

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/28-399/2024 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ К РАССМОТРЕНИЮ

16 мая 2024 года
Калининград

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение Северо-Западного главного управления (Банк России) (исх. № Т2-54/7854 от 15.03.2024, вх. 2064-М/24 от 18.03.2024) (далее — Заявитель) по вопросу распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) поступило обращение Заявителя (исх. № Т2-54/7854 от 15.03.2024, вх. 2064-М/24 от 18.03.2024) по вопросу распространения ИП <...>рекламной информации о комиссионных магазинах «5КОПЕЕК.РФ», содержащее признаки нарушения Закона о рекламе.

Согласно представленным Заявителем материалам Управлением установлено, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» были размещены фотографии комиссионных магазинов «5КОПЕЕК.РФ», расположенных по адресам: г. Калининград, ул. Киевская, 72, г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1. Фотографии датированы 28 октября 2023 года.

На фотографиях комиссионного магазина «5КОПЕЕК.РФ», расположенного по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 72, содержится следующая информация: на двери у входа в комиссионный магазин указано: «Мы лучше, чем Ломбард», на окнах размещена информация: «Деньги сразу 0% на 5 дней Выгодно», на вывеске, размещенной над окнами, указано: «Мы лучше, чем ЛОМБАРД, МАГАЗИН КОМИССИОНКА 5КОПЕЕК.РФ».

На фотографиях комиссионного магазина «5КОПЕЕК.РФ», расположенного по адресу: г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1. содержится следующая информация на вывеске комиссионного магазина указано: «ТЕХНИКА ИНСТРУМЕНТЫ 5КОПЕЕК.РФ КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН СКУПКА ПРОДАЖА»; на окнах комиссионного магазина указано «ДОРОГО КУПИМ вашу технику и золото ДЕНЬГИ СРАЗУ 0% переплата на 5 дней», рядом с комиссионным магазином размещен штендер, на котором указано: «СДАЙ ЗОЛОТО-ПОЛУЧИ ДЕНЬГИ».

Заявитель указывает, что деятельность по вышеуказанным адресам осуществляет ИП <...>, также комиссионный магазин «5КОПЕЕК.РФ» не обладает правовым статусом «Ломбарда», позволяющим осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов под залог движимого имущества.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя Управлением осуществлено наблюдение за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы комиссионным магазином «5КОПЕЕК.РФ», расположенным по адресам г. Калининград, ул. Киевская, 72, г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1. По результатам проведения наблюдения составлен акт от 15.05.2024.

В результате наблюдения Управлением установлено следующее.

По адресу г. Калининград, ул. Киевская, 72 располагается комиссионный магазин «5КОПЕЕК.РФ». На табличке перед входом в магазин указана информация содержания: «5КОПЕЕК.РФ комиссионный магазин режим работы: 9.00-21.00 ежедневно без перерыва 8 950 670 80 44 ИНН <...> ИП <...> ул. Киевская, 72», на двери у входа в комиссионный магазин указано «Мы лучше, чем Ломбард», на окнах размещена информация «Деньги сразу СКУПКА ЗОЛОТА ТЕХНИКИ 0% на 5 дней Выгодно ПЕРЕПЛАТА 0% 5 дней», на вывеске, размещенной над окнами магазина размещена информация: «5КОПЕЕК.РФ КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН», возле входа в магазин размещен штендер, на котором указано: «СДАЙ ЗОЛОТО-ПОЛУЧИ ДЕНЬГИ».

По адресу г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1. в настоящий момент комиссионный магазин «5КОПЕЕК.РФ» отсутствует, также при наборе в интернет браузере «Яндекс» фразы «комиссионный магазин 5 копеек Калининград» появляется информация только о комиссионном магазине, расположенном по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 72.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

В данном случае информация о комиссионных магазинах «5КОПЕЕК.РФ»,

расположенному по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 72 и располагавшемся по адресу: г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1, с предложением скупки движимого имущества распространяется(-лась) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и по указанным адресам, такая информация способна формировать интерес к данному объекту рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера, соответственно, являются рекламой.

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Индивидуальный предприниматель <...>. не относится ни к одному из видов поднадзорных Банку России субъектов, перечень которых установлен статьями 56, 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», в связи с чем он не обладает правовым статусом, позволяющим осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов под залог движимого имущества.

Деятельность комиссионных магазинов «5КОПЕЕК.РФ», расположенного по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 72 и располагавшегося по адресу: г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1., осуществляет(-л) ИП <...>, не зарегистрированный в качестве ломбарда и не выполняющий требования Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Расположенное на входной группе рекламное сообщение и выполненное более крупным шрифтом по сравнению с иной информацией слово «Ломбард» может создавать впечатление, что рекламируемая организация является ломбардом. Способствует этому также указание в рекламе таких сведений: «0% на 5 дней», «0% переплата на 5 дней», «СДАЙ ЗОЛОТО-ПОЛУЧИ ДЕНЬГИ».

При этом, согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

Кроме того, как следует из положений части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе.

Использование владельцем комиссионных магазинов «5КОПЕЕК.РФ» ИП <...>, не имеющим соответствующего статуса, приемов в виде указания на входной группе слова «ломбард» крупными буквами, а остальной фразы мелким шрифтом («мы лучше, чем ломбард») может вводить в заблуждение потенциальных клиентов относительно категории оказываемых индивидуальным предпринимателем услуг.

Сравнение «Лучше, чем ломбард» основано на несопоставимых критериях, так как услуги комиссионного магазина и услуги ломбардов предоставляются на различных товарных рынках и не имеют общих сравнительных критериев.

В рекламе некорректным образом сопоставляются услуги комиссионного магазина «5КОПЕЕК.РФ» и ломбардов, в то время как их природа и качественные показатели различны и не могут сравниваться.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя Управлением неоднократно направлялись запросы ИП <...> с целью получения пояснений, а также информации о рекламодателе, рекламопроизводителе рассматриваемой рекламной информации, данные сведения по запросам Управления ИП <...> представлены не были.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-3 статьи 5, статьей 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Также, в силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При изложенных обстоятельствах Управление приходит к выводу, что в действиях ИП <...> по факту распространения рекламной информации о комиссионном

магазине «5КОПЕЕК.РФ», расположенному по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 72 и располагавшемся по адресу: г. Калининград, ул. Автомобильная, д. 21, к. 1, с предложением скупки движимого имущества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и по указанным адресам, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/05/28-399/2024 по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Закона о рекламе к рассмотрению.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **заявитель** - Северо-Западное главное управление (Банк России) (191038, г. Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 68);

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ИП <...>)

3. Назначить дело № 039/05/28-399/2024 к рассмотрению **на 07 июня 2024 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

4. ИП <...>представить в Калининградское УФАС России **в срок до 05.06.2024** письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в настоящем Определении, сведения о рекламодателе, рекламопроизводителе указанной рекламной информации, с приложением подтверждающих документов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии:

