

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о возбуждении дела №49-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

24 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев заявление жительницы г.Бийска, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в газете «Деловой Бийск» рекламы методов диагностики с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г. на 22 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «Медицинский центр «Врач» - НАРКОЛОГ Помощь при алкогольной и никотиновой зависимости, снятие похмельного синдрома, выезд на дом, дневной стационар бесплатная консультация врача-нарколога –ХИРУРГ, ТРАВМАТОЛОГ, ОРТОПЕД БЕЗ ВЫХОДНЫХ –КАРДИОЛОГ С<...>– врач высшей категории (запись ЭКГ) –ОТДЕЛЕНИЕ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ДИАГНОСТИКИ (ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ 3D, 4D РЕЖИМОВ НА АППАРАТЕ ВЫСОКОГО КЛАССА) Гинекология по беременности, определение пола плода, Фетальная эхокардиография плода. Запись на диск. Прием с 17.00 час. Эхокардиография (сердце), дуплекс сосудов головы и шеи, дуплекс сосудов мужских половых органов, верхних и нижних конечностей, брюшной аорты; внутр. органы, щитовидная железа, молочные железы, простата, коленные суставы. -УРОЛОГ-АНДРОЛОГ...Лиц. №ЛО-22-01-001706».

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. В рассматриваемой рекламе содержится указание на методы диагностики – «Фетальная эхокардиография плода» и «дуплекс сосудов головы и шеи, дуплекс сосудов мужских половых органов, верхних и нижних конечностей, брюшной аорты; внутр. органы, щитовидная железа, молочные железы, простата, коленные суставы». Дуплексное сканирование сосудов – это инструментальный метод диагностики заболеваний артерий и вен.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №49-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец, ООО «Медицинский центр «Врач» (659306, г. Бийск, <...>);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, ИП Саламатов <...>

3. Назначить дело №49-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 22 июня 2017г. в 10-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №49-ФАС22-Р/05-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Медицинский центр «Врач» в срок до 20 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензия на осуществление медицинской деятельности;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

5. ИП Саламатову в срок до 20 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

П<...>