

РЕШЕНИЕ

«26» мая 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В. – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 24, возбужденное в отношении ООО «Гармония» (ИНН 5407058846, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Фабричная, д. 4) по факту размещения рекламной информации о комплексе «Мультимен» на телеканале «Рен-ТВ Новосибирск» 12.11.2009 г. с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара.

В присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представители ООО «Гармония» - не явился, уведомлен надлежаще;

У С Т А Н О В И Л А:

В результате мониторинга, проведенного Новосибирским УФАС России, рекламной информации, распространяемой на телеканалах г. Новосибирска, было установлено распространение рекламного ролика на телеканале «Рен-ТВ Новосибирск» о препарате «Мультимен» с признаками нарушения законодательства о рекламе (Акт проверки от 12.11.2009 г.).

В рекламном ролике, в том числе, утверждалось, что «применение отечественного препарата «Мультимен» существенно улучшает потенцию, значительно увеличивает продолжительность полового акта, способствует постепенному восстановлению естественных возможностей мужского организма, налаживает гармонию сексуальных отношений».

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к товару (комплексу «Мультимен») и способствует его продаже.

Вышеуказанная рекламная информация на канале «РЕН ТВ Новосибирск» была размещена на основании договора № 03/08 на изготовление и размещение рекламы от 03.08.2009 г. между ЗАО Телерадиокомпания «Молодая Культура Сибири Плюс» и ООО «Медиа Стар». Согласно данному договору, Рекламодатель (ООО «Медиа Стар») поручает и своевременно оплачивает, а Исполнитель (ЗАО Телерадиокомпания «Молодая Культура Сибири Плюс») принимает на себя работы по изготовлению и размещению рекламных материалов, содержащих информацию о Рекламодателе в эфире телеканала 23-й ТВК, транслируемого на территории г. Новосибирска, в соответствии с условиями настоящего договора.

На запрос антимонопольного органа ООО «Медиа Стар» представлены: Свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3У.86.1.06 от 13.01.2006 г. биологически активной добавки к пище «Мультимен», применяемой в качестве дополнительного источника витаминов (С и группы В), цинка, источника флавоноидов, панаксозидов, схизандрина. Противопоказания – индивидуальная непереносимость компонентов БАД, повышенная нервная возбудимость, нарушение ритма сердечной деятельности, повышенное артериальное давление, бессонница; Свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3У.5679.6.09 от 08.06.2009 г. на БАД «Мультимен-2», применяемую в качестве дополнительного источника ликопина, доп. Источника витаминов Е, содержащей йохимбион и аргинин. Противопоказания – индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью; Сертификат соответствия № РОСС RU.АЕ17.В05768 сроком действия 14.05.2009-13.05.2012 г.г. на парфюмерно-косметическую продукцию интим-гель «Мультимен»; Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.03.003.Т000032.01.06 от 12.01.2006 г. на БАД «Мультимен»; Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.03.003.Т001520.06.09 от 05.06.2009 г. на БАД «Мультимен-2»; Удостоверение качества и безопасности к БАДу «Мультимен-2».

Заявленная в рекламе область применения комплекса «Мультимен», как средства для улучшения потенции не соответствует области применения, установленной перечисленными документами.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закону о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара.

П. 6.1. договора № 03/08 на изготовление и размещение рекламы от 03.08.2009 г. ответственность за нарушение Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Согласно п. 6.5 указанного договора, исполнитель не несет ответственность за содержание информации представленной рекламодателем, а также за качество рекламируемых товаров, услуг рекламодателя.

Также ЗАО Телерадиокомпания «Молодая Культура Сибири Плюс» и ООО «Медиа Стар» был представлен Акт № 00000056 от 30.11.2009 г. на размещение программ, согласно которому вышеперечисленные услуги выполнены полностью и

в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет, подписанный и заверенный печатями обеих сторон; платежное поручение № 102 от 26.11.2009 г. об оплате, заявка на размещение спонсорской рекламы от 09.11.2009 г.

ООО «Медиа Стар» был представлен договор № 03 на трансляцию программ от 03.08.2009 г., согласно которому ООО «Гармония» (Рекламодатель – Заказчи) поручает и своевременно оплачивает, а ООО «Медиа Стар» (исполнитель) принимает на себя работы трансляции программы заказчика в эфире телеканала 23-й ТВК (РЕН ТВ), транслируемого на территории г. Новосибирска, в соответствии и с периодичностью, предусмотренными указанным договором.

Определением об отложении дела от 18.05.2010 г. на основании полученных 17.05.2010 г. от ООО «Медиа Стар» документов, ООО «Гармония» было привлечено в качестве лица, в чьих действиях содержится нарушение законодательства РФ о рекламе. Согласно ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3, 7 статьи 5 названного Федерального закона.

В соответствии с п. 5 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В рассматриваемом случае на основании изложенного именно ООО «Гармония» выступает рекламодателем.

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Гармония» (ИНН 5407058846, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Фабричная, д. 4) нарушившим требования:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара,

а рекламную информацию о комплексе «Мультимен», распространенную на телеканале «Рен-ТВ Новосибирск» 12.11.2009 г., в том числе следующего содержания:

«...применение отечественного препарата «Мультимен» существенно улучшает потенцию, значительно увеличивает продолжительность полового акта, способствует постепенному восстановлению естественных возможностей мужского организма, налаживает гармонию сексуальных отношений», ненадлежащей.

2. Выдать ООО «Гармония» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» мая 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т. В.

Члены Комиссии
Виногорова

_____ Ю. В.

_____ Е. А. Скоп

_____ К. А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 мая 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 26 мая 2010 г. по делу № 24, о признании рекламной информации о комплексе «Мультимен», размещенной на телеканале «Рен-ТВ Новосибирск» 12.11.2009 г., ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Гармония» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара,

в том числе рекламной информации, о комплексе «Мультимен», распространенной на телеканале «Рен-ТВ Новосибирск» 12.11.2009 г.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Гармония» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» июня 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т. В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Ю.В. Виногорова

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А. Киселев