительского кооператива «Народная касса взаимопомощи»;

-рекламы сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ»;

-рекламы службы такси «555-00»;

-рекламы мультисервисной сети «Home Net»;

-рекламы магазина-салона «Мое окно»;

-рекламы «Анонимные наркоманы».

При этом указанная реклама распространяется без пометки «реклама», «на правах рекламы».

По указанным фактам определением от 28.05.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Издательство «Мой город» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-96Р по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-96Р было назначено на 22 июня 2010 года, запрошены необходимые документы и сведения.

ООО «Издательство «Мой город» представило копию свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, копии учредительных документов, информацию об учредителе, редакции газеты «Мой город Глазов», копию договора от 29.10.2008г. о передаче прав на издание газеты «Мой город Глазов», копию договора б/н от 21.09.2009г. на изготовление печатной продукции, копию свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0035 от 15.10.2008г., копию заявки ИП <...>, копию приходного кассового ордера № 490 от

24.03.2010г, копию заявки <...>, копию приходных кассовых ордеров № 460 от 19.03.2010г., № 326, 327 от 02.03.2010г., № 883,884 от 13.05.2010г., копию заявки КПКГ «Касса взаимопомощи», копию приходного кассового ордера № 807 от 05.05.2010г., копию договора № 64/2009 от 30.12.2009г., заключенного между КПКГ «Касса взаимопомощи» и ООО «Издательство «Мой город», копию заявки ООО «Векта-Т», копию платежного поручения №137 от 12.05.2010г., копию заявки ИП <...>, копию платежного поручения № 135 от 12.06.2010г., копию заявки организации «Анонимные наркоманы», копию заявки ИП <...>, копию заявки ИП <...>, копии макетов рекламы, копию приказа ООО «Издательство «Мой город» № 6 от 07.06.2010г. газеты «Мой город Глазов» № 23(85) от 17 июня 2010 года, письменные пояснения. Согласно письменным пояснениям ООО «Издательство «Мой город» является издателем газеты «Мой город Глазов». Одним из источников финансирования регулярного выхода газеты является размещение рекламных материалов. Размещение данных материалов на страницах газеты производится отделом рекламы, которому поручено размещать их в соответствии с действующим законодательством, в том числе, Федеральным законом «о рекламе». размещение рекламных объявлений производится на основании заявки, поступившей от рекламодателя. В случае, если размещение рекламы носит долгосрочный характер, то отдел рекламы заключает договор на размещение рекламных модулей. Если размещение носит разовый характер, то договор не заключается, рекламодатель производит оплату услуг газеты на основании выставленного счета или же в кассу издательства.

В газете «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. действительно произошло размещение рекламных материалов на странице 16 без соответствующего указания «реклама», «на правах рекламы». Но отсутствие данных указаний в газете носит разовый, не предумышленный характер. При выяснении причин отсутствия заголовка «реклама» в начале 16 страницы, сотрудники отдела рекламы не смогли дать четких пояснений, что говорит об отсутствии какого-либо умысла с их стороны. ООО «Издательство «Мой город» нет никакого смысла скрывать от читателей, что на странице 16 газеты «Мой город Глазов» размещается рекламная информация. В настоящее время ООО «Издательство «Мой город» издан приказ о приведении размещения рекламных материалов в газете «Мой город Глазов» в соответствие с Федеральным законом «О рекламе».

На заседании Комиссии 22.06.2010г. представитель ООО «Издательство «Мой город» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, признал факт нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

На странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. распространялась следующая реклама: -реклама пластиковых окон «А-стиль» в соответствии с заявкой ИП <...>, приходным кассовым ордером № 490 от 24.03.2010г.;

-реклама кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи» в соответствии с заявкой КПКГ «Касса взаимопомощи», приходным кассовым ордером № 807 от 05.05.2010г., договором № 64/2009 от 30.12.2009г., заключенным между КПКГ «Касса взаимопомощи» и ООО «Издательство «Мой город»;

-реклама кредитного потребительского кооператива «Народная касса взаимопомощи» в соответствии с заявкой ООО «Векта-Т», платежным поручением №137 от 12.05.2010г.;

-реклама сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ» в соответствии с заявкой ИП Юковой И.Г., платежным поручением № 135 от 12.06.2010г.;

-реклама службы такси «555-00» в соответствии с заявкой ИП <...>;

-реклама мультисервисной сети «Home Net» в соответствии с ИП <...>;

-реклама магазина-салона «Мое окно» в соответствии с заявкой <...>, приходными кассовыми ордерами № 460 от 19.03.2010г., № 326, 327 от 02.03.2010г., № 883,884 от 13.05.2010г.;

-реклама «Анонимные наркоманы» в соответствии с заявкой организации «Анонимные наркоманы».

При этом указанная реклама распространялась без пометки «реклама», «на правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ18-0035 от 14.10.2008г. учредителем газеты «Мой город Глазов» является <...>. Примерная тематика и (или) специализация газеты: общественно-политическая: информация о событиях политической, общественной и культурной жизни города Глазова и Глазовского района; реклама (до 40%).

В соответствии с договором от 29.10.2008г. о передаче прав на издание газеты, заключенного между <...>(Учредителем) и ООО «Издательство «Мой город» (Издательством) Учредитель передал Издательству права редакции газеты «Мой город Глазов», в том числе, право размещать рекламные материалы в указанной газете. ООО «Издательство «Мой город» также заключен договор от 21.09.2009г. на изготовление печатной продукции – газеты «Мой город Глазов»

Таким образом, ООО «Издательство «Мой город» является рекламодателем рекламы пластиковых окон «А-стиль», кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи», кредитного потребительского кооператива «Народная касса взаимопомощи», сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», службы такси «555-00», мультисервисной сети «Home Net», магазина-салона «Мое окно», «Анонимные наркоманы», размещенной на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г., как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

При размещении на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. рекламы пластиковых окон «А-стиль», кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи», кредитного потребительского кооператива «Народная касса взаимопомощи», сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», службы такси «555-00», мультисервисной сети «Home Net», магазина-салона «Мое окно», «Анонимные наркоманы», отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», что является нарушением ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ООО «Издательство «Мой город», распространив на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. рекламу пластиковых окон «А-стиль», кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи», кредитного потребительского кооператива «Народная касса взаимопомощи», сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», службы такси «555-00», мультисервисной сети «Home Net», магазина-салона «Мое окно», «Анонимные наркоманы», без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», нарушило ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку Комиссии Удмуртского УФАС России представлены доказательства устранения допущенного нарушения, Комиссия считает нецелесообразным выдачу ООО «Издательство «Мой город» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пластиковых окон «А-стиль», кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи», кредитного потребительского кооператива «Народная касса взаимопомощи», сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», службы такси «555-00», мультисервисной сети «Home Net», магазина-салона «Мое окно», «Анонимные наркоманы», размещенную на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 17(80) от 13.05.2010г. без пометки «реклама», «на правах рекламы», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Издательство «Мой город» рекламодателем, нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Издательство «Мой город» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-96Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Издательство «Мой город» и виновного должностного лица Общества производств по делу об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии