

РЕШЕНИЕ

24 октября 2011г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов

Комиссии: Анкудиновой А.А.- специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 85/Р-2011, возбужденное в отношении Обществом с ограниченной ответственностью «Премьер Мед» (далее по тексту – ООО «Премьер Мед»), ОГРН 1094205020645, ИНН 4205188174, адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 16-6, по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы («Медицинский центр здоровье узи 3D 4D на аппарате экспертного класса запись на CD имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом. пр-т Советский, д. 24 <...>», с изображением ребенка и беременной женщины) на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции № 16, расположенной по адресу: г. Кемерово, по пр. Октябрьскому (на пересечении пр. Октябрьского и ул. Терешковой), напротив ТРК «Лапландия», расположенного по адресу по пр. Октябрьский 34, в присутствии генерального директора ООО «Премьер Мед» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово, оябрясоставлен акт № 7 от 30.06.2011г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

По пр. Октябрьскому (на пересечении пр. Октябрьского и ул. Терешковой), напротив ТРК «Лапландия» с адресом пр. Октябрьский 34, на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции, размещена реклама следующего содержания: «Медицинский центр здоровье узи 3D 4D на аппарате экспертного класса запись на CD имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом. пр-т Советский, д. 24 <...>».

Реклама размещалась на основании договора № 015 на изготовление, размещение и распространение рекламы от 14.02.2011 г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «Сиб-Медиа» (далее по тексту – ООО «УК «Сиб-Медиа») (Исполнитель) и ООО «Премьер Мед» (Заказчик). Согласно вышеуказанному договору Исполнитель (ООО «УК «Сиб-Медиа») по заданию Заказчика (ООО «Премьер Мед») обязуется выполнить работы по разработке эскиза, изготовлению, размещению и распространению рекламного материала.

Согласно приложению № 1 к договору № 015 от 14.02.2011 г. Исполнитель (ООО «УК «Сиб-Медиа») обязуется изготовить и распространить рекламный материал Заказчика (ООО «Премьер Мед») в готовой для распространения форме на рекламных конструкциях в соответствии со следующим графиком: тип рекламной конструкции: щит 6х3 м; месторасположение рекламной конструкции: пр. Октябрьский – ул. Терешковой; сторона: Б; срок распространения рекламного материала Исполнителем: 01.03.2011 г. – 30.06.2011 г.

В адрес Кемеровского УФАС России ООО «Премьер Мед» были представлены платежные документы (акт № 000684 от 31.03.2011 г., акт № 000982 от 30.04.2011 г., акт № 001222 от 31.05.2011 г., акт № 001485 от 30.06.2011 г.) подтверждающие факты оплаты ООО «Премьер Мед» услуги по распространению рекламы.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Премьер Мед».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12 медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению» ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, а также услуги, оказываемые беременным женщинам и новорожденным.

Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности» определен перечень работ (услуг) относящийся к медицинской деятельности: ультразвуковая диагностика и др.

05.08.2011 г. по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»

Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 85/Р-2011 и назначено к рассмотрению на 31.08.2011 г. в 10 часов 00 минут.

Определение о возбуждении дела № 85/Р-2011 было направлено в адрес ООО «Премьер Мед» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 15.08.2011 г. имеется в материалах дела).

24.10.2011 г. состоялось рассмотрение дела № 85/Р-2011 в присутствии генерального директора ООО «Премьер Мед» <...>, которая пояснила, что в тексте рекламы присутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, но размер предупреждения в процентном соотношении не оговаривался, а также, что в настоящее время нарушение устранено.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В июне 2011 г. в г. Кемерово, по пр. Октябрьскому (на пересечении пр. Октябрьского и ул. Терешковой), напротив ТРК «Лапландия», расположенного по адресу по пр. Октябрьский 34 на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции № 16 размещена реклама ООО «Премьер Мед» следующего содержания: «Медицинский центр здоровье узи 3D 4D на аппарате экспертного класса запись на CD имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом. пр-т Советский, д. 24 <...>», с изображением ребенка и беременной женщины.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. И такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «Премьер Мед» предупреждению отведено менее пяти процентов рекламной площади, а именно – 0,8 %.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель (ООО «Премьер Мед»).

Согласно приложению № 1 к договору № 015 от 14.02.2011 г. срок распространения рекламного материала ООО «Премьер Мед» истек 30.06.2011 г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Премьер Мед» (ОГРН 1094205020645, ИНН 4205188174, адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 16-б) («Медицинский центр здоровье узи 3D 4D на аппарате экспертного класса запись на CD имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом. пр-т Советский, д. 24 <...>», с изображением ребенка и беременной женщины.), размещенную в июне 2011г. в г. Кемерово, по пр. Октябрьскому (на пересечении пр. Октябрьского и ул. Терешковой), напротив ТРК «Лапландия», расположенного по адресу по пр. Октябрьский 34 на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции № 16, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно предупреждению о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов отведено менее пяти процентов рекламной площади, а именно – 0,8 %.

2. Предписание не выдавать в связи с истечением срока распространения рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

А.А. Анкудинова

С.В. Громов