

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

13 ноября 2023 года город Сыктывкар

Статьей 22 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) к функциям антимонопольного органа отнесено обеспечение государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 39 Закона о защите конкуренции основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В силу положений части 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении, в том числе статьи 14.3 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) поступило обращение гражданина о распространении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в сообществе «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli) информации о самых низких ценах в городе, а также о самой выгодной в городе лаборатории и самых выгодных ценах.

Из материалов обращения установлено, что такая информация имеется в записях, размещенных:

- 21.10.2023 в 11:10 («Сдать анализы на гормоны щитовидной железы (тиреоидная панель), а также все другие виды анализов, вы можете сдать в нашей лаборатории в «Кабинете лечения боли»: быстро , выгодно, без очередей по самым низким ценам в городе!»),

- 28.09.2023 в 9:23 («По адресу: г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО “Кабинет Лечения Боли” , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),

- 28.09.2023 в 10:35 («Для вас в КАБИНЕТЕ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ» работает самая выгодная в городе лаборатория, где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 26.09.2023 в 10:15 («ВСЕ АНАЛИЗЫ ВЫ МОЖЕТЕ СДАТЬ в «КАБИНЕТЕ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ» с 7.30 до 12.30 по будням в г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 22.09.2023 в 10:10 («г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 12.09.2023 в 10:05 («г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 08.09.2023 в 10:10 («г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 05.09.2023 в 10:05 («Для вас в КАБИНЕТЕ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ» работает самая выгодная в городе лаборатория, где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 29.08.2023 в 10:05 («г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 25.08.2023 в 10:04 («Проверить Уровень витамина Д , анализы на гормоны щитовидной железы (тиреоидная панель) , а также все другие виды анализов , вы можете сдать в нашей лаборатории в «кабинете лечения боли»: быстро , выгодно, без очередей по самым низким ценам в городе!»),
- 22.08.2023 в 10:05 («САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ в КАБИНЕТЕ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ: Стоимость процедуры в 100 ед.- 15 000 рублей. НАПОМИНАЮ, что в г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ!»),
- 18.08.2023 в 10:10 («Помимо этого вы сможете УЗНАТЬ ПРИЧИНУ И СЛЕДСТВИЕ БОЛИ - сдать все виды анализов в нашей лаборатории: быстро , выгодно, без очередей по самым низким ценам в городе !»),
- 15.08.2023 в 10:05 («Напоминаю , что вы можете пройти комплексное обследование у ортопеда, нейрохирурга, сдать любые анализы в нашей лаборатории по самым низким ценам в городе!»),
- 12.08.2023 в 14:49 («По адресу: г. Сыктывкар, ул. Ленина 48 с 7.30 до 12.30 каждый день, начиная с понедельника , 7 августа, для вас РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ ООО «Кабинет Лечения Боли» , где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ! Быстро Конфиденциально Удобно Безопасно Доступно Выгодно ТОЛЬКО В Кабинете Лечения Боли !»),

- 11.08.2023 в 10:10 («Многие уже знают, что с 07.08.2023 в “КАБИНЕТЕ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ” работает самая выгодная в городе лаборатория, где вы можете сдать ЛЮБЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ В ГОРОДЕ! Если вы не хотите проводить целый день в поликлинике и сэкономить деньги - вам сюда!»).

В приведенных сообщениях указано, что это реклама. В качестве рекламодателя указан ИП <...>, ИНН <...>.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Вместе с тем отнесение информации к рекламе или иной информации осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения.

В соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Так, не является рекламой информация о товарах, размещенная на официальном сайте производителя таких товаров (лица, оказывающего услуги), на страницах производителя таких товаров (услуг) в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте своих товаров (услуг), условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования.

Учитывая тот факт, что сайт, страница в социальной сети или мобильное приложение является информационным ресурсом и создаются с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, ее товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение таких ресурсов рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объем сведений о компании, производимых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Такие сведения носят информационный и справочный характер, соответственно на них положения Закона о рекламе не распространяются.

В отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных

сетях, или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п.), такая информация может быть признана рекламой.

Кроме того, может быть признана рекламой размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях компании, в официальном приложении для мобильных устройств информация об иных хозяйствующих субъектах, если такая информация привлекает внимание к таким хозяйствующим субъектам, а не деятельности компании.

В сообществе «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli) указано: «Кабинет лечения боли – это место по оказанию амбулаторной помощи больным с неврологической патологией и болевыми синдромами любого происхождения. Прием ведет оперирующий врач-нейрохирург - <...> ... Лицензия номер <...> от <...>».

Как следует из информации, размещенной в указанном сообществе, «Кабинет лечения боли» расположен по адресу: г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 48, кабинеты 106 - 108.

В приведенных выше записях сообщества «Кабинет лечения боли . Сыктывкар», в том числе указано, что по адресу: г. Сыктывкар, ул. Ленина, 48 работает лаборатория ООО «Кабинет Лечения Боли».

Из информации, размещенной на сайте ФНС России в ЕГРИП и ЕГРЮЛ, а также из информации, размещенной на сайте Росздравнадзора (<https://roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses>), следует, что:

- <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>; основной вид деятельности – специальная врачебная практика; ИП <...> имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности <...> от <...>, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, <...>;

- ООО «Кабинет лечения боли» зарегистрировано в качестве юридического лица 18.10.2022, ОГРН 1221100004344, ИНН 1101175168, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 48, офис 106; 108; генеральный директор и учредитель – <...>; основной вид деятельности – общая врачебная практика; ООО «Кабинет лечения боли» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности Л041-01176-11/00655347 от 02.06.2023, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Ленина, офис 106; 108.

Таким образом, из имеющихся материалов усматривается, что по адресу: г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 48, офис 106, 108 расположен «Кабинет лечения боли», медицинскую деятельность в котором осуществляет ООО «Кабинет лечения боли».

Учитывая вышеизложенное, исходя из содержания информации, размещенной на странице сообщества «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli), усматривается, что рассматриваемая страница в социальной сети является страницей лица, оказывающего медицинские услуги в «Кабинете лечения боли», а именно ООО «Кабинет лечения боли». Содержащаяся на данном ресурсе информация касается деятельности ООО «Кабинет лечения боли», информация размещена в интересах указанного Общества. Размещение информации (объявлений) об иных лицах не усматривается.

В связи с чем, рассматриваемая информация о самых низких ценах в городе, а также о самой выгодной в городе лаборатории и самых выгодных ценах не содержит признаков рекламы, и положения Закона о рекламе на нее не распространяются.

В соответствии с положениями ст. 4 Закона о защите конкуренции:

- конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

- недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В силу части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким признакам из следующих признаков:

1) хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании письменного соглашения, от других лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства);

2) юридическое лицо и осуществляющие функции единоличного исполнительного

органа этого юридического лица физическое лицо или юридическое лицо;

3) хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства) или заключенного с этим хозяйственным обществом (товариществом, хозяйственным партнерством) договора вправе давать этому хозяйственному обществу (товариществу, хозяйственному партнерству) обязательные для исполнения указания;

4) юридические лица, в которых более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица;

5) хозяйственное общество (хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества (хозяйственного партнерства);

6) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица избрано более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) этого хозяйственного общества;

7) физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры;

8) лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1 - 7 настоящей части признаку входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пунктах 1 - 7 настоящей части признаку;

9) хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство), физические лица и (или) юридические лица, которые по какому-либо из указанных в пунктах 1 - 8 настоящей части признаков входят в группу лиц, если такие лица в силу своего совместного участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) или в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, имеют более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства).

Частью 2 статьи 9 Закона о защите конкуренции предусмотрено, что установленные антимонопольным законодательством запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта распространяются на действия (бездействие) группы лиц, если федеральным законом не установлено иное.

Для того чтобы деятельность хозяйствующего субъекта (группы лиц) была признана недобросовестной конкуренцией в соответствии с требованиями Закона о защите конкуренции она должна содержать в себе следующие составляющие

одновременно:

- быть направленной на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- при этом другие субъекты предпринимательской деятельности - конкуренты могут нести убытки или может быть нанесен вред их деловой репутации.

Из имеющихся материалов усматривается, что деятельность в «Кабинете лечения боли» осуществляет ООО «Кабинет лечения боли», а рассматриваемые сообщения на странице сообщества «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli) размещены ИП <...>, который является <...> Общества и его <...>.

Из имеющихся материалов усматривается, что ООО «Кабинет лечения боли» и <...> входят в группу лиц по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 2 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции.

В силу пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Из пункта 9.3 письма ФАС России от 24.12.2015 N ИА/74666/15 следует, что использование слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» относится к виду некорректного сравнения, который имеет отношение к неограниченному кругу хозяйствующих субъектов-конкурентов и (или) их товаров. Таким образом, необходимость установления непосредственного конкурента, с которым или с товаром которого было проведено сравнение, в общем случае отсутствует.

Рассматриваемая норма запрещает совершать действия, направленные на получение необоснованного преимущества в отношении самого хозяйствующего субъекта или его товара, путем использования некорректного сравнения, то есть такого сравнения, которое построено с использованием неправильных логических операций таким образом, что его достоверность объективно не может быть ни подтверждена, ни опровергнута.

При этом законодатель выделил специальные признаки, которые позволяют считать ту или иную информацию некорректным сравнением, в частности использование определенных слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», то есть презюмировал, что использование таких слов создает (может создать) впечатление о товаре или его продавце в необоснованно

превосходной степени без наличия к тому объективных предпосылок.

При этом в настоящем случае применимо толкование, которое дано в п. 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» применительно к использованию подобного рода информации в рекламе, из которого следует, что употребление слов «лучший», «первый», «номер один» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Использование в информации приведенных слов фактически означает наличие иных лиц (товаров), которые хуже (не являются первыми, не могут характеризовать себя в качестве «номера один», не самые, не только, не единственные), чем само лицо, распространившее данную информацию, или его товар. То есть образует форму обезличенного сравнения с превосходством такого лица (товара) по сравнению с любым лицом, действующим на данном товарном рынке.

В связи с этим для пресечения подобного рода действий на этапе, когда отсутствуют достоверные сведения о правдивости утверждения с использованием названных слов, но без указания критериев и оснований, по которым такая правдивость может быть установлена, прежде всего потребителем товара, нарушение антимонопольного запрета считается окончанным правонарушением безотносительно наступления негативных последствий, однако данный факт подлежит установлению в рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, если лицо, которому выдано предупреждение, требования такого предупреждения не исполнены.

Наличие (установление) определенного конкурента или лица, которому подобная информация причиняет (может причинить) определенный вред, не является квалифицирующим признаком для признания лица нарушившим положения п. 1 ст. 14.3 Закона о защите конкуренции.

Аналогичные выводы содержатся в судебных актах по делу № А40-223476/17.

На странице сообщества «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli) размещена информация о самых низких ценах в городе, о самой выгодной в городе лаборатории, о самых выгодных ценах. Из рассматриваемой информации следует, что в «Кабинете лечения боли» самые низкие и самые выгодные цены в городе Сыктывкаре, лаборатория «Кабинета лечения боли» является самой выгодной лабораторией в городе Сыктывкаре. При этом в лаборатории «Кабинета лечения боли» можно сдать любые виды анализов по самым низким и выгодным ценам. В записи от 12.08.2023 также указано, что любые виды анализов по самым низким ценам в городе, быстро, конфиденциально, удобно, безопасно, доступно, выгодно ТОЛЬКО в «Кабинете лечения Боли».

В связи с чем, из содержания рассматриваемой информации усматривается, что она содержит признаки некорректного сравнения товара (услуг) одного хозяйствующего субъекта с товарами (услугами) других хозяйствующих субъектов-конкурентов путем использования слов «самый», «только», создающих впечатление о превосходстве услуги и (или) хозяйствующего субъекта, без

указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

В вышеуказанной информации, размещенной в сообществе «Кабинет лечения боли . Сыктывкар», имеет место использование определенных слов, размещение которых в составе информации о деятельности хозяйствующего субъекта, направленной на создание привлекательного образа перед другими субъектами, осуществляющими подобную деятельности, без указания конкретных критериев и параметров является недопустимым.

Из информации, размещенной в открытых источниках, следует, что на территории г. Сыктывкара, кроме «Кабинета лечения боли», имеются иные лаборатории, оказывающие медицинские услуги по забору (взятию) биоматериала пациентов, в том числе:

- «Invitro» (ООО «ЛадаМед»),
- «Гемотест» (ООО «Гемотест-11»),
- «Институт Движения» (ООО «Институт движения»),
- «Астромед» (ООО «ЛКП «Астромед»),
- «МедТест» (ООО «КЛД «МедТест»).

Таким образом, указанные хозяйствующие субъекты и ООО «Кабинет лечения боли» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке медицинских услуг, в том числе по забору (взятию) биоматериала пациентов на территории г. Сыктывкара Республики Коми.

Из имеющихся материалов усматривается, что лицом, разместившим рассматриваемую информацию в интересах ООО «Кабинет лечения боли», является ИП <...>, входящий в одну группу лиц с Обществом.

Согласно п. 30 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства» в силу запрета недобросовестной конкуренции хозяйствующие субъекты вне зависимости от их положения на рынке при ведении экономической деятельности обязаны воздерживаться от поведения, противоречащего законодательству и (или) сложившимся в гражданском обороте представлениям о добропорядочном, разумном и справедливом поведении (статья 10-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, пункты 3, 4 статьи 1 Гражданского кодекса, пункты 7 и 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

Нарушение хозяйствующим субъектом при ведении своей деятельности норм гражданского и иного законодательства, в том числе в случае неправомерного использования охраняемого результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, само по себе не означает совершение акта недобросовестной конкуренции. При рассмотрении спора о нарушении запрета недобросовестной конкуренции должны быть установлены в совокупности:

- факт осуществления хозяйствующим субъектом действий, способных оказать

влияние на состояние конкуренции;

- отличие избранного хозяйствующим субъектом способа конкуренции на рынке от поведения, которое в подобной ситуации ожидалось бы от любого субъекта, преследующего свой имущественный интерес, но не выходящего за пределы осуществления гражданских прав и честной деловой практики;

- направленность поведения хозяйствующего субъекта на получение преимущества, в частности имущественной выгоды или возможности ее извлечения, при осуществлении экономической деятельности за счет иных участников рынка, в том числе посредством оказания влияния на выбор покупателей (потребителей), на возможность иных хозяйствующих субъектов, конкурирующих добросовестно, извлекать преимущество из предложения товаров на рынке, на причинение вреда хозяйствующим субъектам-конкурентам иными подобными способами (например, в результате использования (умаления) чужой деловой репутации).

Согласно п. 2 ст. 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В соответствии с частью 2 статьи 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в Париже 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно ч. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подписана от имени СССР 12.10.1967 и ратифицирована 19.09.1968.

Из имеющихся материалов усматривается, что действия группы лиц ООО «Кабинет лечения боли» и ИП <...> по некорректному сравнению услуг «Кабинета лечения боли» с услугами других хозяйствующих субъектов-конкурентов путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на странице сообщества «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli) информации о самых низких ценах в городе, о самой выгодной в городе лаборатории, о самых выгодных ценах только в «Кабинете лечения боли», содержат следующие признаки недобросовестной конкуренции:

- противоречат законодательству Российской Федерации, а именно, Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и

справедливости;

- направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности: оспариваемое поведение способствует созданию условий для увеличения доходов ООО «Кабинет лечения боли»;

- в результате указанных действий хозяйствующие субъекты-конкуренты могут нести убытки в виде неполученных доходов.

При таких обстоятельствах в рассматриваемых действиях ООО «Кабинет лечения боли» и ИП <...> содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.3 Закона о защите конкуренции.

В силу ч. 1 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее – предупреждение).

В силу положений ч. 2 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

В связи с чем, Коми УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции **предупреждает** ООО «Кабинет лечения боли» и ИП <...> о необходимости прекращения действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, а именно, недобросовестной конкуренции, путем прекращения распространения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на странице сообщества «Кабинет лечения боли . Сыктывкар» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kabinet_lecheniya_boli) информации о самых низких ценах в городе, о самой выгодной в городе лаборатории, о самых выгодных ценах только в «Кабинете лечения боли».

Данное предупреждение подлежит исполнению в месячный срок с даты получения настоящего предупреждения.

О выполнении предупреждения сообщить в Коми УФАС России **в течение трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением копий документов, подтверждающих его исполнение.

<...>

<...>