

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 59/P-2017

«05» сентября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-

<...>;

Членов Комиссии: <...>-

<...>;

<...>-

<...>,

рассмотрев дело № 59/P-2017, возбужденное в отношении Муниципального предприятия г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» (ИНН 4216002015, ОГРН 1024201757447, КПП 422001001, дата регистрации: 11.12.2002г., юридический адрес: 654027, г. Новокузнецк, пр. Курако, 51, далее – МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя Управления Роскомнадзора по Кемеровской области <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 04.09.2017г., а также представителя МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» <...> по доверенности б/н от 01.06.2017г. (далее – <...>),

### УСТАНОВИЛА:

07.06.2017г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 4265 от 07.06.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров МП г. Новокузнецка «Новокузнецкой городское телерадиообъединение» и было

установлено следующее:

15.05.2017г. с 19:00 до 20:00 объем рекламы составил 20,28%;

16.05.2017г. с 08:00 до 09:00 – 23,06%, с 19:00 до 20:00 – 38,2%;

17.05.2017г. с 08:00 до 09:00 – 21,81%; с 19:00 до 20:00 – 22,09%;

18.05.2017г. с 19:00 до 20:00 – 25,14%;

19.05.2017г. с 08:00 до 09:00 – 16,8% (расчеты прилагаются).

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

26.06.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 59/Р-2017 в отношении МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» и назначено к рассмотрению на 26.07.2017г. на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

21.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что просмотрев записи эфиров, МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» была установлена следующая продолжительность вещания рекламы в течение часа:

15.05.2017г. с 19:00 до 20:00 объем рекламы составил 8,5%;

16.05.2017г. с 08:00 до 09:00 – 8,53%, с 19:00 до 20:00 – 6,91%;

17.05.2017г. с 08:00 до 09:00 – 10,26%; с 19:00 до 20:00 – 8,38%;

18.05.2017г. с 19:00 до 20:00 – 8,53%;

19.05.2017г. с 08:00 до 09:00 – 8,43%.

26.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 59/Р-2017 в присутствии представителя МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» Короленко М.В., который пояснил, что в указанный расчет, проведенный МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» не была включена социальная реклама, так как, по мнению МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», данная реклама не должна учитываться при расчете времени вещания рекламы в

течение часа. Также представитель МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» представил контрольные записи эфиров за указанные даты для альтернативного подсчета времени вещания рекламы в течение часа.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 26.07.2017г. рассмотрение дела № 59/Р-2017 было отложено на 05.09.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовый отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

11.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (исх. № 6424-03/42 от 08.08.2017г.), из которых следует, что согласно части 3 статьи 10 ФЗ «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах).

Данной нормой законодатель устанавливает предельных объем социальной рекламы не более 5% годового объема рекламы, остальные виды рекламы, таким образом, должны составлять не менее 95% годового объема рекламы. Следовательно, законодателем установлено, что при расчете годового объема рекламы, в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, социальная реклама входит в общий объем рекламы.

Аналогичная позиция (включение социальной рекламы в общий объем рекламы) косвенно отражена в определении Верховного Суда Российской Федерации от 30.03.2016 № 310-КГ16-2658.

Законодатель в части 16 статьи 14 ФЗ «О рекламе» оговаривает случаи, которые не учитываются в общую продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламе, определенную частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: размещаемая в телепрограммах информация о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу; логотип телепрограммы и информация о данной телепрограмме. Данная норма ФЗ «О рекламе» императивная и расширенному толкованию не подлежит. Социальная реклама в данном случае не упоминается.

Следовательно, как следует из письменных пояснений Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, социальная реклама подлежит включению в общий объем рекламы, распространяемой в течение часа в эфире телеканала.

05.09.2017г. состоялось рассмотрение дела № 59/Р-2017 в присутствии представителей Управления Роскомнадзора по Кемеровской области, МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к

выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 59/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 59/Р-2017 к рассмотрению на 23 октября 2017 года на 14 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 13 часов 50 минут в каб. 316.

Явка представителей МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.