

**Государственное автономное
учреждение Республики Северная
Осетия – Алания**

Компания «В»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-16/04-06-20

о признаках нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе

5 июня 2020 года

г.Владикавказ

Председатель Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе должностное лицо <...> рассмотрев материалы о признаках нарушения государственным автономным учреждением Республики Северная Осетия – Алания «...», (ИНН: 1501006809, ОГРН: 1021500511196, адрес местонахождения: Республика Северная Осетия - Алания,) и в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

елях соблюдения хозяйствующими субъектами требований Закона о
кламе произведен обзор рекламных материалов, опубликованных
дакцией газеты «...» в номере №97 (28056).

странице №1 (рубрика «Свое дело») номера газеты ... (28056) от 04
ня 2020 года опубликована рекламная статья «Кофейный эксперт»,
ресованная неопределенному кругу лиц и направленная на
влечение внимания к объекту рекламирования, а именно - к
лпании «Вкус кофе» с указанием услуг оказываемых компанией: «Мы
звиваем новую для себя область-кофе на вынос»; «Компания «В»
имается обжаркой кофейных зерен и реализацией уже готового
одукта»; «Практикуется сервис по доставке-«Кофейная подписка»;
иент платит от 500 до 2000 руб., и недельная порция свежего,
ественного кофе по понедельникам в течении месяца доставляется
у домой или в офис».

ласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация,
спространенная любым способом, в любой форме и с
тользованием любых средств, адресованная неопределенному
гу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту
кламирования, формирование или поддержание интереса к нему и
) продвижение на рынке.

ласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе,
кламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение
кламы любым способом, в любой форме и с использованием любых
эдств. Редакция газеты «...», являясь рекламораспространителем,
убликовала указанную статью тиражом 20 196 экземпляров.

основании Свидетельства о регистрации средства массовой
ормации ПИ № ФС 10-6708 от 24 августа 2007 года, выданного
авлением по Южному федеральному округу Федеральной службы
надзора за соблюдением законодательства в сфере массовых
ммуникаций и охране культурного наследия, Редакция газеты «...»,
эциализируется на публикации материалов общественно –
итической направленности, до 40% рекламы.

ласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в
иодических печатных изданиях, не специализирующихся на
бщениях и материалах рекламного характера, должно
рвождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах
кламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не
лее чем сорок процентов объема одного номера периодических
атных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не

спространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

нако, статья «Кофейный Эксперт», адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно - к компании «Вкус кофе», не содержит метки «реклама» или пометки «на правах рекламы», что содержит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-16/04-06-20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Редакцию газеты «...» (ИНН: 1501006809, ОГРН: 1021500511196, адрес местонахождения: Республика Северная Осетия - Алания, г.Владикавказ,);

интересованным лицом – компанию «В» (адрес местонахождения: Республика Северная Осетия - Алания, г.Владикавказ,

назначить дело 04-16/04-06-20 к рассмотрению **на 26.06.2020 года в часов 00 минут** по адресу: РСО-Алания, г.Владикавказ, Шмулевича, д.8 «а».

Редакции газеты «...» представить в Северо-Осетинское УФАС России в срок **до 25.06.2020 года** следующие документы и материалы:

письменное объяснение по рассматриваемому делу с нормативно – правовым обоснованием своей позиции;

зверенную копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 10-6708 от 24 августа 2007 года;

ведения об оплате рекламных услуг по публикации статьи «Кофейный эксперт» в номере газеты Северная - Осетия №97 (28056);

зверенную копию договора, заключенного с рекламодателем, на публикацию статьи «Кофейный эксперт» в номере газеты... (28056).

д представителя Редакции газеты «...», в действиях которого содержатся признаки ушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам ушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии