

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-23/2020

19 января 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев материалы о распространении рекламы Программного обеспечения Kaspersky Password Manager в сети Интернет,

в присутствии лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002) <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе Программного обеспечения Kaspersky Password Manager (далее - ПО Kaspersky Password Manager).

Реклама ПО Kaspersky Password Manager, в которой сообщалось «*Kaspersky Password Manager На 1 пользователя 1 год, всего за 450 руб. Защите себя и своих близких в сети!*» распространялась с 01.07.2018 по 18.09.2020 с помощью сервиса Яндекс.Директ.

12.08.2020 стоимость ПО Kaspersky Password Manager была изменена. Новая стоимость составила 900 рублей за лицензию на 1 пользователя за 1 год. Однако после изменения стоимости ПО Kaspersky Password Manager реклама данного ПО с указанием стоимости — 450 рублей продолжила распространяться.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Реклама ПО Kaspersky Password Manager, содержащая недостоверные сведения о стоимости данного ПО, распространялась с 12.08.2020 по 18.09.2020 с помощью сервиса Яндекс.Директ.

Таким образом, в рекламе ПО Kaspersky Password Manager, распространявшейся с 12.08.2020 по 18.09.2020, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям АО «Лаборатория Касперского» реклама ПО Kaspersky Password Manager, содержащая недостоверные сведения о стоимости данного ПО, распространялась с 12.08.2020 по 18.09.2020 в сети Интернет

вследствие ошибки технического характера и ее распространение было прекращено, как только обществу стало известно о данном факте.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002).

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу ПО Kaspersky Password Manager, поскольку в рекламе содержались недостоверные сведения о стоимости данного ПО.

2. Не выдавать АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» в связи с прекращением распространения рекламы с недостоверной стоимостью ПО Kaspersky Password Manager.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002).

Решение изготовлено в полном объеме 29 января 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.