

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе < --- >, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

17 марта 2015 заявителем < --- > был зафиксирован факт размещения на электронном табло, расположенным по адресу: г. Тула, пр. Ленина 2, следующей информации:

«Продается крупный долг Силичева Олега Игоревича перед ООО «РКП» установлено решением суда есть исполнительный лист телефон 390 300».

Согласно пункту 6 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» действия названного закона не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Таким образом, учитывая положение части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» указанная рекламная конструкции используется не по целевому назначению.

Рекламораспространителем нарушены требования части 2 статьи 19, устанавливающей, что рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Тульская Медиа Группа» (далее ООО «ТМГ»).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/23-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Тульская Медиа Группа» (ИНН 7106512650).
3. Назначить дело № 02-03/23-2015 к рассмотрению на **14 часов 15 апреля 2015 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ООО «ТМГ»** представить **в срок до 8 апреля 2014 года** следующие документы

и информацию:

4.1. Копии договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкции по адресам: г. Тула, пересечение ул. Первомайская и пр. Ленина; пересечение Красноармейского проспекта и ул. Советская; проспект Ленина 2.

4.2. Копии разрешений на установку рекламных конструкции по адресам, указанных в п. 4.1.

4.3. Копию договора на оказание возмездных услуг по размещению вышеуказанной информации со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.4. Копии документов, подтверждающих оплату вышеуказанных услуг.

4.5. Письменное объяснение по факту нарушения требования, установленного частью 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо

представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.