

## РЕШЕНИЕ

« 31 » мая 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 17/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинских услуг по медикаментозному аборту, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Рыжикова В.В.,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 18.05.2011 было выявлено, что в г. Смоленске на перекрестке ул. Дзержинского – пр-т Гагарина, около дома № 2, установлена рекламная конструкция, на которой размещается информация следующего содержания:

«УЗИ Plus Медицинский центр

- УЗИ-диагностика (брюшной полости, почек, щитовидной, предстательной, молочных желез, малого таза, беременности, сосудов головы, шеи, верхних и нижних конечностей, суставов, сердца, УЗИ головного мозга детям)
  - Акушерство-гинекология (медикаментозный аборт), ведение беременности, лечение эрозии шейки матки)
  - Педиатрия (прием детей от 0 до 18 лет). Терапия. Кардиология, ЭКГ. Пульмонология. Гастроэнтерология. Неврология. Эндокринология. Онкология-маммология. Аллергология-иммунология. Хирургия. Сосудистая хирургия
- Выезд на дом Полный спектр анализов  
г. Смоленск, ул. Попова, 68 61-51-01, 40-37-16  
Перед лечением проконсультируйтесь со специалистом»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на рекламной конструкции, установленной на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к медицинским услугам, которые предоставляет медицинский центр «УЗИ Plus».

В рекламе медицинских услуг, размещаемой на средствах наружной рекламы, рекламируется услуга медикаментозного аборта, что указывает на признаки нарушения абзаца 1 части 11 статьи 24 и пункта 5 части 11 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которых: «Реклама медицинских услуг по

искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины и не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Разрешение № 4613 на установку рекламной конструкции на территории города Смоленска по адресу: проспект Гагарина, у дома № 2, Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска выдано индивидуальному предпринимателю Рыжикову Владиславу Васильевичу. Срок действия указанного разрешения: с 17.09.2009 по 16.09.2014. Таким образом, рекламодателем является индивидуальный предприниматель Рыжиков В.В.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Рыжиков В.В. согласился с выявленным нарушением и пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены им неумышленно. В данный момент принимаются меры по устранению нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медикаментозного аборта, размещаемую на средствах наружной рекламы по адресу: г. Смоленск, пр-т Гагарина, у дома № 2, и в тексте которой отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, поскольку в ней нарушены требования абзаца 1 части 11 статьи 24 и пункта 5 части 11 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Рыжикову В.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 31 » мая 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 31.05.2011 по делу № 15/11-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы медикаментозного аборта, размещаемой на средствах наружной рекламы по адресу: г. Смоленск, пр-т Гагарина, у дома № 2, и в тексте которой отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, поскольку в ней нарушены требования абзаца 1 части 11 статьи 24 и пункта 5 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Рыжикову В.В. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг по медикаментозному аборту на средствах наружной рекламы.
2. Индивидуальному предпринимателю Рыжикову В.В. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.06.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>