

26.02.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Коба И. В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти;

Жилина Т.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рассмотрев дело № 85 от 01.02.2010г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции (щит 3х6) рекламы банковской услуги, в которой указаны не все условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной банковской услугой лица, при этом об остальных условиях умалчивается, что указывает на признаки нарушения п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «СКБ-Банк» - <...>.

УСТАНОВИЛА:

11.12.2009 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, на улице Варфоломеева, 284, была выявлена рекламная конструкция (щит 3х6) содержащая следующую информацию: «100000 за 15 минут! А че тянуть? Дают-Бери! Без ежемесячных комиссий. СКБ-Банк. г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 164 а; ул. Пушкинская, 144а; г. Таганрог, ул. Заводская, 3; пер. Тургеневский, 11/ ул. Петровская, 62».

Помимо указанных сведений, на рекламной конструкции размещена информация мелким шрифтом, содержащая, предположительно, иные условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся банковской услугой лица. Ввиду того, что указанные сведения напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишен возможности ознакомиться с ее подробным описанием.

Таким образом, в вышеназванной рекламе присутствуют признаки нарушения требований п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 - ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае, согласно ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является ОАО «СКБ-Банк» Филиал ПО Ростовской области (г. Таганрог РО, ул. Заводская, д.3) - как продавец товара – банковской услуги, определивший объект рекламирования и содержание данной рекламы. Однако, в соответствии со ст.55 Гражданского кодекса Российской Федерации, филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое осуществляет все его функции или их часть, не являясь при этом юридическим лицом.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данном случае возлагается на самостоятельное юридическое лицо – ОАО «СКБ-Банк» (620026, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 75).

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

18.02.2010г. (вх. № 1643) ОАО «СКБ-Банк» представило в Ростовское УФАС России документы, содержащие пояснение, согласно которым рекламируемой банковской услугой является кредит на потребительские нужды «Дают-Бери!», и письменное объяснение, из которых следует, что общество не согласно с определением о возбуждении дела № 85 и не признает нарушение ФЗ «О рекламе».

26.02.2010 г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель ОАО «СКБ-Банк» по доверенности поддержал позицию, изложенную в письменном объяснении.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, заслушав представителя ОАО «СКБ-Банк», пришла к следующим выводам.

В тексте рекламы, распространяемой на рекламной конструкции в г. Ростове-на-Дону, на

улице Варфоломеева, 284, читаемым шрифтом указывались следующие условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица: «100000 за 15 минут! Без ежемесячных комиссий».

При этом, как видно из представленного обществом макета рекламы, под вышеуказанной надписью мелким, едва различимым шрифтом указана следующая информация: «для кредита на потребительские нужды «Дают-Бери!» - метафора. Кредит на потребительские нужды «Дают-Бери!». Срок кредита-2 года, сумма – от 20 до 100 тыс. рублей, процентная ставка- 35 % годовых, единовременная комиссия-7% от суммы кредита. Полная стоимость кредита будет доводиться до сведения каждого заемщика при заключении кредитного договора. Возможно в одностороннем порядке изменение процентной ставки и одностороннее расторжение кредитного договора Банком. Узнать более подробные условия Вы можете по телефону или на сайте Банка. Условия действительны на момент выхода рекламы. ОАО «СКБ-банк». Ген.лиц. ЦБ РФ № 705»

Данная информация, размещенная на рекламной конструкции, была выполнена шрифтом, который не поддавался прочтению без специальных средств, что лишало потребителя возможности ознакомления с ними.

Таким образом, реклама финансовой услуги ОАО «СКБ-банк» - «Дают-Бери!» содержит нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в силу которого реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, в ходе рассмотрения материалов настоящего дела, было установлено, что объектом рекламирования вышеназванной рекламы являлась финансовая услуга, оказываемая ОАО «СКБ-Банк», а именно: получение потребительского кредита с условным названием – «Дают-Бери!».

Учитывая, что рассматриваемая реклама содержала лишь два условия, определяющие фактическую стоимость кредита: «100000 за 15 минут! Без ежемесячных комиссий», а остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, были выполнены шрифтом, который не поддавался прочтению без специальных средств, что лишало потребителя возможности ознакомления с ними, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама кредита на потребительские нужды «Дают-Бери!» не соответствует ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в силу которой, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Кроме того, из материалов дела следует, что даже если бы текст рекламы, содержащий сведения о кредите на потребительские нужды «Дают-Бери!», был исполнен другим шрифтом (более крупным, читаемым), она также считалась бы ненадлежащей, так как в данной рекламе присутствуют не все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика.

Наряду с выявлением в данной рекламе указанных фактов нарушения (ч.ч. 2, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе»), изучив материалы дела, Комиссия приходит к выводу о том, что в рассматриваемом рекламном модуле отсутствует часть существенной информации об условиях получения рекламируемого кредита «Дают – Бери!», при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

А именно, из текста рекламы: «100000 за 15 минут! А че тянуть? Дают-Бери! Без ежемесячных комиссий» следует, что получить кредит в размере 100 000 рублей может любой потребитель. Однако, как следует из условий предоставления кредита на потребительские нужды «Дают – Бери!», для получения кредита суммой свыше 50 000 рублей, требуется: Свидетельство о регистрации транспортного средства/ Паспорт транспортного средства (ПТС) на автомобиль не старше 5 лет или загранпаспорт с визой в страну дальнего зарубежья, погашенной в течении последних 12 месяцев.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия делает вывод о наличии в рекламе кредита «Дают – Бери!» нарушения ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги - кредита на потребительские нужды «Дают-Бери!», в части нарушения ч.ч. 2, 3 ст. 28, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ОАО «СКБ-Банк» не выдавать в связи с прекращением распространения данной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Коба И. В., Жилина Т.С.