

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «АВТОШКОЛА ДЖЕК НЧ» по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на ресурсе mail.yandex.ru, что имеет признаки нарушения часть 1 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункт 12 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России) поступило обращение ООО «Престиж» (вх.№12640/ж от 05.10.2022) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

Из обращения следует, в период с 23.09.2022 по 03.10.2022 в сети Интернет на ресурсе mail.yandex.ru размещались рекламные баннеры с текстом:

1. 23.09.2022 - «<...>»;

<...>

2. 28.09.2022 – «<...>»;

<...>

3. 29.09.2022 – «<...>».

<...>

При нажатии на данную рекламу происходит переход на сайт Автошколы <...>, на главной странице которой указана информация «<...>»

<...>

Информация в рекламе о рассрочке, и информация на сайте о рассрочке разниться и не предоставляет всей достоверной информации потребителю.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

4. 03.10.2022 – «<...>»

При переходе по гиперссылке, содержащейся в указанных рекламных баннерах происходит переход на сайт Автошколы <...> на главной странице которой указана информация следующего характера:

- «<...>»;

<...>

Согласно информации представленной ООО «Яндекс», реклама была размещена в рамках договора, заключённого между Яндексом и ООО «Автошкола Джек НЧ». Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключен посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренным разделом 7 Оферты.

Учитывая изложенное, указанная выше рекламная информация нарушает законодательство о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Вышеуказанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения, использование в рекламе слова «№1 в РФ» прямо указывает на преимущество по отношению к другим автошколам, формирует у потребителей соответствующее мнение о производителе услуг как о самом крупном, и, следовательно, интерес к его товарам. В части фразы «№1 в РФ» не содержатся конкретные критерии, по которым осуществляется сравнение и которые имеют объективное подтверждение, а именно, не представляется возможным определить по каким критериям является первой. Использование в рекламе объектов такой сравнительной характеристики при отсутствии фактического и документального обоснования воспринимается потребителями как первый по всем возможным показателям и вводит их в заблуждение.

- содержит утверждения: «Сдай на права с 1-го раза и стань водителем!», что может формировать у потребителя рекламы неверное представление о гарантии сдачи экзамена и получении прав с первого раза.

В соответствии с пунктом 12 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

В соответствии с ФЗ «О безопасности дорожного движения» в Российской Федерации устанавливаются категории и входящие в них подкатегории транспортных средств, на управление которыми предоставляется специальное право.

В соответствии с частью 2 статьи 25 ФЗ «О безопасности дорожного движения» право на управление транспортными средствами предоставляется лицам, сдавшим соответствующие экзамены. К сдаче экзаменов допускаются лица, достигшие определенного возраста, имеющие медицинское заключение об отсутствии противопоказаний к управлению транспортными средствами, прошедшие в установленном порядке соответствующее профессиональное обучение.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.12.1999 №1396 водительские удостоверения с разрешающими отметками в графах "А", "В", "С", "D" и "Е" подтверждают наличие права на управление транспортными средствами соответствующих категорий. Согласно Постановлению Правительства РФ от 15.12.1999 №1396 выдача водительских удостоверений осуществляется подразделениями Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Кроме того, ни какое-либо иное лицо, по мимо установленной законом подразделений Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации не может осуществлять выдачу водительских удостоверений.

Спорная реклама содержит информацию о том, что можно получить рассрочку от 2000 рублей (от 3000 рублей), но при этом при переходе на указанный сайт, потребитель не может получить полную информацию о получении рассрочки, а именно: срок, в течение которого он может обратиться за получением рассрочки, условия ее получения и иные существенные условия.

Кроме того, информация в рекламе о рассрочке, и информация на сайте о рассрочке разниться и не предоставляет всей достоверной информации потребителю.

Таким образом, реклама вводит в заблуждение потребителя рекламы и нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения часть 1 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункт 12 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункт 12 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АВТОШКОЛА ДЖЕК НЧ».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-1747/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункт 12 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело № 016/05/5-1747/2022 к рассмотрению на 14 декабря 2022 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ООО «Престиж»;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АВТОШКОЛА ДЖЕК НЧ».

4. ООО «АВТОШКОЛА ДЖЕК НЧ» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

копии договоров (соглашений, платежных поручений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного объявления, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью;

кем изготовлен и утвержден макет рекламы, представить подтверждающие документы;

о причинах распространения рассматриваемой рекламы без учета требований части 1 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункт 12 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»;

о территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы;

письменные пояснения относительно корректности информации, что Автошкола Джек является «№1 в России»;

письменную мотивированную позицию по доводам, указанным в Запросе со ссылками на нормы права.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного

органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...>