

**Абдулину Р.М.**

461505, Оренбургская область,  
г. Соль-Илецк, ул. Пушкина, д.42.

**ИП Колесник Д.А.**

461500, Оренбургская область,  
г. Соль – Илецк, ул. Монтажников, 11.

**ИП Спиркиной Е.В.**

461500, Оренбургская область,  
г. Соль – Илецк, ул. Уральская, 52,  
оф. № 2.

## **РЕШЕНИЕ**

«28» августа 2015 г.

г. Оренбург

омиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

.А. Быховца - председателя Комиссии, заместителя руководителя управления;

1. А. Барсовой – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

). С. Рыловой – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля;

. С. Фалендыш – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

ИП Колесник Д.А. и (или) представитель по доверенности на рассмотрения дела не явился, доказательства надлежащего извещения в материалах дела, запрошенные документы по делу № 07-17-73/2015, представлены в полном объеме, заявлено ходатайство от 28.08.2015 года о возможности рассмотрения дела в отсутствие ИП Колесник Д.А.

ИП Спиркина Е.В. и (или) представитель по доверенности на рассмотрения дела не явился, доказательства надлежащего извещения в материалах дела,

заявитель – Абдулин Р.М. или представитель по доверенности Абдулина Р.М. на рассмотрение дела не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют,

рассмотрев дело № 07-17-73/2015, возбужденное по заявлению Абдулина Р.М. в отношении ИП Колесник Д.А., ИП Спиркиной Е.В. («Газете бесплатных объявлений «АБ – Маркет в Соль – Илецке») по признакам нарушения требований, установленных статьей 16 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе, медицинских услуг оптики «ВЗОР» следующего текстового содержания: «оптика ВЗОР, изготовление очков любой сложности, бесплатная диагностика при заказе очков проводится врачом – офтальмологом, контактные линзы ведущих производителей, новое поступление солнцезащитных очков время работы: будни: с 10:00 до 18:00; суббота – с 10:00 до 15:00 ТК «Центральный ул. Уральская, 52, оф. № 2 тел. (35336) 2-73-53», размещенной в газете бесплатных объявлений «АБ – Маркет в Соль – Илецке» (ИП Колесник Д.А.) № 26 от 10.07.2015 года, № 27 от 17.07.2015 года,

СТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области поступило заявление гр. Абдулина Р.М. с олобой на распространение ненадлежащей рекламы в газете бесплатных объявлений «АБ – Маркет в Соль-Илецке» (ИП олесник Д.А.) № 26 от 10.07.2015 года, № 27 от 17.07.2015 года, с нарушением требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О екламе».

заявлении указано, что в газете бесплатных объявлений «АБ – Маркет в Соль-Илецке» (ИП Колесник Д.А.) № 26 от 10.07.2015 года, № 27 от 17.07.2015 года размещена реклама медицинских услуг оптики «ВЗОР» следующего текстового содержания: «оптика ЗОР, изготовление очков любой сложности, бесплатная диагностика при заказе очков проводится врачом – офтальмологом, онтактные линзы ведущих производителей, новое поступление солнцезащитных очков время работы: будни: с 10:00 до 18:00; уббота – с 10:00 до 15:00 ТК «Цетральный ул. Уральская, 52, оф. № 2 тел. (35336) 2-73-53».

роанализировав данную информацию, Комиссия приходит к следующему:

соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой юрме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение нимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар – средство его индивидуализации, изготовителя ли продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, онцерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

огласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для родажи, обмена или иного введения в оборот.

ассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту екламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ледовательно, рассматриваемая информация является рекламой.

Объектом рекламирования, в данном случае являются – медицинские услуги оптики «ВЗОР», по бесплатной диагностике рения при заказе очков проводится врачом – офтальмологом.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг оптики «ВЗОР», по бесплатной диагностике рения при заказе очков проводится врачом – офтальмологом.

Частью 7 статьей 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе етодов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их рименению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации ециалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено, не менее чем пять процентов рекламной площади екламного пространства).

Требуемое законом предупреждение о необходимости получения консультации специалистов, в рассматриваемой рекламе едических услуг, отсутствует.

ИП Колесник Д.А. и (или) представитель по доверенности на рассмотрения дела не явился, доказательства надлежащего звещения в материалах дела, запрошенные документы по делу № 07-17-73/2015, представлены в полном объеме, заявлено одатайство от 28.08.2015 года о возможности рассмотрения дела в отсутствии ИП Колесник Д.А.

сходя представленных письменных пояснений ИП Колесник Д.А., следует, что ИП Колесник Д.А., самостоятельно разместил, ассматриваемую рекламу в отсутствие согласия ИП Спиркиной Е.В. в целях привлечения нового клиента, при этом ИП Спиркина .В. макет рассматриваемой рекламы не утверждала, нарушения ИП Колесников Д.А. были допущены по невнимательности, в вязи с незнанием того, что указанные в рекламе услуги являются медицинскими, в настоящий момент нарушения в рекламе странны.

Таким образом, в содержании рассматриваемой рекламы содержатся нарушения требований, установленных частью 7 татьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006 г.

ИП Спиркина Е.В. и (или) представитель по доверенности на рассмотрения дела не явился, доказательства надлежащего звещения в материалах дела,

Заявитель – Абдулин Р.М. или представитель по доверенности Абдулина Р.М. на рассмотрение дела не явились, оказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

читывая тот факт, что ИП Спиркина Е.В. не утверждала рассматриваемую рекламу, а так же тот факт, что ИП Колесник Д.А. амостоятельно принял решение о размещении рассматриваемой рекламы, Комиссия приходит к выводу о том, что дело № 07-7-73/2015 в отношении ИП Спиркиной Е.В. прекратить.

а основании изложенного, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является енадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленными ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», есет рекламодатель.

соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», есет рекламораспространитель.

екламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

екламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, исходя из места размещения и распространения рекламы газета бесплатных объявлений «АБ – Маркет в Соль – Илецке» (ИП Колесник Д.А.), письменных пояснений ИП Колесника Д.А., Протокол заседания Комиссии Оренбургского УФАС России от 28.08.2015 года, свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ «ТУ 56-00097 от 30.06.2009 г., рекламораспространителем, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Колесник Д.А.

уководствуясь частью 4 статьей 3, частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг оптики «ВЗОР» следующего текстового содержания: «оптика ВЗОР, изготовление очков любой сложности, бесплатная диагностика при заказе очков проводится врачом – офтальмологом, контактные линзы ведущих производителей, новое поступление солнцезащитных очков время работы: будни: с 10:00 до 18:00; суббота – с 10:00 до 15:00 ТК «Центральный ул. Уральская, 52, оф. № 2 тел. (35336) 2-73-53», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, установленные ч. 7 ст. 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.
2. Дело № 07-17-73/2015 в отношении ИП Спиркиной Е.В., прекратить.

ИП Колеснику Д.А. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела 07-17-73/2015 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП Колесника Д.А., предусмотренном частью 5 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «31» августа 2015 г. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 98 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

И.А. Быховец

Председатель Комиссии

О.С. Рылова

Члены  
Комиссии

М.А. Барсова

Е. С. Фалендыш