

## РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-9-02/78-ВО

30 марта 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 30 марта 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 12 апреля 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти,

член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой»,

рассмотрев дело № 10-03-9-02/78-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» № 1 от 28 декабря 2009 г.– 3 января 2010 г. рекламы стимулирующего мероприятия - розыгрыша путевки в Турцию среди покупателей торговой сети «Рустерс», содержащей признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ЗАО «Перекресток» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 2), - В.Д.Ю. (доверенность от 11.01.2010 г.),

- от ООО «Медиа Резерв» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 19), - С.О.В. (доверенность от 29.03.2010 г. № 100),

### УСТАНОВИЛА:

2 марта 2010 года Управлением ФАС по Волгоградской области по собственной инициативе возбуждено дело № 10-03-9-02/78-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» № 1 от 28 декабря 2009 г.– 3 января 2010 г. на стр. 93 рекламы стимулирующего мероприятия, содержащей признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в рекламе не указана информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия, а также источник информации об организаторе этого мероприятия, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам мероприятия.

Согласно объяснениям представителя ЗАО «Перекресток» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Обществом был заключен договор № 172/р от 17.12.2009 г. с ООО «Медиа Резерв» на оказание услуг по размещению рекламы в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград». ЗАО «Перекресток» были представлены рекламораспространителю материалы для разработки рекламного макета. ЗАО «Перекресток» считает, что в данном случае вина в нарушении рекламного законодательства полностью лежит на рекламораспространителе, который не согласовал с ЗАО «Перекресток» рекламный макет для выпуска в печать. Условия размещения, порядок и стоимость услуг прописаны в данном договоре. Так, в соответствии с пунктом 1.2 договора в

отдельных случаях по согласованию сторон размещение рекламы может осуществляться на основе оригинал-макетов, подготовленных исполнителем в соответствии с информацией, представленной заказчиком, и утвержденных заказчиком.

Представитель ООО «Медиа Резерв» пояснил, что Общество признает факт нарушения рекламного законодательства. Рекламный макет был изготовлен ООО «Медиа Резерв» на основании материалов, представленных ЗАО «Перекресток». Оплата за размещение рекламного материала была погашена по соглашению сторон о зачете встречных требований от 31.12.2009 г. Данный макет делался поздно вечером 18.12.2009 г. и был поставлен в печать без его утверждения с рекламодателем.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «ТЕЛЕСЕМЬ» Волгоград» № 1 от 28 декабря 2009 г. – 3 января 2010 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам проверки установлено, что на стр. 93 печатного издания размещена следующая реклама, сообщающая о проведении стимулирующего мероприятия: «Отдыхайте вкусно вместе с Рустерс (Roosters)! Уникальный шанс! Только в точках продаж «Рустерс»! Розыгрыш путевки в Турцию на 100 000 рублей. Покупая с пылу с жару любой вкусный товар на сумму от 200 рублей, вы не только утолите голод, но автоматически станете участником лотереи от компании «Рустерс» и журнала «Телесемь». Нужно лишь купить товар, получить чек и номерной лотерейный билет, поместить его отрывную часть в специальный ящик там же, в павильоне, и ждать розыгрыша! Вторую часть билета и чек хранить у себя! Розыгрыш состоится 9 мая 2010 года в 12.00 на площади у магазина «Радеж» по ул. Ткачева. Выигрывает путешествие лотерейный билет только с кассовым чеком, номера и линия разрыва которого совпадут. Личное присутствие участника – обязательно. Спешите поймать своего золотого цыпленка! Спешите отдыхать на все 100!».

Рекламодателем обозначенной рекламы согласно договору № 172/р от 17.12.2009 г.

является ЗАО «Перекресток» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 2), рекламодателем - ООО «Медиа Резерв» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 19, оф. 414).

В соответствии со ст. 2 ФЗ «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом;

организатор лотереи - Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование или созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации и получившее в соответствии с настоящим Федеральным законом право на проведение лотереи юридическое лицо. Организатор лотереи проводит лотерею непосредственно или через оператора лотереи посредством заключения с ним договора (контракта) и несет ответственность перед участниками лотереи за исполнение своих обязательств по договору (контракту).

Организатором негосударственной лотереи может быть только юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и имеющее место нахождения в Российской Федерации (ч. 5 ст. 3 ФЗ «О лотереях»).

ЗАО «Перекресток» утверждены следующие условия рекламируемой стимулирующей лотереи:

1. Данная лотерея является стимулирующей и проводится в ознаменовании Дня Победы в ВОВ.

2. Лотерея проводится с целью улучшения сервиса обслуживания клиентов, увеличения покупательского спроса и в ознаменовании 65-летия Победы в ВОВ. Призовой фонд лотереи - 100000 рублей.

3. Организатор лотереи - ЗАО «Перекрёсток». Распространитель лотерейных билетов - ИП Я.СВ.

4. Лотерея проводится во всех торговых предприятиях ЗАО «Перекрёстка» и ИП Я.СВ. г. Волгограда (всего: 15 предприятий).

5. Сроки проведения лотереи: с 10.12.2009 г. по 09.05.2010 г. Розыгрыш: 09.05.2010 г.

6. Лотерея проводится следующим образом:

- при совершении клиентом покупки не менее, чем на 200 рублей, покупателю выдается номерной лотерейный билет установленного образца с прикрепленным к нему кассовым чеком. Отрывная часть лотерейного билета помещается в специальный ящик находящийся в торговой точке на виду у клиента, вторая часть лотерейного билета с кассовым чеком остается у покупателя и является обязательной при подведении итогов (розыгрыше);

- количество лотерейных билетов выдаваемых покупателю определяется суммой кассового чека и является кратной 200-ам рублей, т.е. при сумме чека от 200 до 399,99 рублей покупатель получает 1 (один) билет, при сумме от 400 до 599,99 рублей - 2 (два) лотерейных билета и т.д.;

- специально, для проведения лотереи изготовлено 16 закрывающихся на замок ящиков и лотерейный барабан.

7. Розыгрыш лотереи будет проводиться 09.05.2010 г. в 12-00 часов, по ул. Ткачёва на площади, напротив магазина «Радеж».

8. Розыгрыш проводится путем публичного извлечения, из лотерейного барабана, отрывных частей лотерейных билетов опущенных в специальные ящики.

Выигрышным, является лотерейный билет с кассовым чеком, номера и линия разрыва которого совпали. Личное присутствие участника лотереи обязательно.

9. Победитель лотереи имеет право в период с 10.05.2010 г. по 31.05.2010 г. выбрать в турагентстве «Интеркурортсервис» поездку в Турцию для себя и своих близких, любого уровня сервиса, не дороже 100000 рублей, о чем в письменном виде должен уведомить организатора лотереи. Организатор лотереи обязан оплатить выбранный тур, не дороже 100000 рублей.

10. Стоимость выбранной победителем поездки не должна превышать величины призового фонда (100000,00 рублей). Выигрыш не может быть выплачен деньгами. Разница в стоимости выбранной поездки - не компенсируется. В случае превышения стоимости выбранной поездки, величины призового фонда, победитель может доплатить не достающую сумму из собственных средств.

11. Экспертиза выигрышного билета проводится представителем организатора лотереи, путем проверки кассового чека победителя, сличения порядкового номера лотерейного билета и его отрывной части, а также линии разрыва лотерейного билета и его отрывной части. Они должны совпадать.

12. Весь тираж лотерейных билетов изготавливается офсетным способом на специализированном предприятии по отдельному договору.

13. Лотерейный билет не имеет денежной цены и не может быть продан. Он выдается при покупке товаров не менее чем на 200,00 рублей.

14. Призовой фонд лотереи формируется из личных средств учредителей ЗАО «Перекрёсток» (организатор лотереи), составляет 100000,00 рублей и полностью идет на оплату главного приза лотереи.

15. Вся информация о проведении лотереи можно получить во всех торговых предприятиях ИП Ярембаш С.В., а так же на сайте [www.gorod34.ru](http://www.gorod34.ru), в газетах «Все для Вас» и «Телесемь».

Проводимая ЗАО «Перекресток» негосударственная региональная стимулирующая лотерея внесена Комитетом бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области в государственный реестр региональных лотерей под регистрационным номером Н334С/27.

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В соответствии с письмом ФАС России «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе» № АК/34209 от 01.10.2009 г. из приведенных норм следует, что реклама стимулирующего мероприятия в любом случае должна содержать указание на сроки проведения такого мероприятия и источник необходимой информации.

Следовательно, такие сведения (об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) могут быть доведены до потребителя - потенциального участника стимулирующего мероприятия, рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т.п.). В силу пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно, что содержится в указанном месте (по указанному адресу): информация об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. При этом, рекламное законодательство не обязывает указывать в рекламе стимулирующего мероприятия информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а только источник информации.

Спорная реклама содержит информацию о правилах проведения стимулирующего мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия. Однако информация о сроках проведения такого мероприятия, информация об организаторе этого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша по результатам мероприятия, как и источник информации, где потребители рекламы могут ознакомиться об этих условиях, в рекламе не указаны.

Сроки проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения должны доводиться до потребителей рекламы полностью и непосредственно в тексте рекламного сообщения, чтобы потребитель мог ознакомиться со всеми условиями и правилами проведения стимулирующего мероприятия для принятия решения об участии в нём.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодателем несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 настоящего Федерального закона.

Между тем, на основании собранных по делу доказательств (в том числе, объяснений лиц, участвующих в деле, договора № 172/р от 17.12.2009 г. на размещение рекламы), Комиссия пришла к выводу, что в действиях ЗАО «Перекресток» отсутствует вина в нарушении рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Отдыхайте вкусно вместе с Рустерс (Roosters)! Уникальный шанс! Только в точках продаж «Рустерс»! Розыгрыш путевки в Турцию на 100 000 рублей. Покупая с пылу с жару любой вкусный товар на сумму от 200 рублей, вы не только утолите голод, но автоматически станете участником лотереи от компании «Рустерс» и журнала «Телесемь». Нужно лишь купить товар, получить чек и номерной лотерейный билет, поместить его отрывную часть в специальный ящик там же, в павильоне, и ждать розыгрыша! Вторую часть билета и чек хранить у себя! Розыгрыш состоится 9 мая 2010 года в 12.00 на площади у магазина «Радеж» по ул. Ткачева. Выигрывает путешествие лотерейный билет только с кассовым чеком, номера и линия разрыва которого совпадут. Личное присутствие участника – обязательно. Спешите поймать своего золотого цыпленка! Спешите отдыхать на все 100!», размещенную в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» № 1 от 28 декабря 2009 г. – 3 января 2010 г. на стр. 93, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ЗАО «Перекресток» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 2) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Медиа Резерв» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 19) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении рекламораспространителя ненадлежащей рекламы - ООО «Медиа Резерв».

#### ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
по делу № 10-03-9-02/78-ВО

30 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти,  
член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,  
член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой»,  
на основании своего решения от 30 марта 2010 года по делу № 10-03-9-02/78-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Отдыхайте вкусно вместе с Рустерс (Roosters)! Уникальный шанс! Только в точках продаж «Рустерс»! Розыгрыш путевки в Турцию на 100 000 рублей. Покупая с пылу с жару любой вкусный товар на сумму от 200 рублей, вы не только утолите голод, но автоматически станете участником лотереи от компании «Рустерс» и журнала «Телесемь». Нужно лишь купить товар, получить чек и номерной лотерейный билет, поместить его отрывную часть в специальный ящик там же, в павильоне, и ждать розыгрыша! Вторую часть билета и чек хранить у себя! Розыгрыш состоится 9 мая 2010 года в 12.00 на площади у магазина

«Радеж» по ул. Ткачева. Выигрывает путешествие лотерейный билет только с кассовым чеком, номера и линия разрыва которого совпадут. Личное присутствие участника – обязательно. Спешите поймать своего золотого цыпленка! Спешите отдыхать на все 100!», размещенную в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» № 1 от 28 декабря 2009 г. – 3 января 2010 г. на стр. 93, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Перекресток» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 2) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: не размещать в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» рекламу негосударственной региональной стимулирующей лотереи, внесенной в государственный реестр региональных лотерей под регистрационным номером Н334С/27, без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ЗАО «Перекресток» (400087, г. Волгоград, ул. Невская, 2) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 9 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
по делу № 10-03-9-02/78-ВО

30 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти,  
член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,  
член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой»,  
на основании своего решения от 30 марта 2010 года по делу № 10-03-9-02/78-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Отдыхайте вкусно вместе с Рустерс (Roosters)! Уникальный шанс! Только в точках продаж «Рустерс»! Розыгрыш путевки в Турцию на 100 000 рублей. Покупая с пылу с жару любой вкусный товар на сумму от 200 рублей, вы не только утолите голод, но автоматически станете участником лотереи от компании «Рустерс» и журнала «Телесемь». Нужно лишь купить товар, получить чек и номерной лотерейный билет, поместить его отрывную часть в специальный ящик там же, в павильоне, и ждать розыгрыша! Вторую часть билета и чек хранить у себя! Розыгрыш состоится 9 мая 2010 года в 12.00 на площади у магазина «Радеж» по ул. Ткачева. Выигрывает путешествие лотерейный билет только с кассовым чеком, номера и линия разрыва которого совпадут. Личное присутствие участника – обязательно. Спешите поймать своего золотого цыпленка! Спешите отдыхать на все 100!», размещенную в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» № 1 от 28 декабря 2009 г. – 3 января 2010 г. на стр. 93, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,  
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа Резерв» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 19) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: не распространять в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ Волгоград» рекламу ЗАО «Перекресток» негосударственной региональной стимулирующей лотереи, внесенной в государственный реестр региональных лотерей под регистрационным номером Н334С/27, без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ООО «Медиа Резерв» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 19) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 9 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области

в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.