

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 03.09.2010  
Полный текст решения изготовлен 08.09.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – руководитель управления;  
члены Комиссии:  
главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;  
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 32 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания:  
«Создаем образы весны **ВСЕ ВИДЫ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ:**

### ТЕРАПИЯ

Лечение зубов  
Художественная реставрация зубов  
Профессиональная гигиена полости рта с помощью ультразвукового скейлера

### ХИРУРГИЯ

Удаление зубов  
Зубосохраняющие операции  
Дентальная имплантация

### ОРТОПЕДИЯ

#### Традиционные методы протезирования:

Металлокерамика  
Бюгельное протезирование на различных замковых креплениях  
Частичное и полное съемное протезирование

#### Эксклюзивные виды протезирования:

Микропротезирование литыми вкладками  
Протезирование на имплантатах  
Исправление неправильного положения зубов и прикуса брекет-системами

**КРАЕВАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 2 г. Чита, ул. Угданская, 8 тел. 36-52-51, 36-32-52**, размещенной в рекламно-информационном буклете в приложении к журналу «Чита PR» «Маршрутка 2010» Пассажирыские перевозки Забайкальского края на странице 39, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- К.– представителя ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» (доверенность от 31 августа 2010 года);
- К.Ю.М.– генерального директора ООО «Чита-ПиАр»;

## УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе** Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Забайкальским УФАС России установлено, что в рекламно-информационном буклете в приложении к журналу «Чита PR» «Маршрутка 2010» Пассажирыские перевозки Забайкальского края на странице 39 размещена реклама следующего содержания: «Создаем образы весны **ВСЕ ВИДЫ**

**ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ:**

### ТЕРАПИЯ

Лечение зубов  
Художественная реставрация зубов  
Профессиональная гигиена полости рта с помощью ультразвукового скейлера

### ХИРУРГИЯ

Удаление зубов  
Зубосохраняющие операции  
Дентальная имплантация

### ОРТОПЕДИЯ

#### Традиционные методы протезирования:

Металлокерамика  
Бюгельное протезирование на различных замковых креплениях  
Частичное и полное съемное протезирование

#### Эксклюзивные виды протезирования:

Микропротезирование литыми вкладками  
Протезирование на имплантатах  
Исправление неправильного положения зубов и прикуса брекет-системами

**КРАЕВАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 2 г. Чита, ул. Угданская, 8 тел. 36-52-51, 36-32-52**.

**В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» и стоматологические услуги.

В данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

**Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе** реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, – не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

**В нарушение указанной нормы** в тексте рекламы отсутствует предупреждением о получении консультации специалистов.

**Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 26 августа 2010 года ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» осуществляет медицинскую деятельность, осуществляемую организациями государственной системы здравоохранения, а также медицинскую деятельность, осуществляемую организациями муниципальной и частной систем здравоохранения по оказанию высокотехнологичной медицинской помощи.

На основании пункта 2.1 Устава ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2», согласованного распоряжением Департамента государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края от 29 декабря 2008 года № 1243/р и утвержден распоряжением Министерства здравоохранения Забайкальского края от 29 декабря 2008 года № 31 организация осуществляет, в том числе амбулаторно-поликлиническую стоматологическую медицинскую помощь взрослому населению.

Согласно лицензии на осуществление медицинской деятельности от 4 февраля 2009 года № ФС-75-01-000234, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» осуществляет амбулаторно-поликлиническую помощь, в том числе стоматологическую.

Рекламодателем в данном случае является ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2».

**Рекламодатель, согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе** несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 этого же Закона.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На странице 98 в рекламно-информационном буклете в приложении к журналу «Чита PR» «Маршрутка 2010» Пассажирыские перевозки Забайкальского края указано:

- редактор К.Ю.М.;

- юридический адрес: г. Чита, ул. Бабушкина, д.50, оф. 8;

- издатель ООО «Чита-ПиАр»;

- название – «Маршрутка 2010 Пассажирыские перевозки Забайкальского края Рекламно-информационный буклет приложение к журналу «Чита PR».

Представитель ООО «Чита-ПиАр» подтвердил факт нарушения законодательства РФ о рекламе, так как посчитал норму рекомендательной и оставлял конечный текст рекламного макета на усмотрение заказчика.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Чита-ПиАр».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 этого же Закона.

В ходе рассмотрения дела не представлены доказательства устранения нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 34 Закона о рекламе; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

«Создаем образы весны **ВСЕ ВИДЫ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ:**

##### ТЕРАПИЯ

Лечение зубов

Художественная реставрация зубов

Профессиональная гигиена полости рта с помощью ультразвукового скейлера

##### ХИРУРГИЯ

Удаление зубов

Зубосохраняющие операции

Дентальная имплантация

##### ОРТОПЕДИЯ

Традиционные методы протезирования:

Металлокерамика

Бюгельное протезирование на различных замковых креплениях

Частичное и полное съемное протезирование

Эксклюзивные виды протезирования:

Микропротезирование литыми вкладками

Протезирование на имплантатах

Исправление неправильного положения зубов и прикуса брекет-системами

**КРАЕВАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 2 г. Чита, ул. Угданская, 8 тел. 36-52-51, 36-32-52**», размещенной в рекламно-информационном буклете в приложении к журналу «Чита PR» «Маршрутка 2010» Пассажирыские перевозки Забайкальского края на странице 39, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» и ООО «Чита-ПиАр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 32

Резолютивная часть предписания объявлена 03.09.2010

Полный текст предписания изготовлен 08.09.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления,

Члены Комиссии:

главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 08.09.2010 по делу № 32 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Создаем образы весны **ВСЕ ВИДЫ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ:**

##### ТЕРАПИЯ

Лечение зубов

Художественная реставрация зубов

Профессиональная гигиена полости рта с помощью ультразвукового скейлера

##### ХИРУРГИЯ

Удаление зубов

Зубосохраняющие операции

Дентальная имплантация

##### ОРТОПЕДИЯ

Традиционные методы протезирования:

Металлокерамика

Бюгельное протезирование на различных замковых креплениях

Частичное и полное съемное протезирование

Эксклюзивные виды протезирования:

Микропротезирование литыми вкладками

Протезирование на имплантатах

Исправление неправильного положения зубов и прикуса брекет-системами

**КРАЕВАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 2 г. Чита, ул. Угданская, 8 тел. 36-52-51, 36-32-52**», размещенной в рекламно-информационном буклете в приложении к журналу «Чита PR» «Маршрутка 2010» Пассажирыские перевозки Забайкальского края на странице 39, содержащей нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства о рекламе.

2. ГУЗ «Краевая стоматологическая поликлиника № 2» в срок до 20 октября 2010 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения

пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 32

Резолютивная часть предписания объявлена 03.09.2010  
Полный текст предписания изготовлен 08.09.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления,

Члены Комиссии:

главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 08.09.2010 по делу № 32 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

**«Создаем образы весны **ВСЕ ВИДЫ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ:****

#### **ТЕРАПИЯ**

Лечение зубов

Художественная реставрация зубов

Профессиональная гигиена полости рта с помощью ультразвукового скейлера

#### **ХИРУРГИЯ**

Удаление зубов

Зубосохраняющие операции

Дентальная имплантация

#### **ОРТОПЕДИЯ**

**Традиционные методы протезирования:**

Металлокерамика

Бюгельное протезирование на различных замковых креплениях

Частичное и полное съемное протезирование

**Эксклюзивные виды протезирования:**

Микропротезирование литыми вкладками

Протезирование на имплантатах

Исправление неправильного положения зубов и прикуса брекет-системами

**КРАЕВАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 2 г. Чита, ул. Угданская, 8 тел. 36-52-51, 36-32-52»,** размещенной в рекламно-информационном буклете в приложении к журналу «Чита PR» «Маршрутка 2010» Пассажирыские перевозки Забайкальского края на странице 39, содержащей нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Чита-ПиАр» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства о рекламе.

2. ООО «Чита-ПиАр» **в срок до 20 октября 2010 года** представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии