

**28 июня 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/30-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Демченко Л.В. (ИНН 710500379199, ОГРНИП 304710530700С Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя Демченко Л.В. (паспорт),

**УСТАНОВИЛА:**

На здании, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, размещен рекламный баннер следующего содержания:

«САЛОН – ПАРИКМАХЕРСКАЯ

МАНИКЮР

ПЕДИКЮР

НАРАЩИВАНИЕ

SHELLAC

СОЛЯРИЙ

КОСМЕТОЛОГИЯ

**ТАТУАЖ».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Демченко Л.В. осуществляет по адресу Тула, ул. Пузакова, д. 3 на основании договора купли-продажи объекта недвижимости использованием кредитных средств от 18.07.2014г.; договора купли-продажи квартиры 30.07.2007г., дата регистрации 27.08.2007г., № 71-71-10/008/2007-477.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению и получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001) является медицинской услугой, представляющей собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинской услуги – татуаж должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию

необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Демченко Л.В. отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению и получения консультации специалистов.

Согласно письменным пояснениям индивидуального предпринимателя Демченко Л.В. (28.06.2018г. вх. № 2960), медицинская услуга «татуаж» не оказывается и разрешительные документы на ее оказание не имеются. Рекламный баннер изготавливается самостоятельно. На рассмотрении настоящего дела индивидуальный предприниматель Демченко Л.В. нарушение Федерального закона «О рекламе» признала.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Демченко Л.В.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Документы (фотография), свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссией представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «...ТАТУАЖ», размещенную на здании расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Демченко Л.В. нарушившей пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Демченко Л.В. предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФ России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя Демченко Л.В. к административной ответственности.

ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации административных правонарушениях.

**Решение изготовлено в полном объеме "12" июля 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренный [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**28 июня 2018 года**

**г.**

**Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 28 июня 2018 года по делу № 02-03/30-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Демченко Л.В. (ИНН 710500379199, ОГРНИП 304710530700096; 300001, г. Тула, ул. Кирова, д. 63В, кв. 63) на здании, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю Демченко Л.В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** привести в соответствие с требованиями пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу, размещенную на здании, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3.
2. **Индивидуальному предпринимателю Демченко Л.В.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России)***

**вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

**Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**