ИП Сараеву С.Н.

Белгородская обл., г.Шебекино, ул.Московская, 13

(газета «Мой район Шебекино»)

Новикову С.

г. Шебекино, ул. Белгородская, 41

Γ.

РЕШЕНИЕ

06 февраля 2014 года Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 31.01.2014 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №008-14-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Мой район Шебекино» рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП Сараева С.Н.,

установила:

В Белгородское УФАС России поступило заявление Новикова С. о нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы в газете «Мой район – Шебекино».

На стр. 10 газеты «Мой район Шебекино» №4 (4) от 19 октября 2013 года, на стр. 3 газеты «Мой район Шебекино» №6 (6) от 02 ноября 2013года, на стр. 2 газеты «Мой район Шебекино» №7 (7) от 09 ноября 2013 года распространялась информация следующего содержания: «Пластиковые окна балконные алюминиевые раздвижные рамы жалюзи Гаражные ворота рольставни Металлические двери Монтаж, доставка, рассрочка, кредит, Кондиционеры установка г.Шебекино, пер.Б.Хмельницкого, 1а. 8-920-566-8090; 8-952-439-80-80».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке и оказываемых услугах.

Согласно выходным данным, учредителем газеты «Мой район Шебекино» является ИП Сараев С.Н. Адрес редакции: Белгородская обл., г.Шебекино, ул.Московская, 13.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей рекламой.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч.1 ст.28 ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию: «Пластиковые окна балконные алюминиевые раздвижные рамы жалюзи Гаражные ворота рольставни Металлические двери Монтаж, доставка, рассрочка, кредит,

Кондиционеры установка г.Шебекино, пер.Б.Хмельницкого, 1а. 8-920-566-8090; 8-952-439-80-80», распространенную на стр. 10 газеты «Мой район Шебекино» №4 (4) от 19 октября 2013 года, на стр. 3 газеты №6 (6) от 02 ноября 2013года, на стр. 2 газеты №7 (7) от 09 ноября 2013 года в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются услуги по предоставлению кредита.

ИП Сараев С.Н. является лицом, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а так же лицом, осуществившем распространение рекламы в газете «Мой район Шебекино» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

Присутствующий на рассмотрении дела ИП Сараев С.Н., нарушение законодательства о рекламе признал. Пояснил, что нарушение произошло из-за дизайнерской технической ошибки.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Невыполнение императивных требований установленных статьёй 28 ФЗ «О рекламе» привело к распространению ненадлежащей рекламы, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Комиссией также учтено, что данная реклама, распространялась в газете «Мой район Шебекино» №4 (4) от 19 октября 2013 года, №6 (6) от 02 ноября 2013 года, №7 (7) от 09 ноября 2013 года с нарушением требований части 1 статьи 28 Φ 3 «О рекламе».

Комиссией, решением по делу №007-14-РЗ возбужденному в отношении ИП Сараева С.Н., материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с тем, что распространение анализируемой рекламы осуществлено также в газетах «Мой район Шебекино» №4 (4) от 19 октября 2013 года, №6 (6) от 02 ноября 2013 года, №7 (7) от 09 ноября 2013 года, т.е. в одном издании и в одно и то же время.

В соответствии с частью 5 статьи 4.1 КоАП РФ никто не может нести административную ответственность дважды за одно и то же административное правонарушение.

Указанное означает недопустимость привлечения лица к ответственности за совершение одного и того же деяния (бездействия) дважды.

Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие

административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей рекламу «Пластиковые окна балконные алюминиевые раздвижные рамы жалюзи Гаражные ворота рольставни Металлические двери Монтаж, доставка, рассрочка, кредит, Кондиционеры установка г.Шебекино, пер.Б.Хмельницкого, 1а. 8-920-566-8090; 8-952-439-80-80», распространенную на стр.10 газеты «Мой район Шебекино» №4 (4) от 19 октября 2013 года, на стр.3 газеты №6 (6) от 02 ноября 2013года, на стр. 2 газеты №7 (7) от 09 ноября 2013 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- 2. Выдать ИП Сараеву С.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
- 3. Не передавать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП Сараева С.Н., предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии	<>
Члены комиссии	<>
	<>

ИП Сараеву С.Н.

Белгородская обл., г.Шебекино, ул.Московская, 13 (газета «Мой район Шебекино»)

ПРЕДПИСАНИЕ № 8 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 февраля 2014 года

г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 06 февраля 2014 года по делу № 008-14-РЗ о признании ненадлежащей рекламы размещенной и распространенной в газете «Мой район Шебекино» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- 1. ИП Сараеву С.Н. в **5-тидневный срок со дня получения** настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.
- 2. ИП Сараеву С.Н. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 февраля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

предлисание может обть оожаловано в ароитр предусмотренном статьёй 198 Арбитражного прессийской Федерации.	,
Председатель комиссии	<>
Члены комиссии	<>
	<>

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,