

ИП

РЕШЕНИЕ

«07» ноября 2019 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

– ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/7-1354/2019 в отношении ИП по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в сентябре 2019г. на двери здания по ремонту телефонов, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Пересвета 1А, была обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Ну очень смешные цены...Ремонт телефонов...Скупка золота...Деньги под %....Залоговая служба...89003640000».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной

и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федеральным законом от 22.04.1996г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

В случае выявления рекламы услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, такая реклама не допустима.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, не соответствующая требованиям ч. 14 ст. 28, п.7 ст.7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в заведении «Ремонт телефонов» является ИП, которая в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и несет ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 14 ст. 28, п.7 ст.7 указанного Закона.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей информацию на рекламной конструкции, размещенной на рекламной конструкции, размещенной на двери здания по ремонту телефонов, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Пересвета 1А следующего содержания: «Ну очень смешные цены...Ремонт телефонов... Скупка золота...Деньги под %....Залоговая служба...89003640000», что не соответствует требованиям ч. 14 ст. 28, п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП

Решение изготовлено в полном объеме "07" ноября 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: