

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 25-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

13 июля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя-
председатель Комиссии: начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 25-08/2016, возбужденное по факту распространения в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До полочки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-<...> » без указания имени или наименования лица, осуществляющего финансовую деятельность, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От лица, осуществляющего деятельность в ТРК «Гостиный двор», ООО «Имперс» поступили письменные пояснения вх. № ___ о том, что реклама «До полочки...Займ доступный каждому...» в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) не размещалась, договор на размещение указанной рекламы, в том числе с ИП <...> не заключался. ИП <...> по договору субаренды с ИП <...> (Арендатор) 01.11.2014 арендовал часть нежилого помещения общей площадью 2,38 кв.м (место № 130),

расположенное на цокольном этаже нежилого здания ТРК «Гостиный двор» для оказания услуг. 31.01.2015 указанный договор аренды был расторгнут.

Согласно выписки из ЕГРИП основным видом деятельности ИП <...> является издание журналов и публикации.

От лица, оказывающего услуги по размещению рекламы в ТРК «Гостиный двор», ООО «Торговый дом «Конто» поступили письменные пояснения вх. № _____ о том, что реклама «До полочки...Займ доступный каждому...» в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) не размещалась.

ПАО «МТС» в письме вх. № 9051 от 04.07.2016 сообщило, что указанный в рекламе телефонный номер <...> (3519) 45- <...> принадлежит гр. <...>

В письме вх. № 6821 заявитель указал о том, что коммерческое обозначение «До полочки» приобрел <...> у ИП <...>

Из представленных заявителем фотоматериалов и содержания заявления вх. № 1062 усматривается, что реклама «До полочки...Займ доступный каждому...» размещалась в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153) на стене коридора, прилегающей к гипермаркету «Перекресток» (ЗАО Торговый дом «Перекресток»).

В связи с необходимостью привлечения Нестерова А.И. и ЗАО Торговый дом «Перекресток» к участию в рассмотрении дела, а также необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 25-08/2016.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела Нестерова А.И. и ЗАО Торговый Дом «Перекресток».
3. Назначить дело № 25-08/2016 к рассмотрению на **25 августа 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> в срок до 22 августа 2016 года представить в Челябинское УФАС России:
 - 3.1. Письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе с ИП <...> по вопросу использования коммерческого обозначения «До полочки» в том числе в рекламе, размещенной в январе 2016 года в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153) на стене коридора, прилегающей к гипермаркету «Перекресток» (ЗАО Торговый дом «Перекресток») со сведениями: «До полочки...

Займ доступный каждому...»

3.2. Письменные сведения об основаниях указания в данной рекламе телефонного номера 8 (3519) 45<...> , принадлежащего <...>

3.3. Письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе с ИП <...> по вопросу использования телефонного номера 8 (3519) 45-<...>, принадлежащего <...>, в том числе в рекламе, размещенной в январе 2016 года в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153) на стене коридора, прилегающей к гипермаркету «Перекресток» (ЗАО Торговый дом «Перекресток») со сведениями: «До получки...Займ доступный каждому...».

3.4. Письменные сведения об осуществлении <...> финансовой деятельности с приложением 2-3-х договоров займов, заключенных <...> с потребителями с января 2016 года на дату поступления настоящего определения.

3.5. Письменные сведения об основаниях размещения в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж, стена коридора, прилегающая к гипермаркету «Перекресток») рекламы: «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...» с указанием телефонного номера 8 (3519) 45-<...>, принадлежащего <...> при условии, что:

согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

4. ЗАО Торговый дом «Перекресток» в срок до 22 августа 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Письменные сведения о рекламодателе (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, номер телефона, адрес электронной почты) рекламы «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-<...>», размещенной в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж на стене коридора, прилегающей к гипермаркету «Перекресток» ЗАО Торговый дом «Перекресток») со сведениями: «До получки...Займ доступный каждому...».

4.2. Договор на размещение рекламы, указанной в пункте 4.1 определения со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.3. Документы об оплате рекламы (счет-фактура, приходный кассовый ордер, кассовый чек, выписка по расчетному счету).

4.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.5. Фотоматериалы информации, размещенной на стене коридора, прилегающей к гипермаркету «Перекресток» в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 153) на дату поступления настоящего определения (заверенные надлежащим образом с указанием даты и места фотографирования, а также лица, производившего съемку).

4.6. Письменные пояснения об основаниях размещения в январе 2016 года на стене коридора, прилегающей к гипермаркету «Перекресток» в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 153) рекламы: «До полочки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-<...>» при условии, что:

согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

4.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.