

ООО «МТК»

152912, г. Рыбинск,

пр-т Ленина, д. 154 В, оф. 46

152903, г. Рыбинск,

ул. Луначарского, д. 2А, оф. 6

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 04-04/49А-18

«29» июня 2018 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/49А-18, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Мастерская телевизионного контента» (далее – ООО «МТК»), ИНН 7610097980, ОГРН 1127610004851, КПП 761001001, адрес местонахождения: 52912, Ярославская обл., г. Рыбинск, пр-кт Ленина, д. 154 В, оф. 46; место фактического осуществления деятельности: 152903, г. Рыбинск, ул. Луначарского, д. 2А, оф. 6; дата регистрации в качестве юридического лица 09.11.2012 г., Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 3 по Ярославской области, в отсутствие представителя ООО «МТК», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 04-04/49А-18,

УСТАНОВИЛ:

В связи с поступившим обращением Ярославским УФАС России установлен факт распространения рекламы в эфире выпуска новостей от 16.02.2018 рыбинского телеканала «Рыбинск- 40».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В указанном выпуске новостей от 16.02.2018 содержится репортаж «Блины в каждый дом», который был прерван информацией о товарах бренда «Торговая Компания «Дружба». Представленная информация о товарах «Торговая Компания «Дружба» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к данным товарам, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение их на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с пунктом 10 статьи 3 ФЗ «О рекламе» спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Согласно пункту 9 статьи 3 ФЗ «О рекламе» спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

ООО «МТК» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 5168 от 27.03.2018) в рамках внеплановой документарной проверки № 1 сообщило, что рассматриваемая реклама бренда «Торговая Компания «Дружба» размещается в эфире телеканала «Рыбинск-40» на основании договора № Т-1/08-2018 возмездного оказания услуг по производству и размещению рекламно-информационных материалов от 01.02.2018, заключенного между ООО «МТК» и ООО «Персонал и карьера». В соответствии с данным договором ООО «МТК» подготовило репортаж «Блины в каждый дом», который был транслирован в указанном выпуске новостей от 16.02.2018. Положения указанного договора не содержат сведений об ООО «Персонал и карьера» как о спонсоре выпусков новостей телеканала «Рыбинск-40» и условий упоминания указанного лица как спонсора в рекламе. Таким образом, рассматриваемая реклама не является спонсорской рекламой, и, следовательно, трансляция данной рекламы должна предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы.

Репортаж «Блины в каждый дом» прерывается рекламой товаров «Торговой Компании «Дружба» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, что не соответствует требованиям части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель -

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «МТК» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 5168 от 27.03.2018) в рамках внеплановой документальной проверки № 1 также представило копию медиа-плана № 000002244 от 16.02.2018, а также запись эфира указанного выпуска новостей от 16.02.2018, свидетельствующие о размещении рассматриваемой рекламы.

На основании представленных в материалы дела письменных пояснений и документов, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем является ООО «МТК».

Ответственность за нарушения требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «МТК» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, ООО «МТК» допустило нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» , а также части 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Гудкевич Е.В. приходит к выводу о совершении ООО «МТК» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания ООО «МТК» учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

ООО «МТК» во исполнение предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выданного в рамках дела № 04-01/28-18, представило письменные пояснения (вх. № 9314 от 14.06.2018) о том, что распространение рассматриваемой рекламы в эфире выпуска новостей телеканала «Рыбинск-40» прекращено.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ указанное обстоятельство является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «МТК» в течение года до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

ООО «МТК» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/> является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 2 статьи 14.3 КоАП

РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь ООО «МТК» (ИНН 7610097980, ОГРН 1127610004851, КПП 761001001) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы товаров бренда «Торговая Компания «Дружба» в эфире выпуска новостей от 16.02.2018 рыбинского телеканала «Рыбинск- 40» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «__» _____2018 г.

Врио заместителя руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «__» _____2018 г.

(подпись) (расшифровка подписи)