ООО «Кузина»

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-307/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

05 июня 2019 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении кондитерским магазином «Кузина» рекламы, вводящей в заблуждение покупателей относительно скидок на продукцию,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г.Барнаул, Алтайский край (вхд.№195840 от 06.05.2019г.) о распространении ненадлежащей рекламы, вводящей в заблуждение покупателей в кондитерском магазине «Кузина», предлагающем скидки на продукцию.

Согласно заявлению, сеть кондитерских магазинов «Кузина» в г.Барнаул по адресу: пр.<...> (1 этаж) вводит в заблуждение своих покупателей, распространяя ненадлежащую рекламу акции «-25% скидка на выпечку после 20:00». Под рекламной наклейкой нет ссылок и сносок, раскрывающих условия акции, нет перечня товаров, на которые распространяется акция, а также нет информации, что за подробностями акции обращаться в магазин.

Как следует из заявления, заявитель 30 апреля 2019 года по адресу: г.Барнаул, проспект <..>решил купить торт в магазине «Кузина» по выгодной цене (-25% как обещает реклама), рассчитываясь за торт спросил на кассе, почему не сделали скидку, на что заявителю сообщили, что скидка предоставляется на выпечку, а торты это не выпечка.

Заявитель указывает, что согласно определению ГОСТа: выпечка-это прогревание в пекарной камере (то есть в духовке) тестовых заготовок до превращения их в готовые изделия. Так же, согласно кулинарной энциклопедии, выпечка- общее название для хлебобулочных изделий и кондитерских изделий, изготавливаемых методом выпекания, а также сам этот процесс.

В соответствие с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к сети кондитерских магазинов «Кузина», к рекламируемой акции (- 25% скидка на выпечку), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Антимонопольным органом установлено, что в витрине магазина «Кузина» по адресу: г.Барнаул, проспект <..>, размещена реклама «-25 % скидка на выпечку после 20:00».

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях акции (перечень товаров, на которые действует акция, срок проведения акции), так как согласно заявлению акция распространяется не на весь ассортимент.

Существенной информацией в рекламе является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Кузина» <....> адрес осуществления деятельности в г. Барнаул: проспект Ленина,<..>

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/5-307/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламодатель и рекламораспространитель ООО «Кузина» (ИНН 5404373487),

3.Назначить дело №022/05/5-307/2019 к рассмотрению на **25 июня 2019 г. в 10 час.15 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ООО «Кузина» (ИНН 5404373487) в срок до **23 июня 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России следующие документы и материалы:

•документы, подтверждающие предоставление скидки 25% на продукцию после 20:00 в кондитерской «Кузина» в г. Барнауле;

•положение (приказ) о проведении рекламной кампании, утвержденные условия акции;

•ассортиментный перечень товаров с указанием цен в кондитерской «Кузина» в г.Барнаул по адресу <..> по состоянию на 30.04.2019г.;

• свидетельство о постановке на учет в налоговом органе в г.Барнаул.

•письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-307/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <..> П