

Заявителю:

...

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:
ООО «ДУ-Краснодар»
ул. Пашковская, д. 41,
г. Краснодар, 350018

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 37 Р/2016 ОТ 18.03.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

18 марта 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении в журнале «Дорогое Удовольствие Краснодар/Ростов-на-Дону» январь-февраль 2016г. на 2 странице обложки и страницах 1, 57 журнала рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с поступившим заявлением ... от 19.02.2016г. ... о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «Дорогое удовольствие Краснодар/Ростов-на-Дону», Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В журнале «Дорогое удовольствие Краснодар/Ростов-на-Дону» январь-февраль 2016 на 2 странице обложки и 1 странице журнала распространена реклама информационной продукции, в том числе содержания: «...*Formula 1 Сочи Первоймай Твоя гонка стартует в мае!.. выбери свой билет...SOCHIAUNJDROM.RU 8-800-234-13-24...*» с признаками нарушения ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Также в журнале «Дорогое удовольствие Краснодар/Ростов-на-Дону» январь-февраль 2016 на странице 57 распространена реклама медицинской услуги - массажа, предоставляемой в салоне красоты MARGO, с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из выходных данных журнала «Дорогое удовольствие Краснодар/Ростов-на-

Дону» январь-февраль 2016 следует, что редакцией журнала является ООО «ДУ-Краснодар» (юридический адрес: 350018, г. Краснодар, ул. Пашковская, 41).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 37Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ...;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - ООО «ДУ-Краснодар» (юридический адрес: 350018, г. Краснодар, ул. Пашковская, 41).

3. Назначить дело № 37Р/2016 к рассмотрению **на 04.04.2016г. в 15.00 часов** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «ДУ-Краснодар» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 31.03.2016г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- устава ООО «ДУ-Краснодар»;

- устава редакции журнала «Дорогое удовольствие Краснодар/Ростов-на-Дону»;

- лицензии на осуществление медицинской деятельности на оказании медико-косметологических услуг в салоне красоты MARGO;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

5. Явка представителя ООО «ДУ-Краснодар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 37Р/2016 (с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность – паспортом) обязательна.

