

## РЕШЕНИЕ

по делу 4-05/62

31 июля 2014 года

Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/62 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с нарушением требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в отсутствие гр. Х., о месте, дате и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. № 5/7691 от 23.06.2014) о нарушении рекламного законодательства со стороны гр.Х., поступившее из УМВД России по г. Хабаровску.

При рассмотрении заявления установлено, что 25.02.2014 в автобусе маршрута № 72, гос. номер А 766 КЕ распространялась реклама РМЭС в форме визиток следующего содержания:

Сторона А - «РМЭС Купон на потрахаться. Инструкция: 1. Вручите партнеру. 2. Займитесь сексом. Предостережение: использовать могут только девушки. Спасибо, потрахалась!».

Сторона В - «РМЭС Купон на потрахаться. Понравилась акция? Вливайся. Заходи на [www.rmes27.ru](http://www.rmes27.ru), подпишись и будь всегда в курсе нашей новостной ленты! Спасибо потрахалась!».

Реклама содержит фотоизображение девушки и молодого человека, вызывающее ассоциацию с действиями сексуального характера.

В содержании рекламы используется слово «трахаться», приобретающее в настоящее время бранный смысл.

- Толковый словарь русского общего жаргона «Слова, с которыми мы все встречались», Москва, «Азбуковник», 1999, стр. 219-220.

- «Так говорит молодежь. Словарь молодежного сленга», Санкт-Петербург, «Олио-Пресс», 1998, стр 449-450.

- М.А. Грачев «Толковый словарь русского жаргона», Москва, «Русский язык от А до Я», 2006, стр. 576.

- Толковый словарь «Русский мат», Москва, «Колокол-Пресс», 2000, стр. 443.

Кроме того, в автобусе распространялись рекламные визитки:

Сторона А – «... –Пикапер»;

Сторона В- «100 девушек не предел! [www.rmes27.ru](http://www.rmes27.ru) 8 914 193 6329».

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям относятся такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Согласно информации, содержащейся в Толковом словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой понятие «непристойный» определяется как неприличный, бесстыдный; неприличный - противоречащий правилам приличия; приличие - правило поведения, вежливость, благопристойность.

Из толкового словаря русского языка следует, что слово брань означает «осуждающие и обидные слова, ругань». Соответственно производное слово «бренный» трактуется как «содержащий брань, ругань». «Ругань» означает «грубые, бранные слова, а также ссора, сопровождаемая такими словами».

Кроме того, словосочетание «бранные слова» является синонимом слов «сквернословие», «ругательство» (З.Е. Александрова, Словарь синонимов русского языка, Москва, издательство «Русский язык», 1998).

Данная реклама, размещенная в автобусе, доступна для всеобщего восприятия всех без исключения категорий населения, включая такую группу потребителей рекламы, как лица, не достигшие совершеннолетнего возраста, которые в соответствии с законодательством РФ и по морально-этическим устоям общества должны быть ограничены от влияния подобной рекламы, поскольку она создает у данной группы населения искаженное представление о сексуальных отношениях между мужчиной и женщиной.

Указанная реклама содержит информацию, нарушающую общепринятые нормы морали путем прямого намека на возможность вступления в многочисленные беспорядочные половые связи. Подобная реклама недопустима, так как способствует разрушению семейных и моральных ценностей, негативно влияет на формирование нравственной культуры потребителей рекламируемых услуг.

Следовательно, данная реклама нарушает требования части 6 статьи 5

Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является гр.Х. Данный факт подтверждается представленными в материалы дела объяснениями: гр.Л., являющегося рекламодателем; гр.Л. и гр.Х..

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими:

- рекламу: Сторона А - «РМЭС Купон на потрахаться. Инструкция: 1. Вручите партнеру. 2. Займитесь сексом. Предостережение: использовать могут только девушки. Спасибо, потрахалась!».

Сторона В- «РМЭС Купон на потрахаться. Понравилась акция? Вливайся. Заходи на [www.rmes27.ru](http://www.rmes27.ru), подпишись и будь всегда в курсе нашей новостной ленты! Спасибо потрахалась!».

- рекламные визитки:

Сторона А – «... –Пикапер»;

Сторона В - «100 девушек не предел! [www.rmes27.ru](http://www.rmes27.ru) 8 914 193 6329»,

поскольку в них нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр.Х. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.

Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

31 июля 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; на основании своего решения от 31 июля 2014 года по делу № 4-05/62 о признании ненадлежащими:

- рекламу:

Сторона А - «РМЭС Купон на потрахаться. Инструкция: 1. Вручите партнеру. 2. Займитесь сексом. Предостережение: использовать могут только девушки. Спасибо, потрахалась!».

Сторона В - «РМЭС Купон на потрахаться. Понравилась акция? Вливайся. Заходи на [www.rmes27.ru](http://www.rmes27.ru), подпишись и будь всегда в курсе нашей новостной ленты! Спасибо потрахалась!».

- рекламные визитки:

Сторона А – «... –Пикапер»;

Сторона В - «100 девушек не предел! [www.rmes27.ru](http://www.rmes27.ru) 8 914 193 6329»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр.Х. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение любым способом, любыми средствами и в любой форме, в том числе посредством размещения в автобусе, рекламы с использованием бранных слов и непристойных образов.

2. Гр. Х. представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.08.2014 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан от штрафа в размере от трехсот до пятисот рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.