

Резолютивная часть решения оглашена «20» июня 2011г.
В полном объеме решение изготовлено «27» июня 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), рассмотрев дело № 26 от 01.06.2011г., возбужденное в отношении ООО «Мунай» (Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач, ул. Новочуйская, д.31); ООО «Новация» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Э. Палкина, 5 оф. 211); ООО «Акыл» (Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач, ул. Кооперативная,59), по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии представителя по доверенности от 19.06.2011г. б/н заместителя директора ООО «Мунай» «...»; представителя по доверенности №04 от 01.01.2011г. главного бухгалтера ООО «Новация» «...»; руководителя ООО «Акыл» «...».

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай 05.05.2011г. вх. № 1208 поступили материалы проверки хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию ГСМ на рынке МО «Кош-Агачский район», проведенной Прокуратурой Кош-Агачского района по поручению Прокуратуры Республики Алтай.

Согласно представленного Прокуратурой Кош-Агачского района мониторинга розничных цен на нефтепродукты за период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г. наблюдается синхронное изменение розничных цен на автобензин марки АИ 92 у всех вышеуказанных хозсубъектов. По результатам анализа данного мониторинга Управлением 01.06.2011г. в отношении ООО «Мунай», ООО «Новация», ИПБЮЮЛ «...», возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (приказ № 26 от 01.06.2011г.).

Указанное нарушение выразилось в изменении розничных цен на автобензин марки АИ 92 хозяйствующими субъектами на одинаковую величину, единообразно и синхронно, а также последовательно друг за другом.

Определением № 26 от 01.06.2011 назначено рассмотрение дела на 20.06.2011.

На определение № 26 от 01.06.2011 представлены следующие документы:

1. ООО «Мунай»: сопроводительное письмо вх. № 1559 от 08.06.2011г.; регистрационные документы; приказы об изменении розничных цен на ГСМ за период с 23.04.2011г. по 31.04.2011г.; договор купли-продажи нефтепродуктов; счета-фактуры на приобретение нефтепродуктов; сведения о расположении АЗС; калькуляция расчета стоимости одного литра ГСМ.

2. ООО «Новация»: сопроводительное письмо вх. № 1636 от 17.06.2011г.; регистрационные документы; договоры поставки нефтепродуктов; счета-фактуры на приобретение нефтепродуктов; договор аренды № 3 от 01.04.2011г.;

3. ИПБЮЮЛ «...»: сопроводительное письмо вх. № 1638 от 17.06.2011г.; регистрационные документы ООО «Акыл»; договор аренды от 01.01.2011г. заключенный между гр. «...» и ООО «Акыл»; договор поставки нефтепродуктов от 05.01.2011г., заключенный между ООО «Акыл» и ООО «Миком»; товарные накладные; решение участника (учредителя) общества от 01.10.2010г.

ИПБЮЮЛ «...» на заседании Комиссии представил письменное объяснение вх. № 1663 от 20.06.2011г., в котором пояснил, что в 2011 году на территории МО «Кош-Агачский район» деятельность по розничной реализации нефтепродуктов осуществляло ООО «Акыл», директором которого он является, как индивидуальный предприниматель «...» вышеуказанный вид деятельности не осуществлял.

Рассмотрев данное письменное объяснение, Комиссия вынесла определение о прекращении участия ответчика в рассмотрении дела № 26 от 20 июня 2011г., согласно которому определила прекратить участие в рассмотрении дела № 26 в качестве ответчика ИПБЮЮЛ «...» (Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач, ул. Кооперативная,59) и определение о привлечении в качестве ответчика по делу № 26 от 20 июня 2011г. согласно которому определила привлечь к участию в рассмотрении дела № 26 в качестве ответчика по делу ООО «Акыл» (Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач, ул. Кооперативная,59).

Комиссия, рассмотрев и проанализировав материалы дела, в том числе документы и материалы, представленные хозсубъектами, выслушав, пояснения и возражения ООО «Мунай»,

ООО «Новация» и ООО «Акыл», установила:

В 2011 году на территории МО «Кош-Агачский район» осуществляют деятельность на рынке розничной реализации нефтепродуктов 3 хозяйствующих субъекта на 8 автозаправочных станциях: ООО «Мунай» (5 АЗС), ООО «Новация» (1 АЗС), ООО «Акыл» (2 АЗС).

Анализ представленных ООО «Мунай», ООО «Новация», ООО «Акыл», документов показал:

Повышение отпускной цены одновременно с 23.04.2011г. по 27.04.2011г. на марку нефтепродукта АИ 92 произошло у ООО «Новация» на 3руб./л. и установлена цена 28руб./л., ООО «Акыл» на 4,5 руб./л. и установлена цена 28руб./л., ООО «Мунай» на 4 руб./л. и установлена цена 28руб./л.,

В период с 27.04.2011г. по 02.05.2011г. все хозсубъекты ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» одновременно понизили цену на марку нефтепродукта АИ 92 на 2 руб./л. по отношению к предыдущей цене. Цена за 1 литр нефтепродукта марки АИ 92 у всех перечисленных хозсубъектов составила 26 руб./л.

Даты изменений отпускных цен на нефтепродукты приведены в Таблице 1

Таблица 1

**Даты изменений
розничных цен на нефтепродукты за период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г.
у хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов по МО «Кош-
Агачский район»**

руб/л

дата	ООО «Новация»	ООО «Акыл»	ООО «Мунай»
	АИ 92	АИ 92	АИ 92
23.04.2011г.	25,0	23,5	24,0
27.04.2011г.	28,0	28,0	28,0
02.05.2011г.	26,0	26,0	26,0

Таким образом, в период с 23.04.2011г. по 27.04.2011г. у хозяйствующих субъектов произошел рост розничной цены на автобензин марки АИ92 по отношению к первоначальной цене (23.04.2011г.) на следующие суммарные величины:

- ООО «Новация» АИ 92 на 10,7% (или 3 руб./л) с 25 руб./л до 28 руб./л (повышало цену в 1 этап);
- ООО «Акыл» АИ 92 на 16% (или 4,5 руб./л) с 23,5 руб./л до 28 руб./л (повышало цену в 1 этап).
- ООО «Мунай» АИ 92 на 14,2% (или 4 руб./л) с 24 руб./л до 28 руб./л (повышало цену в 1 этап).

В период с 27.04.2011г. по 02.05.2011г. у хозяйствующих субъектов произошло единообразное снижение розничной цены на автобензин марки АИ 92 по отношению к цене, установленной на 27.04.2011г., на 2 руб./л. И цена составила 26 руб./л.

Письменные пояснения по существу дела вышеуказанными хозяйствующими субъектами представлены не были.

На заседании Комиссии 20.06.2011г. руководитель ООО «Акыл» «...» в устной форме пояснил, что АЗС, принадлежащие вышеуказанным хозяйствующим субъектам, расположены в пределах одного населенного пункта и поэтому розничные цены на нефтепродукты установлены одинаковые.

Представитель ООО «Новация» «...» и представитель ООО «Мунай» «...» согласились с пояснениями руководителя ООО «Акыл» «...».

Кроме того, Комиссией было выявлено несоответствие информации представленной в адрес Управления ООО «Новация» и ООО «Акыл» с информацией, представленной в Управление Прокуратурой Кош-Агачского района (в части стоимости 1 литра автобензина марки АИ 92 в период с 23.04.2011 г. по 02.05.2011г.).

По данному факту представитель ООО «Новация» «...» в письменной форме (вх. № 1662 от 20.06.2011г.) пояснила, что в адрес управления ими были представлены усредненные цена по АЗС, принадлежащим ООО «Новация» расположенным в с. Кош-Агач и с. Карлушка. Руководитель ООО «Акыл» также в письменной форме (вх. № 1663 от 20.06.2011г.) пояснил что, в адрес управления ими была представлена информация с допущенными арифметическими ошибками.

Руководитель ООО «Акыл» и представитель ООО «Новация» «...» заявили ходатайство на заседании Комиссии об использовании при рассмотрении дела материалов, представленных в адрес Управления органами прокуратуры.

В ходе заседания Комиссии для установления параллельности (повторяемости) действий хозяйствующих субъектов рассмотрены показатели деятельности названных хозяйствующих

субъектов в динамике за указанный период, проверены отпускные цены НПЗ, закупочные цены у поставщиков, объемы реализации нефтепродуктов, затраты.

По результатам проведенного анализа изменение розничных цен на нефтепродукты Комиссией выявлено и подтверждено документами хозяйствующих субъектов синхронное изменение цен на одинаковую величину нефтепродуктов на указанные выше даты и поддержание их на одном уровне.

Имеются предпосылки для признания действий по изменению розничных цен названными хозяйствующими субъектами однонаправленными и одновременными. Эти действия приводят к близким результатам. Таким образом, имеются признаки согласованности действий между субъектами рынка розничной реализации нефтепродуктов.

Следовательно, ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» без письменной или устной договоренности (по молчаливому сговору) путем одновременного совершения действий и повторения действий установили и поддерживали одинаковые цены на автобензин марки АИ 92 на локальном рынке розничной реализации автомобильного топлива МО «Кош-Агачский район». Действия каждой из названных компаний по одновременному и последовательному изменению и поддержанию цен на автобензин марки АИ 92 в указанные периоды являются негласной скоординированной ценовой политикой.

Согласованность действий по установлению одинаковых розничных цен на автобензин марки АИ 92 достигается как путем повторения действий одного хозяйствующего субъектов вслед за другим, так и путем одновременного повышения розничных цен в один день.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Согласованными действиями в соответствии с частью 1 статьи 8 Федерального закона «О защите конкуренции» признаются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, которые удовлетворяют в совокупности условиям, установленным в пунктах 1,2 части 1 данной статьи:

- результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них;
- действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

В указанном периоде ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай»:

а) одновременно изменяли розничные цены на нефтепродукт марки АИ 92;

б) поддерживали на одном и том же уровне розничные цены на нефтепродукт марки АИ 92 до одного уровня.

Согласованное изменение цен каждым хозяйствующим субъектом способствует экономическим интересам каждого субъекта, способствует большему извлечению прибыли.

Следствием поддержания одинакового уровня цен ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» в указанные периоды является устранение конкурентных отношений между ними, а именно - ценовой состязательности при розничной реализации нефтепродуктов, что также соответствует интересам каждого из них.

Действия участников рынка заранее известны каждому из хозяйствующих субъектов, поскольку идет повторение действий в результате взаимного влияния хозяйствующих субъектов по повышению розничных цен как одновременно, так и последовательно друг за другом.

Информация о ценах на АЗС, на которых осуществляется розничная реализация нефтепродуктов, публична, и все участники рынка, в том числе ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай», могут легко отслеживать действия друг друга по установлению розничных цен на нефтепродукты и соответствующим образом корректировать цены на собственных АЗС.

Действия ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» заранее известны каждому из них и без заключения письменных соглашений и договоренностей, вследствие наличия и осознания каждым взаимного влияния друг на друга, влияния на общие условия обращения нефтепродуктов на локальном рынке нефтепродуктов МО «Кош-Агачский район» и соответствия результатов указанных действий интересам каждого из них при одновременном осуществлении этих действий.

Таким образом, в действиях ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай», выразившихся в синхронном и единообразном изменении розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92 в период с 23.04.2011г по 02.05.2011г, при различных принципах ценообразования и организации торговой деятельности, усматривается нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части осуществления ограничивающих конкуренцию

согласованных действий, которые приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок, в данном случае - к установлению и поддержанию розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92 на территории МО «Кош-Агачский район».

Розничная реализация нефтепродуктов представляет собой деятельность хозяйствующих субъектов по перепродаже нефтепродуктов, приобретенных на оптовом рынке нефтепродуктов. Снабжение АЗС нефтепродуктами осуществляется путем автомобильной транспортировки с нефтебаз (хранилищ нефтепродуктов). В связи с этим одним из самых существенных обстоятельств, в равной мере влияющим на все хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную реализацию нефтепродуктов, являются:

- а) оптовые цены на нефтепродукты,
- б) транспортные тарифы, налоговые условия ведения хозяйственной деятельности.

Взаимоувязка темпов изменения оптовых и розничных цен у данных хозяйствующих субъектов отсутствует, названными субъектами были изменены розничные цены на автобензин АИ 92 в период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г. на рассматриваемом локальном рынке без жесткой привязки к оптовым ценам на нефтепродукт марки АИ 92, что подтверждается представленными ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» документами (динамика закупочных и розничных цен на автобензин марки АИ 92).

Анализ динамики роста оптовых и розничных цен данных хозяйствующих субъектов показывает, что эти цены не находятся в прямопропорциональной зависимости.

Таблица №2

Анализ динамики изменения оптовых и розничных цен на нефтепродукт марки АИ92 в период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г. по данным хозяйствующих субъектов

наименование хозсубъекта	оптовая цена руб./л		% прироста	розничная цена руб./л		% прироста
	23.04.2011г	27.04.2011г		23.04.2011г	27.04.2011г	
ООО «Мунай»	18,14	21,36	15	24	28	14
ООО «Новация»	19,13	23	17	25	28	11
ООО «Акыл»	22,7	26	13	23,5	28	16
	27.04.2011г	02.05.2011г		27.04.2011г	02.05.2011г	
ООО «Мунай»	21,36	21,36	0	28	26	-7
ООО «Новация»	23	19,62	-15	28	26	-7
ООО «Акыл»	26	26	0	28	26	-7

Так, на автобензин марки АИ 92 с 23.04.2011г по 27.04.2011г. розничная цена на АЗС ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» установлена на уровне 28 руб./л, при различных темпах прироста розничной цены за этот период (ООО «Мунай» процент прироста составил 14%; ООО «Новация» 11% прироста; ООО «Акыл» 16% прироста). В то же время темп прироста розничных цен на АИ 92 за период с 23.04.2011г. по 27.04.2011г. ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» не соответствует темпам прироста оптовых цен.

На автобензин марки АИ 92 в период с 27.04.2011г по 02.05.2011г. розничная цена ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» установлена на уровне 26,0 руб./л, при этом темп изменения розничной цены за этот период был одинаков (-7%). В то же время темп изменения оптовых цен на АИ 92 за период 27.04.2011г к 02.05.2011г. составил: ООО «Новация» -15 % , ООО «Акыл» и ООО «Мунай» 0% (закуп отсутствовал).

Это подтверждает, что динамика закупочных цен на автобензин марки АИ 92 у предприятий разная, существенно отличается друг от друга и от динамики розничных цен, но при этом, независимо от уровня и динамики закупочных цен, ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» происходит одновременное (в один день) изменение розничной цены на нефтепродукт марки АИ 92

на одну величину и до одного уровня.

На изменение розничных цен на автобензин марки АИ 92 у этих хозяйствующих субъектов повлияла совокупность разных условий (повышение отпускных цен поставщиков, транспортные расходы, сезонность). При этом в ООО «Мунай» решение об изменении цен принимает директор предприятия единолично и повышение цен на АЗС оформляется приказом об изменении розничных цен, в ООО «Новация» и ООО «Акыл» цены устанавливаются путем устного указания руководителей операторам АЗС с дальнейшей фиксацией на стендах (т.е. без актов, приказов).

По поводу экономических оснований ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» для изменения розничных цен на нефтепродукты и по факту изменения цен в один день в период 23.04.2011г. по 02.05.2011г (по указанным датам) хозяйствующими субъектами пояснено Комиссии, что в основном это – субъективное волевое решение руководителя.

Комиссия, выслушав доводы, пояснения и возражения хозяйствующих субъектов, пришла к выводам:

1) ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» осуществляют свою деятельность на одном товарном рынке – рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92.

Рассматриваемые хозяйствующие субъекты ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» осуществляют розничную реализацию нефтепродукта марки АИ 92 в пределах одного локального рынка, в географических границах МО «Кош-Агачский район», в одном и том же временном интервале и являются конкурирующими хозяйствующими субъектами.

2) Рассматриваемый товарный рынок нефтепродукта марки АИ 92 характеризуется относительно высокой степенью концентрации, что повышает возможность неформального сговора в результате скоординированной ценовой политики, поскольку, упрощен обмен подробной информацией о клиентах, поставщиках, о текущих и будущих ценах, что приводит к снижению уровня конкуренции.

3) Рынок розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 является прозрачным, т.е. информация о ценах конкурирующих организаций легко доступна, это дает возможность каждому из них устанавливать розничные цены на своих автозаправочных станциях с учетом цен конкурирующих организаций.

4) В анализируемом периоде отсутствовали факторы рыночной среды, которые могли бы привести к одновременному и последовательному изменению и поддержанию на одном уровне цен на нефтепродукт марки АИ 92 на розничном рынке продаж: не установлено пропорциональное изменение оптовых цен на него, не было роста тарифов на тепло и электроэнергию и т.д.

ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» осуществляют оптовый закуп автобензина марки АИ 92 независимо друг от друга у разных поставщиков, в различные периоды времени, по разным оптовым закупочным ценам, с разными скидками и разными партиями, что документально подтверждено.

Темпы изменения розничных цен реализации автобензина марки АИ 92 ни у одного из хозяйствующих субъектов не находятся в прямопропорциональной зависимости от темпов изменения оптовых закупочных цен (цен закупа) на данную марку автобензина.

Так как оптовые закупочные цены на автобензин марки АИ 92 у компаний изменялись неравномерно, следовательно, и темпы изменения розничных цен реализации автобензина марки АИ 92 в случае отсутствия согласованных действий должны быть различными.

Из этого можно сделать вывод, что при различных темпах изменения оптовых закупочных цен у ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» темпы роста розничных цен реализации на автобензин марки АИ 92 тоже должны быть различными, соответственно и цены розничной реализации данной марки должны быть так же различны.

Однако, у данных хозяйствующих субъектов розничные цены на автобензин марки АИ 92 в рассмотренном периоде (с 23.04.2011г. по 02.05.2011г.) установились и поддерживались на одном уровне.

5) Розничные цены реализации автобензина марки АИ 92 у ответчиков в периоды скачков цен 23.04.2011г. - 02.05.2011г. были установлены одинаковы с точностью до копейки, что при различных условиях и формах ведения хозяйственной деятельности, формирования розничных цен реализации, наличия разных поставщиков нефтепродукта марки АИ 92 не может быть простым или случайным совпадением.

6) Объективные причины для параллельного ценового поведения участников рынка в рассматриваемый период отсутствуют. Их поведение не может быть объяснено никакими другими причинами, кроме как сознательной координацией (согласованностью) их действий по установлению (поддержанию) одинаковых розничных цен реализации автобензина марки АИ 92.

Цена не рассматривалась хозяйствующими субъектами, как результат изучения спроса и предложения, не было представлено Комиссии данных, подтверждающих проведение хозяйствующими субъектами маркетинговых исследований. Таким образом, совпадение уровня цен на автобензин марки АИ 92 в одинаковые периоды времени не может быть случайным, а является результатом сознательно проводимой согласованной ценовой политики хозяйствующими субъектами.

Есть юридический факт – факт одновременного (день в день) изменения розничных цен на рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в границах МО «Кош-Агачский район».

Последствиями согласованных действий, хозяйствующими субъектами является установление розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92 и их поддержание, что является антиконкурентным поведением.

Таким образом, доказательством согласованности действий хозяйствующих субъектов ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» направленных на одновременное изменение и поддержание розничных цен при реализации автомобильного бензина через автозаправочные станции на территории МО «Кош-Агачский район» при различных принципах ценообразования и организации деятельности является поведение (фактические действия) данных хозяйствующих субъектов:

- действия совершены данными хозяйствующими субъектами на одном товарном рынке (рынок розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в географических границах МО «Кош-Агачский район»);

- действия имели одинаковую направленность на синхронное изменение и поддержание цен в указанный период;

- последствия согласованных действий на товарном рынке - ограничение конкуренции.

Совершая согласованные действия по изменению и поддержанию розничной цены на автомобильный бензин марки АИ 92 на одном уровне, ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» получили возможность воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке розничной реализации нефтепродуктов, что привело к ограничению конкуренции на рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в географических границах МО «Кош-Агачский район».

Совершая согласованные действия по повышению розничных цен на данную марку автобензина, ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» ограничились состязательностью в установлении розничных цен и создали положение, при котором каждому из хозяйствующих субъектов было невозможно односторонне воздействовать на общие условия обращения нефтепродуктов на локальном рынке розничной реализации нефтепродуктов в границах МО «Кош-Агачский район». Тем самым, была ограничена конкуренция между конкурирующими хозяйствующими субъектами, участвовавшими в согласованных действиях.

Данные согласованные действия в состоянии отрицательно влиять на результаты экономических процессов, поскольку рыночные отношения обязательно предполагают существование конкуренции между независимыми хозяйствующими субъектами, в том числе как экономического регулятора роста цен, для эффективного функционирования товарных рынков.

Учитывая, что действующим законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации не предусмотрено государственное регулирование цен на розничную реализацию нефтепродуктов, цены на них являются «свободными», регулятивные функции в их отношении должны осуществлять рыночные механизмы, главный из которых – конкуренция, ценовая состязательность, определенная ст.11 ФЗ «О защите конкуренции», как элемент эффективного функционирования данной отрасли экономики.

Согласованные действия данных участников рынка розничных продаж бензина привели к тому, что потребители были поставлены перед фактом постоянного повышения розничных цен на нефтепродукты. Указанными действиями участники рынка розничной реализации автомобильного топлива ограничили состязательность в установлении розничной цены на привлекательном для потребителей уровне и создали положение, при котором потребителям нефтепродуктов существовала реальная возможность нанесения экономического ущерба.

Таким образом ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» без письменной или устной договоренности (по молчаливому сговору) путем одновременных (день в день) действий установили и поддерживали одинаковые цены на локальном рынке розничной реализации нефтепродуктов на марку нефтепродукта АИ 92 в границах МО «Кош-Агачский район».

Действия ответчиков являются согласованными действиями, поскольку в совокупности удовлетворяют условиям, предусмотренным ст. 8 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно:

- результат таких действий соответствует интересам каждого из ответчика, поскольку

способствует большему извлечению прибыли. При этом действия ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» заранее известны каждому из них вследствие наличия и осознания каждым взаимного влияния друг на друга, влияния на общие условия обращения нефтепродукта марки АИ 92 на локальном рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в границах МО «Кош-Агачский район».

- обстоятельства в равной мере влияющие на ценообразование ответчиков на локальном рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в границах МО «Кош-Агачский район» Управлением не выявлено. Поясняющая информация по данным обстоятельствам ответчиками в адрес Управления не представлена. Следовательно, действия по установлению и поддержанию одинаковых розничных цен на автобензин марки АИ 92 каждым из ответчиков вызваны действиями конкурирующих хозяйствующих субъектов на рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в границах МО «Кош-Агачский район».

Частью 1 статьи 13 ФЗ «О защите конкуренции» допустимость осуществления согласованных действий по установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок не предусмотрена (пункт 1 части 1 статьи 11 ФЗ «О защите конкуренции»).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006г. №135-ФЗ (далее - Закон) запрещается осуществление согласованных действий хозяйствующими субъектами, действующими на одном товарном рынке, которые приводят или могут привести к установлению (поддержанию) цен (тарифов).

Таким образом, ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» нарушили пункт 1 части 1 статьи 11 ФЗ «О защите конкуренции» посредством осуществления согласованных действий по установлению и поддержанию в период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г. одинаковых розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92 на локальном рынке в границах МО «Кош-Агачский район».

Кроме того, необходимо отметить, что на заседание Комиссии 20.06.2011г. ответчики согласились с доводами Управления и признали свою вину в нарушении антимонопольного законодательства в полном объеме. Данный факт подтверждается заявленными письменными ходатайствами представителя ООО «Новация» «...», представителя ООО «Мунай» «...», директора ООО «Акыл» «...».

На основании вышеизложенного, и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Новация» (ИНН 0411143453, ОГРН 1090411000855); ООО «Акыл» (ИНН 0401004316, ОГРН 1040400508500); ООО «Мунай» (ИНН 0401005214, ОГРН 1060401002034), нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части осуществления согласованных действий по установлению и поддержанию розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92 на рынке розничной реализации нефтепродукта марки АИ 92 в географических границах МО «Кош-Агачский район» в период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г.

2. Выдать ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части согласованных действий, которые привели к установлению и поддержанию розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92, на рынке розничной реализации нефтепродуктов в географических границах МО «Кош-Агачский район» в период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г., путем прекращения ограничивающих конкуренцию согласованных действий хозяйствующих субъектов и совершение действий, направленных на обеспечение конкуренции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РА для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» по части 1 ст. 14.32 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ № 26

«27» июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 22.06.2011 по делу № 26 о нарушении ООО «Новация» (ИНН 0411143453, ОГРН 1090411000855); ООО «Акыл» (ИНН 0401004316, ОГРН 1040400508500); ООО «Мунай» (ИНН 0401005214, ОГРН 1060401002034), пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» со дня получения решения и предписания по делу № 26 от 01.06.2011г. прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части согласованных действий, которые привели к установлению и поддержанию розничных цен на автобензин марки АИ 92, на рынке розничной реализации нефтепродуктов в географических границах МО «Кош-Агачский район» в период с 23.04.2011г. по 02.05.2011г., путем прекращения ограничивающих конкуренцию согласованных действий хозяйствующих субъектов и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

2. ООО «Новация», ООО «Акыл», ООО «Мунай» в срок до 31.12.2011г. с момента выдачи предписания ежеквартально, не позднее 15 числа месяца, следующего за последним месяцем отчетного квартала, представлять в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай информацию о соблюдении пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при осуществлении деятельности по розничной реализации нефтепродуктов на рынке розничной реализации нефтепродуктов в географических границах МО «Кош-Агачский район».

3. О выполнении настоящего Предписания письменно сообщить в адрес УФАС по РА не позднее пяти дней с момента исполнения настоящего предписания с приложением подтверждающих документов.