

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

– директора ООО «Мастердент Плюс»,

рассмотрев дело № 02-03/70-2018 по признакам нарушения ООО «Мастердент Плюс» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Алексине, на ул. Ленина, д. 8 на фасаде помещения, в котором располагается ООО «Мастердент плюс», размещена наружная реклама следующего содержания:

«Стоматология

«Мастердент»

предлагает:

- безболезненное лечение и **удаление зубов**

- все виды **протезирования**

- парадонтология

- лечение заболеваний слизистой и дёсен

- рентген-диагностика

- современные технологии

т.: 4-34-34

8-910-555-44-02».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминается процедура: удаление зубов, протезирование.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н): услуги **удаления зубов** (А16.07.001 – удаление зуба),

протезирование (А16.07.006 – протезирование зуба с использованием имплантата, А16.07.023 – протезирование зубов полными съёмными пластиночными протезами) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям ООО «Мастердент Плюс» <В> на должность директора Общества назначена решением № 1 от 09.08.2018г. При вступлении в указанную должность <В> документы на указанную рекламу не передавались. На момент заключения Обществом договора безвозмездного пользования (договора ссуды) № 1 от 09.09.2018г. с гр. <Б> на помещение, расположенное по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 8, спорной рекламы на фасаде здания не было. На рассмотрении дела <В> пояснила, что договоры аренды на указанное помещение на 24 июля 2018г. (момент выявления признаков нарушения Федерального закона «О рекламе») не передавались.

Подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/70-2018, возбужденное в отношении ООО «Мастердент Плюс», в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

