

ООО МКК «Вилорг»

662159, Красноярский край,

г. Ачинск,

Микрорайон юго-восточный район,

д. 50, пом. 77, оф. 41

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/28-749/2019

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

2 октября 2019 года
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении недостоверной рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2019 года установлено, что в оконных витринах и при входе в офис «Автозайм», расположенный на пересечении улиц Московская и Бориса Васильева в городе Тамбове размещается информация следующего содержания:

- «Автозайм. Автомобиль остаётся у вас!»;
- «Выкуп автомобилей. Договора купли-продажи. ОСАГО. Техосмотр. ООО «Прокси». www.autobuy.org»;
- «Автомобиль остаётся у вас! Деньги под залог ПТС до 300.000 р. 88007707991. www.autozaim.org».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО МКК «Вилорг» (ОГРН 1182468066989, дата внесения записи: 30.11.2018, ИНН/КПП 2443050396/244301001, адрес: 662159, Красноярский край, г. Ачинск, Микрорайон юго-восточный район, д. 50, пом. 77, оф. 41).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО МКК «Вилорг», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления займа, следовательно, является рекламой финансовых услуг ООО МКК «Вилорг».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 336 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что предмет залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

ПТС - паспорт транспортного средства, документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа всегда выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

С учетом вышеизложенного, использованное в рекламе выражение: «Деньги под залог ПТС», не соответствует действительности, поскольку фактически деньги выдаются под залог автомобиля. Данный рекламный слоган вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно оказываемых обществом услуг.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что деньги выдаются под залог ПТС до 300 000 рублей, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги займа и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/28-749/2019 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО МКК «Вилорг» (ОГРН 1182468066989, дата внесения записи: 30.11.2018, ИНН/КПП 2443050396/244301001, адрес: 662159, Красноярский край, г. Ачинск, Микрорайон юго-восточный район, д. 50, пом. 77, оф. 41).**

3. Назначить дело № 068/05/28-749/2019 к рассмотрению на 1 ноября 2019 года в 10-00 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ООО МКК «Вилорг» в срок до 25 октября 2019 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы;
- копии заключенных договоров (количество – 3шт.) на услуги займа до 300 000 руб. без индивидуализированных данных;
- копии заключенных договоров (количество – 3шт.) на услуги займа «под залог ПТС» без индивидуализированных данных;
- период распространения рекламы;
- полную информацию обо всех условиях выдачи займов;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- правила предоставления займов в ООО МКК «Вилорг»;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы займа до 300 000 руб. без указания лица, оказывающего услуги по предоставлению займа, а также всех условий, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее;
- письменные объяснения о причинах указания в рекламе недостоверной

информации о возможности выдачи займа под залог ПТС.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО МКК «Вилорг»** или его представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Заботнова Т.В.,

т. (4752) 72-93-54.

