

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 19.09.2012

Полный текст решения изготовлен 21.09.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы,

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

- директора ООО «Медиа Маркет»,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по признакам нарушения ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» **статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛА:

03.05.2012 года в Забайкальское УФАС России поступило обращение гражданина К. (Вх. № 1310), в котором сообщалось, что в газете «Комсомольская правда» размещалась реклама, которая не сопровождалась пометками «реклама» или «на правах рекламы».

В результате рассмотрения заявления К. установлено, что на страницах 18-24 газеты «Комсомольская правда» от 2-10 мая 2012 года № 18 (25878-т) опубликована реклама следующего содержания: «РосТехно. Кондиционеры. (Отопление. Вентиляция и т.д.) <...>. На территории рынка «МЕГАСТРОЙ», которая не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является – **ООО «Ростехно»**.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В нарушение указанных норм текст указанной выше рекламы размещен без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

В данной рекламе имеются признаки нарушения **статьи 16 Закона о рекламе**.

Рекламораспространителем **в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе** является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным (страница 40 газеты № 18 (25878-т)) учредителем, редакцией и издателем газеты «Комсомольская правда» является ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда». Региональная редакция в Чите: ООО «Медиа Маркет».

Таким образом, по первоначальным данным рекламораспространителем являлось ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда».

Определением от 20 июня 2012 года Забайкальское УФАС России возбудило дело № 22 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда». Рассмотрение дела было назначено на 23.07.2012 года.

23.07.2012 года ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда на рассмотрение дела» представителя не направило, документов и сведений не представило. О времени и месте рассмотрения уведомлено надлежащим образом.

В письме от 31.07.2012 Вх. № 2391 ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» пояснило, что в газете «Комсомольская правда» имеются федеральные и региональные полосы. ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда»

заключило с ООО «Медиа Маркет» Лицензионный договор о передаче исключительных прав на использование периодического печатного издания № 14-34 от 01.05.2012. Согласно пункту 5 раздела II статьи 3 данного договора ООО «Медиа Маркет» на региональных полосах вправе размещать собственные рекламные и информационные материалы. В соответствии с пунктом 9 статьи 7 вышеуказанного договора в случае, если при размещении ООО «Медиа Маркет» (издательством) информационных, рекламных и иных материалов в газете «Комсомольская правда» нарушается действующее законодательство ответственность несет издательство.

Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Медиа Маркет» (ОГРН: 117536013352, ИНН: 7536123487).

ООО «Медиа Маркет» в письме от 19.06.2012 года Вх. № 1866 сообщило, что нарушение законодательства о рекламе произошло из-за ошибки оператора компьютерной верстки. В последующих номерах издания данную ошибку исправили.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на страницах 18-24 газеты «Комсомольская правда» от 2-10 мая 2012 года № 18 (25878-т) следующего содержания: «РосТехно. Кондиционеры. (Отопление. Вентиляция и т.д.) 8-924-477-8000. На территории рынка «МЕГАСТРОЙ»», поскольку она нарушает требования статьи 16 Закона о рекламе.
2. Признать ООО «Медиа Маркет» нарушившим статью 16 Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: