

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/09-2010

09 апреля 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист - эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/09-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Медицинский центр «Полимед» (далее – ООО «МЦ «Полимед») на телеканале ТНТ рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МЦ «Полимед»,

### УСТАНОВИЛА:

1. В результате проверки рекламы размещенной в телепрограммах, специалистом управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области 07.02.2010 выявлен факт распространения на телеканале ТНТ (ООО «ТРК «Антенна - 7») в рекламном блоке «Новый город» рекламы следующего содержания:

*«Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных».*

Слово «аборт» согласно толковому словарю (С.И. Ожегов и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: «А ТЕМП», 2004, с.410) означает «преждевременное прерывание беременности, самопроизвольное или искусственное».

Таким образом, реклама услуг клиники «Полимед» содержит информацию об искусственном прерывании беременности.

В соответствии с пунктом 3 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна размещаться в теле- и радиопрограммах.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного реклама «Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных» является ненадлежащей.

2. На основании договора «...» ООО «ТРК «Антенна - 7» предоставляет ООО «Телекомпания «НТЭССи», услуги связи для целей эфирного вещания телевизионной программы, на территории г.Омска на телеканале 7 ТВК (ТНТ).

На основании агентского договора «...» ООО «ТРК «Антенна - 7» поручает индивидуальному предпринимателю Г...осуществлять поиск клиентов и заключать с ними договоры на размещение рекламных и информационных материалов в эфире ТРК «Антенна-7», а ООО «ТРК «Антенна - 7» принимает на себя обязательства по размещению в эфире ТРК «Антенна - 7» рекламных и информационных материалов, представленных ИП Г..

Как следует из договора «...» индивидуальный предприниматель Б... оказывает ООО «Медицинский центр «Полимед» услуги по распространению рекламной информации, представленной ООО «Медицинский центр «Полимед» в эфире телевизионных каналов и радиостанций, а также электронных и печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории города Омска и Омской области.

На основании счет - фактуры ООО «МЦ Полимед» произвело оплату за рекламные услуги, оказываемые ИП Б...(распространение рекламы на телеканале ТНТ (Антенна-7) в рекламном блоке «Новый город»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «МЦ «Полимед» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МЦ «Полимед» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора ООО «МЦ «Полимед» по статье 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/09-2010

**09 апреля 2010 года**

**г. Омск**

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист - эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 апреля 2010 года по делу № 06-10.1/09-2010 о признании ненадлежащей рекламы: *«Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных»,* распространяемой ООО «Медицинский центр «Полимед» в телепрограммах на телеканале ТНТ, нарушающей пункт 3 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медицинский центр «Полимед», в срок **до 01 мая 2010 года** прекратить нарушение пункта 3 части 11 статьи 24 Федерального закона «О

рекламе», а именно прекратить распространение в телепрограммах рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

**2.** ООО «Медицинский центр «Полимед» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 05 мая 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт