

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 -72/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/4530 от 31.03.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя, рассмотрев материалы по заявлению Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 15137 от 07.12.2016г.) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы финансовых услуг

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступили сведения от Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 15137 от 07.12.2016г.) по факту размещения в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) следующих строчных реклам:

-«помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>»;

-«помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...>8-9503-15-15-65»;

-«ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112»;

- «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс»

Из смысла содержания вышеуказанных реклам, следует, что указанные в рекламе лица, а также неопределенные лица (т.к. в одном случае в рекламе наименование и имя лица отсутствует) предоставляют деньги под залог авто, ПТС и недвижимость, а равно оказывают в помощь их получении, а также предоставляют займы пенсионерам.

Таким образом, вышеуказанные рекламы рекламирует услуги по предоставлению займов (денежных средств), то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением займов (денежных средств).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Вышеуказанные рекламы, распространявшиеся в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200), содержат все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить их именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначены для неопределенного круга лиц, преследуют строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призваны формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

*В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе»* реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество.

В рекламе «ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112» сведения о наименовании и имени лица, выдающего займы отсутствуют.

Таким образом, реклама «ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112» содержит признаки нарушения *ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе»*, в части отсутствия в рекламе наименования или имени лица, оказывающего услуги по предоставлению займов;

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу положений Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (в частности, [статьи 807, 819](#)) и [Закона](#) о потребительском кредите услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а займодавцем по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите

потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности](#)" и микрофинансовых организациях", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Согласно письму ФАС России от 31 июля 2014 г. N АД/30890/14, что из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в [статье 76.1](#) Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и поднадзорных Банку России, а также указанных в [пункте 6 статьи 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце части 6 статьи 8](#) Федерального закона "Об организации страхового дела в Российской Федерации" деятельность, в соответствии с [третьим абзацем](#) данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, несмотря на норму [пункта 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите, содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, а равно и физическими лицами, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

Таким образом, рекламы: «помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>», рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...> 8-9503-15-15-65» рекламируемая деятельность,

которой оказывается <...>; - «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «Ава-Финанс» содержат признаки нарушения п. 1 ст. 7 и ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», в части рекламирования оказания финансовых услуг и осуществления финансовой деятельности, лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 1 и 13 [статьи 28](#) Закона о рекламе закона.

Вышеуказанные рекламы, распространялись в газете «Метро» (газета «Еженедельник Метро. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200),

Редакцией и учредителем газеты «Метро» (газета «Еженедельник Метро. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) является ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 -72/2016** по признакам нарушения п. 1 ст. 7, ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08- 72/2016** к рассмотрению на **14 апреля 2016 года в 13 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

**3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения** п. 1 ст. 7, ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе» ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237).

**4.** ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237) **в срок до 10 апреля 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237) с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

документы, подтверждающие полномочия главного редактора газеты «Метро» (газета «Еженедельник Метро. Казань»), с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

все договоры, заключенные между учредителем газеты «Метро» (газета «Еженедельник Метро. Казань») и редакцией данного печатного издания;

копии договоров и (или) иных документов на размещение, распространение вышеуказанных в настоящем определении реклам, имеющих признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе», с приложением документов, подтверждающих их исполнение (копии счетов, платежных поручений, актов выполненных работ и т.д.);

всю имеющуюся информацию о лицах, с которыми заключены договора на размещение, распространение вышеуказанных в настоящем определении реклам, имеющих признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе», с указанием наименования, ИНН, ФИО руководителя, почтового адреса, адрес электронной почты, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь;

оригиналы газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200);

письменное объяснение по факту распространения вышеназванных реклам, имеющих признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 1 и 13 ст. 28 и Закона «О рекламе»

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Исп.: <...>