

## РЕШЕНИЕ

«19» ноября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

рассмотрев дело № 27-04р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на столбах по ул. Рылеева и ул. Кирова г. Калуги информационных листовок, содержащих сведения об оказании юридических услуг адвокатом «...», содержащих признаки нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя:

заявителя – Адвокатской палаты Калужской области (место нахождения: 248000, г. Калуга, ул. Королева, д.26) – адвоката «...» (доверенность № 625 от 08.22.2010г.)

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП (место осуществления предпринимательской деятельности: 248001, г. Калуга, ул. Рылеева, д.38) надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела

УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение Совета Адвокатской палаты Калужской области (вх.№3918 от 06.10.2010г.) о нарушении «...» законодательства о рекламе, выразившемся в размещении на столбах по ул. Рылеева и ул. Кирова г. Калуги информационных листовок, содержащих сведения об оказании юридических услуг адвокатом «...», которая таковым не является, следующего содержания:

«АДВОКАТ

ул. Рылеева, д.38,

Магазин Олимп, офис 501

8-905-643-13-98»

Указанная информация признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 31.05.2002 №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об

адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации») адвокатом является лицо, получившее в установленном указанным Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

«...» зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 23.08.2010 года, о чем в Едином государственном реестре регистрации индивидуальных предпринимателей внесена запись ОГРН 310402923500020, статуса адвоката не имеет, поскольку им не является, что подтверждается ее объяснениями, направленными в адрес Управления (вх.№4127 от 20.10.2010г.).

Согласно части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о наличии у ИП «...» статуса адвоката.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

Рекламодателем данной рекламы является ИП «...», что подтверждается ее объяснениями, направленными в адрес Управления 14.11.2010г. (вх.№4361 от 15.11.2010г.), согласно которым ИП «...» работы по производству и распространению рекламных листовок выполняла лично.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о наличии у ИП «...» статуса адвоката, размещенную на столбах по ул. Кирова и ул. Рылеева г. Калуги, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в части недопущения распространения рекламы с нарушением части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» ноября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

на основании решения от «19» ноября 2010 г. по делу №27-04р/2010 о признании ненадлежащей рекламы о наличии у ИП статуса адвоката, размещенную на столбах по ул. Кирова и ул. Рылеева г. Калуги, ввиду нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП «...» (место осуществления предпринимательской деятельности: 248001, г. Калуга, ул. Рылеева, д.38, оф.501) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: представить документальное подтверждение прекращения распространения рекламы, нарушающей часть 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ИП «...» (место осуществления предпринимательской деятельности: 248001, г. Калуга, ул. Рылеева, д.38, оф.501) об исполнении пункта 1 настоящего предписания сообщить в адрес Калужского УФАС России в срок до 20 декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

Члены Комиссии: