

## РЕШЕНИЕ

по делу № Р-28/47 2016

30. января 2017 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № **Р-28/47 2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению <...> от 17.10.2016 № <...>, в котором сообщается о фактах распространения в выпуске газеты «Н<...>» № 35 от 10.09.2016 рекламы реализации квартир в г.Благовещенске с признаками нарушений требований, установленных частями 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

заявителя – <...>, далее – заявитель;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Общество с ограниченной ответственностью Издательство «<...>», далее ООО Издательство «<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес местонахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, ул. <...>, д. <...>, офис <...>),

Общество с ограниченной ответственностью «П<...>», далее ООО «П<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес места нахождения: Амурская область, г. <...>, ул. <...>, д. <...>, офис <...>),

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

ООО Издательство «<...>», ООО «П<...>», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, их законные представители 30.01.2017 на рассмотрение дела Комиссией Амурского УФАС России не явились. ООО Издательство «<...>» пояснения по факту нарушения рекламного законодательства Российской Федерации представило в антимонопольный орган 11.11.2016 № <...> и 29.12.2016 № <...>, а также запрошенные документы и сведения. ООО «П<...>» пояснения, запрошенные документы и сведения не представило.

Вся почтовая корреспонденция, направляемая в адрес ООО «П<...>» антимонопольным органом, им не получается.

Вместе с тем, обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию, лежит исключительно на адресате.

В силу части 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Заявитель <...> указал в своем обращении от 17.10.2016 № <...>, что просит рассмотреть дело без его участия, а решение сообщить письменно по названному им адресу.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Амурского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО Издательство «<...>», ООО «П<...>», <...>.

Производство по делу № Р-28/47 2016 возбуждено определением Амурского УФАС России от 01.12.2016 № 03-4529 о возбуждении дела № Р-28/47 2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании поступившего обращения <...>.

К обращению заявитель приложил выпуск газеты «Н <...>» от 10.09.2016 № 35, а также перечислил рекламу, в которой содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Так, на первой полосе газеты «Н<...>» в левом верхнем углу размещена информация строительной фирмы без указания её наименования, осуществляющей строительство жилищного комплекса «У<...>», далее ЖК «У<...>», с текстом следующего содержания:

«ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб за кв. м 4162 <...>. В левом верхнем углу изображен трехэтажный дом.

Сверху на странице 7 этой же газеты размещена реклама с текстом следующего содержания:

«1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ в жилом комплексе с видом на р. Зeya от 1270 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>».

На странице 9 газеты «Н<...>» с левой стороны размещен информационный модуль со следующим текстом:

«Организация реализует КВАРТИРЫ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ в строящихся домах по ценам ниже рыночных», ниже изображена следующая таблица:

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ	КОЛ-ВО КОМНАТ	ПЛОЩАДЬ КВ.М	ЭТАЖ	ЦЕНА РУБ.
ул. <...>	2	61,9	7	<...>
ул. <...>	2	58,54	7	<...>
ул. <...>	Г	27,19	7	<...>
ул. <...>	3	75,50	7	<...>
ул. <...>	1	31,15	7	<...>
ул. <...>	Г	27,19	7	<...>
ул. <...>	2	58,20	7	<...>
ул. <...>	1	37,15	7	<...>
ул. <...>	1	36,90	7	<...>
ул. <...>	1	38,40	7	<...>
ул. <...>	Г	21,30	13	<...>
ул. <...>	Г	21,30	2	<...>
ул. <...>	1	43,90	8	<...>
ул. <...>	1	38,74	6	<...>
ул. <...>	1	43,29	2	<...>
ул. <...>	1	42,92	6	<...>
ул. <...>	2	58,20	12	<...>
ул. <...>	1	35,40	7	<...>
ул. <...>	2	60,25	9	<...>
ул. <...>	1	39,40	3	<...>
ул. <...>	1	39,50	15	<...>
ул. <...>	2	56,80	6	<...>
ул. <...>	Г	29,50	7	<...>
ул. <...>	1	43,10	7	<...>
ул. <...>	2	58,55	6	<...>
ул. <...>	1	38,00	4	<...>
ул. <...>	1	41,1	5	<...>
ул. <...>	1	41,1	6	<...>
ул. <...>	1	41,2	8	<...>
ул. <...>	1	41,5	9	<...>

Далее текст: «Обращаться по тел. 8-4162-<...>»

И на странице 12 данной газеты вверху страницы размещена информация следующего содержания:

«2-комнатные квартиры в жилом комплексе с видом на р. Зeya от 2350 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...>ул. <...>, <...>».

Рассмотрение дела откладывалось определением Амурского УФАС России от 15.12.2016 № 03-4711 об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-28/47 2016, а также определением Амурского УФАС России от 13.01.2017 № 03-124 об отложении рассмотрения дела.

ООО Издательство «<...>» с пояснениями 11.11.2016 (вх. №<...>) и 29.12.2016 (вх. №<...>) предоставило документы и материалы, касающиеся отношений ООО Издательство «<...>» и ООО «П<...>» по распространению рассматриваемых объявлений.

Согласно пунктам 1.1-1.2 предоставленного Договора оказания информационно-рекламных услуг от 01.07.2016 № <...> ООО Издательство «<...>» (Исполнитель) оказывает ООО «П<...>» (Заказчику) услуги по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика в периодическом печатном издании газете «Н<...> <...>» в период с 01.07.2016 по 31.12.2016. Макеты рекламных объявлений по согласованию сторон изготавливаются Исполнителем. Так же ООО Издательство «<...>» прилагает макеты рассматриваемых объявлений, согласованные генеральным директором ООО «П<...>» <...>.

ООО «П<...>» не предоставило документы и материалы, которые были затребованы у них антимонопольным органом по существу настоящего разбирательства.

Для рассмотрения дела № Р-28/47 2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения объявления «ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб за кв. м 4162 <...>» Амурским УФАС России направлены запросы информации у филиала публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ПАО «МТС»), публичного акционерного общества «МегаФон», открытого акционерного общества «Вымпел-Коммуникации», публичного акционерного общества «Ростелеком» от 11.01.2017 исх. № 03-53, общества с ограниченной ответственностью «А<...>» (далее – ООО «А<...>») от 12.01.2017 исх. № <...>, обществу с ограниченной ответственностью «Р<...>» (далее - ООО «Р») от 18.01.2017 исх. № <...>.

Согласно пояснениям ООО «А<...>» (вх. № <...> от 23.01.2017), оно не является застройщиком многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: Амурская область, Благовещенский район, <...>. Застройщиком данного жилищного комплекса является ООО «Р<...>».

ООО «Р<...>» сообщило (вх. № <...> от 26.01.2017), что между ним и Обществом с ограниченной ответственностью «Т<...>» (далее – ООО «Т<...>») заключен Договор на оказание услуг по реализации квартир в ЖК «У<...>» от <...>, а

так же что ООО «Т<...>» является рекламодателем, размещенной в выпуске №35 10.09.2016 на первой полосе газеты «Н<...>» рекламы.

По данным, предоставленным ПАО «МТС» (вх. № <...> от 17.01.2017), номер контактного телефона, указанного в объявлении на первой полосе газеты «Н<...> <...>», принадлежит физическому лицу <...> на основании Договора оказания услуг связи от 13.05.2011 без номера.

В рассматриваемых объявлениях «1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ в жилом комплексе с видом на р. Зeya от 1270 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>», «2-комнатные квартиры в жилом комплексе с видом на р. Зeya от 2350 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>» Комиссия Амурского УФАС России усматривает, помимо признаков нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе (реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу), признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 поименованного Закона, поскольку в рекламе умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика.

Таким образом, Комиссия Амурского УФАС России приходит к выводу о необходимости дополнительно запросить информацию у ООО «Т<...>» и <...>, а так же у ООО «П<...>» пояснения по дополнительно вменяемым признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ввиду вышеизложенного, для полного и всестороннего рассмотрения, обстоятельств распространения рассматриваемых объявлений в выпуске № 35 от 10.09.2016 газеты «Н<...> <...>» Комиссия считает необходимым выделить в отдельное производство рассмотрение фактов распространения реклам:

1. «ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб за кв. м 4162 <...>»;
2. «1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ в жилом комплексе с видом на р. Зeya от 1270 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>»;
3. «2-комнатные квартиры в жилом комплексе с видом на р. Зeya от 2350 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>», размещенных на первой полосе, станциях 7 и 12 выпуска газеты «Н<...>» № 35 за 10.09.2016, которые будут предметом рассмотрения в рамках отдельных дел.

Учитывая изложенное, в рамках настоящего дела рассматриваются обстоятельства распространения 10.09.2016 в выпуске №35 на станции 9 газеты «Н<...> <...>» информационного модуля со следующим текстом:

«Организация реализует КВАРТИРЫ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ в строящихся домах по ценам ниже рыночных Обращаться по тел. 8-4162-<...>» со списком тридцати реализуемых квартир на территории города Благовещенска в виде таблицы.

Исследовав документы и материалы, касающиеся распространения указанного информационного модуля, в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Н<...> <...>» № 35 от 10.09.2016 с левой стороны страницы 9 осуществлена публикация объявления (модуля) «Организация реализует КВАРТИРЫ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ в строящихся домах по ценам ниже рыночных», ниже изображена следующая таблица:

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ	КОЛ-ВО КОМНАТ	ПЛОЩАДЬ КВ.М	ЭТАЖ	ЦЕНА РУБ.
ул. <...>	2	61,9	7	<...>
ул. <...>	2	58,54	7	<...>
ул. <...>	Г	27,19	7	<...>
ул. <...>	3	75,50	7	<...>
ул. <...>	1	31,15	7	<...>
ул. <...>	Г	27,19	7	<...>
ул. <...>	2	58,20	7	<...>
ул. <...>	1	37,15	7	<...>
ул. <...>	1	36,90	7	<...>
ул. <...>	1	38,40	7	<...>
ул. <...>	Г	21,30	13	<...>
ул. <...>	Г	21,30	2	<...>
ул. <...>	1	43,90	8	<...>
ул. <...>	1	38,74	6	<...>
ул. <...>	1	43,29	2	<...>
ул. <...>	1	42,92	6	<...>
ул. <...>	2	58,20	12	<...>
ул. <...>	1	35,40	7	<...>
ул. <...>	2	60,25	9	<...>
ул. <...>	1	39,40	3	<...>
ул. <...>	1	39,50	15	<...>
ул. <...>	2	56,80	6	<...>
ул. <...>	Г	29,50	7	<...>
ул. <...>	1	43,10	7	<...>
ул. <...>	2	58,55	6	<...>
ул. <...>	1	38,00	4	<...>
ул. <...>	1	41,1	5	<...>
ул. <...>	1	41,1	6	<...>
ул. <...>	1	41,2	8	<...>
ул. <...>	1	41,5	9	<...>

Далее текст: «Обращаться по тел. 8-4162-<...>»

Данные обстоятельства подтверждаются сведениями, предоставленными ООО Издательство ««<...>» с пояснениями 11.11.2016 (вх. №<...>) и 29.12.2016 (вх №<...>), договором оказания информационно-рекламных услуг от 01.07.2016 . № <...>, заключенным между Издательством ««<...>» и ООО «П<...>», а также приложенным к договору макетом согласованного рассматриваемого объявления (модуля) директором ООО «П<...>», выпиской из Дальневосточного филиала публичного акционерного общества «Промсвязьбанк» по лицевому счету ООО Издательство ««<...>» № <...>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Данная информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются реализующиеся квартиры в строящихся домах города Благовещенска.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Учитывая, что в тексте рассматриваемой рекламы, говорится о квартирах в

строящихся домах, то в нарушение требований [части 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации. Следовательно, рассматриваемая реклама в силу [пункта 4 статьи 3](#) Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с [частями 6, 7 статьи 38](#) Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований [части 7 статьи 28](#) данного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) Закона "О рекламе" рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, распространенной посредством использования печатного издания «Н<...> <...>», в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», является ООО «П<...>».

Реламораспространителем, осуществившим распространение указанной рекламы посредством печатного издания «Н<...> <...>», в соответствии пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» является ООО Издательство «<...>».

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ООО «П<...>» и рекламораспространителя ООО Издательство «<...>» произошло распространение на территории Амурской области вышеназванной рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «П<...>» и ООО Издательство «<...>», являясь соответственно рекламодателем и рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имели возможность не распространять рекламу реализации квартир в городе Благовещенске в строящихся домах с отсутствием информации о месте и способах получения проектной декларации, что исключило бы нарушение части 7 статьи 28 Закона «О рекламе», однако не предприняли для этого соответствующих мер.

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 33, 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственностью «П<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. <...>, <...>, офис <...>), распространенную на странице 9 выпуска № 35 от 10.09.2016 печатного издания газеты «Н<...> <...>» обществом с ограниченной ответственностью Издательство «<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес местонахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. <...>, д. <...>, <...>) с текстом следующего содержания:

«Организация реализует КВАРТИРЫ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ в строящихся домах по ценам ниже рыночных Обращаться по тел. 8-4162-<...>» с приложением перечня тридцати реализуемых квартир, ненадлежащей,

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «П<...>» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО Издательство «<...>» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

5. Выделить из дела № Р-28/47 2016 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламную информацию: «ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб за кв. м 4162 <...>».

6. Выделить из дела № Р-28/47 2016 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламную информацию: «1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ в жилом комплексе с видом на р. Зея от 1270 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>».

7 . Выделить из дела № Р-28/47 2016 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламную информацию: «2-комнатные квартиры в жилом комплексе с видом на р. Зея от 2350 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>».

Решение изготовлено в полном объеме 02.02.2017. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.