

## РЕШЕНИЕ

18 февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Н.Н. Селянина – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, выразившееся в размещении рекламы парикмахерской на фасаде здания Бани №9, в

которой предлагаются услуги массажа, в присутствии лица в действиях которого содержатся

признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом)-

представителя МУП «Банно-прачечный трест» ... (доверенность от 16 сентября 2008г.)

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания Баня №9, МУП БПТ размещена рекламная вывеска парикмахерской. В данной

рекламе парикмахерской предлагаются услуги массажа.

Рекламируемая услуга относится к медицинской согласно отраслевому классификатору «Простые

медицинские услуги», утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001г. № 113 в разделе

01.04.02. Характеристикой типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги,

которые относятся к типовому разделу «ОК ПМУ». Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ

ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ,

МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ).

В соответствии с ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ реклама лекарственных

средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской технике должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения

консультации специалистов.

Таким образом, правонарушение выразилось в рекламе медицинской услуги (массаж) без пометки

о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний.

В соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет

рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и

в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу парикмахерской, размещенную Баней №9, МУП «БПТ», на

фасаде здания Баня № 9 поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от

13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Бане №9, МУП «БПТ» предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе.

3. Возбудить административное производство в отношении должностного лица – директора МУП

«БПТ» ...

Решение изготовлено в полном объеме "18" февраля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н. Селянина

Члены Комиссии:

Н.А. Новикова

О.М.Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» февраля 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, на основании своего решения от «18» февраля 2009 г. по делу №17 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении рекламы парикмахерской на фасаде здания Баня №9, в присутствии лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) – представителя МУП «Банно- прачечный трест» ... (доверенность от 16.09.2008г.), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «БПТ» , в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на фасаде здания Баня №9 в соответствие с требованием части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. МУП «БПТ» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «5» марта 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н. Селянина

Члены Комиссии

Н.А.Новикова

О.М. Карсунцева