

РЕШЕНИЕ

15.10.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

04 октября 2012 года, рассмотрев дело № 27 от 14.09.2012г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива на окнах магазина «Велес», расположенного по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а,

в присутствии:

лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «Рослав», юридический адрес: Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Акташ, ул. Ленина, 26, фактический адрес: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а;

- Индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <...>,

УСТАНОВИЛА:

В селе Манжерок Майминского района Республики Алтай, по ул. Дружбы, 28а расположен продуктовый магазин «Велес». На окнах магазина «Велес», обращенных в сторону проезжей части, прикреплены информационные полотна, на которых изображены бутылки пива наименований: «**Белый медведь светлое**» и «**Вольная Сибирь**».

Информационные полотна размещены на окнах таким образом, чтобы проходящие мимо магазина, а также проезжающие по трассе потребители, могли быть проинформированы о том, что в данном магазине реализуется пиво вышеуказанных наименований (акт фиксации распространения объектов наружной рекламы от 08.08.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая на окнах магазина «Велес» вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012 г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы пива на окнах магазина «Велес», расположенного по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а, с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных полотен), монтируемых на конструктивные элементы здания (окна) в котором расположен магазин «Велес», противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама пива: **«Белый медведь светлое»** и **«Вольная Сибирь»**, распространяемая на окнах магазина «Велес», расположенного по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях установления лица, осуществляющего хозяйственную деятельность в магазине «Велес», УФАС по РА был направлен запрос в адрес Администрации МО «Майминский район» (исх. от 20.08.2012 № 1963/05).

24.08.2012г. Администрацией МО «Майминский район» была предоставлена информация (вх. № 2091), согласно которой, торговую деятельность в магазине «Велес», расположенном по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а, осуществляет Общество с ограниченной

ответственностью «Рослав» ИНН: 0401005415, ОГРН: 1070401000097, юридический адрес: Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Акташ, ул. Ленина, 26, фактический адрес: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а.

В процессе рассмотрения дела № 27 от 14.09.2012г. генеральный директор ООО «Рослав» Половникова Елена Ивановна пояснила Комиссии, что Общество не реализует пиво в магазине «Велес». Реализацию пива в магазине «Велес» осуществляет ИПБЮЮЛ <...>.

В качестве подтверждения данного довода ИПБЮЮЛ <...>. представила комиссии копию договора поставки от 01.01.2012 № 561/2, согласно которому получателем товара (в том числе пива) является ИПБЮЮЛ <...>.

При таких обстоятельствах, руководствуясь пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией было принято решение об отложении рассмотрения дела № 27 от 14.09.2012г. до 14.00 часов 04 октября 2012 года в целях замены лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В ходе дальнейшего рассмотрения дела ИПБЮЮЛ <...> пояснила Комиссии, что рекламные полотна были использованы заведующей магазином «Велес» как шторы от солнца, а не в качестве рекламы. О том, что распространение наружной рекламы пива образует нарушение действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, она не знала. В настоящее время реклама пива демонтирована. В качестве подтверждения факта прекращения распространения ненадлежащей рекламы пива в магазине «Велес», ИПБЮЮЛ <...> были продемонстрированы Комиссии фотоснимки фасада данного магазина.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы пива, распространяемой на окнах магазина «Велес», расположенного по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а, является ИПБЮЮЛ <...>.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы ООО «Рослав» и ИПБЮЮЛ <...>, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении рекламы пива на окнах магазина «Велес», расположенного по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а, допущено ИПБЮЮЛ <...>, так как она является продавцом рекламируемого товара и осуществляет торговую деятельность в помещении магазина «Велес», на окнах которого распространена ненадлежащая реклама пива. Следовательно, ИПБЮЮЛ <...> заинтересована в распространении рекламы пива в целях увеличения объема его продаж.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Белый медведь светлое»** и **«Вольная Сибирь»**, распространяемую на окнах магазина «Велес», расположенного по адресу: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Манжерок, ул. Дружбы, 28а, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных полотен), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Велес» (окнах) что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 04.10.2012г., решение изготовлено в полном объеме 15.10.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.