

4 июля 2016г.

г.

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

#### УСТАНОВИЛ:

Над входной дверью в «Центр европейской медицины», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23 размещена реклама следующего содержания:

«ЦЕНТР ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕДИЦИНЫ

анализы – **узи** – консультации врачей»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, ультразвуковое исследование (узи) (А04.01.001, А04.01.002, А04.03.001, А04.03.002, А04.03.003, А04.04.001, А04.06.001, А04.06.002 и другие), относится к медицинским услугам, которое представляет собой комплекс и определенный вид медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В нарушение указанного требования в рекламе ООО «Центр европейской медицины» отсутствует, установленное законом предупреждение.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель, рекламораспространитель в данном случае – ООО «Центр европейской медицины».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/46-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр европейской медицины».
3. Назначить дело № 02-03/46-2016 к рассмотрению на **11 часов 22 июля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ООО «Центр европейской медицины»** представить **в срок до 18 июля 2016 года** следующие документы и информацию:
  - 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Центр европейской медицины» осуществляет коммерческую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРН, другое).
  - 4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (УЗИ).
  - 4.3. Копию разрешения на размещение вышеуказанной рекламной конструкции.
  - 4.4. Копии макетов указанной рекламы.
  - 4.5. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?
  - 4.6. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.
  - 4.7. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.
  - 4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

### **Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной

антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.