

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <.....>, рассмотрев заявление <.....> и приложенные к нему материалы по признакам нарушения требований, установленных пунктами 2,3 части 3 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в действиях Общества с ограниченной ответственностью <....> при размещении и распространении рекламы газеты «Из первых рук» в газете бесплатных объявлений <....>,

УСТАНОВИЛА:

24.03.2016 года гр. <.....> обратилась в Оренбургское УФАС России с заявлением о распространении рекламы газеты «Из первых рук» в газете «Из первых рук» № 6 от 18.03.2016 года, содержащей не соответствующие действительности сведения.

В рекламе «Из первых рук», размещенной на 2-ой странице газеты «Из первых рук» № 6 от 18.03.2016 года указано, что в газете содержится более 7 000 уникальных объявлений. Однако, заявитель утверждает, что фактически число объявлений чуть более 5000 штук.

В ходе рассмотрения заявления у ООО <....> запрошена информация, подтверждающая достоверность сведений, содержащихся в указанной рекламе.

Согласно письменных пояснений главного редактора газеты «Из первых рук. Оренбург» <....> в № 6 от 18.03.2016 года газеты «Из первых рук. Оренбург» была допущена неточность в рекламном модуле, указано количество «... более 7000 объявлений, фактическое количество – 6214 объявлений и 60 рекламных материалов.

Учитывая изложенное Председатель Комиссии приходит к следующему.

Текстовая информация «Газета бесплатных объявлений Оренбург «Из первых рук» вся свежая информация Уже в пятницу!!! В киосках Роспечати и у распространителей 44-00-01, 44-00-02, 44-00-03 более 7000 уникальных объявлений (не дублируются в интернете) телефоны для приема бесплатных объявлений: 44-00-04, 44-00-05» отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Пункты 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устанавливают, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Рассматриваемая реклама содержит несоответствующие действительности

сведения о количестве содержащихся в газете объявлений.

Таким образом, в рекламе газеты «Из первых рук» в газете бесплатных объявлений «Из первых рук» № 6 от 18.03.2016 года содержатся признаки нарушения требований, установленных пунктами 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 2, 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-31/2016 по признакам нарушения требований, установленных пунктами 2, 3 части 3 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года, выразившиеся в размещении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявителем – <.....>;

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «<.....>

3. Назначить дело № 07-17-31/2016 к рассмотрению на «14» июня 2016 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб.715.

4. ООО <....> в срок до «14» июня 2016 года предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Юридических лиц ООО «<...>

- паспорта гражданина РФ <....>.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по существу дела.

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей ООО <....> (с документами, удостоверяющими личность и (или) с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-31/2016) обязательна.

Председатель Комиссии

<.....>

<.....>