Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

Над входной дверью в «Центр европейской медицины», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23 размещена реклама следующего содержания:

«ЦЕНТР ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕДИЦИНЫ

анализы – **узи** – консультации врачей»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664H от 27.12.2011, ультразвуковое исследование (узи) (А04.01.001, А04.01.002, А04.03.001, А04.03.002, А04.03.003, А04.04.001, А04.06.001, А04.06.002 и другие), относится к медицинским услугам, которое представляет собой комплекс и определенный вид медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В нарушение указанного требования в рекламе ООО «Центр европейской медицины» отсутствует, установленное законом предупреждение.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель, рекламораспространитель в данное случае – ООО «Центр европейской медицины».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

- 1. Возбудить производство по делу № **02-03/46-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Центр европейской медицины».
- 3. Назначить дело № 02-03/46-2016 к рассмотрению на <u>11 часов 22 июля 2016 года</u> по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
- 4. **ООО «Центр европейской медицины»** представить *в срок до 18 июля 2016 года* следующие документы и информацию:
- 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Центр европейской медицины» осуществляет коммерческую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРН, другое).
- 4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (УЗИ).
- 4.3. Копию разрешения на размещение вышеуказанной рекламной конструкции.
- 4.4. Копии макетов указанной рекламы.
- 4.5. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?
- 4.6. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.
- 4.7. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.
- 4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной

- антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
- 2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
- 3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
- 4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
- 5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.