

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «24» июля 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «26» июля 2013 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: И.В. Волохина - главный специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела  
рекламы,

рассмотрев дело N 32, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Закрытого акционерного общества Торговый дом «ЦентрОбувь» (юридический адрес: 115201, Москва г., Варшавский 1-й проезд, 1-А, стр.1, оф. 202; ИНН 7714601521; ОГРН 1057747012949), по факту размещения Обществом в магазине «ЦентрОбувь», расположенном по адресу: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47, рекламной информации следующего содержания:

«При покупке 2-х пар обуви валенки или тапочки в подарок (с изображением товара, предлагаемого в качестве подарка) \_ Акция действует с 5.12.12 по 12.12.12. Срок действия акции может быть продлен \_ Предложение не действует в отношении обуви, расположенной на стеллажах в прикассовой зоне. Внешний вид товара-подарка может отличаться от макета. По кассе товар-подарок фактически продается за 1 рубль без взимания дополнительной платы с покупателя путем назначения скидки по основным позициям чека», с признаками нарушения:

- п.3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

«...»

## У С Т А Н О В И Л А:

27.12.2012 г. (вх. № 3489э) в адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица по факту отказа в предоставлении скидки в магазине ЗАО «ТЦ ЦентрОбувь» в связи с проводимой акцией: «При покупке двух пар обуви валенки или тапочки в подарок в период с 05.12.2012 г. по 12.12.2012 г.», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Заявитель указывает, что 12 декабря 2012 г. в филиале магазина «ЦентрОбувь» по адресу: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47 проводилась акция: «При покупке двух пар обуви валенки или тапочки в подарок в период с 05.12.2012 г. по 12.12.2012 г.».

Заявитель приобрел две пары сапог, однако в предоставлении подарка по условиям акции ему было отказано. На его письменную претензию сотрудник магазина «...» в письменной форме сообщила, что 12.12.2012 г. в магазин по адресу: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47 поступил приказ об отмене акции, в связи с чем подарок не может быть предоставлен.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно документам, представленным заявителем, в магазине «ЦентрОбувь», расположенном по адресу: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47, распространялась информация следующего содержания:

«При покупке 2-х пар обуви валенки или тапочки в подарок (с изображением товара, предлагаемого в качестве подарка) \_ Акция действует с 5.12.12 по 12.12.12. Срок действия акции может быть продлен \_ Предложение не действует в отношении обуви, расположенной на стеллажах в прикассовой зоне. Внешний вид товара-подарка может отличаться от макета. По кассе товар-подарок фактически продается за 1 рубль без взимания дополнительной платы с покупателя путем назначения скидки по основным позициям чека».

Заявителем представлена копия чека и рекламной листовки.

Согласно фотоизображению, предоставленному заявителем к поданному обращению (вх. № 1906 от 15.03.2013 г.), представленная рекламная листовка размещалась в прикассовой зоне магазина «ЦентрОбувь» по адресу: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47. Заявитель вытащил указанную листовку из шелфтокера, в котором она была размещена.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация об акции по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и

возможности получения дополнительного подарка, что способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно документам, представленным ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» (вх. № 1752 от 11.03.2013 г.), в том числе Выписке из Приказа № 3463 от 04.12.2012 г., маркетинговая акция «При покупке двух пар обуви – тапочки или валенки в подарок», проводилась в магазинах формата «Центр Обувь» по всей сети, в целях увеличения продаж и количества повторных покупок. На основании Приказа № 3463 от 04.12.2012 г., по условиям которого в период с 05.12.2012 г. и до особого распоряжения Генерального директора об отмене все покупатели магазинов «ЦентрОбувь» могут получить тапочки или валенки в подарок. В акции участвует вся обувь, кроме обуви категории «Специальная».

По кассе товар-подарок фактически продается за 1 рубль, без взимания дополнительной платы с покупателя, путем назначения скидки на основные позиции чека. Скидка на подарок назначается автоматически при попадании в чек двух пар обуви (Инструкция по проведению акции Приложение № 1 к Приказу № 3463 от 04.12.2012 г.).

Кроме того Обществом была представлена листовка, размещаемая в шелфтокерах, следующего содержания: «При покупке 2-х пар обуви валенки или тапочки в подарок (с изображением товара, предлагаемого в качестве подарка)», в которой отсутствует информация о сроках проведении акции, а также Выписка из Приказа № 3557 от 11.12.2012 г. об окончании рассматриваемой маркетинговой акции в связи с экономической нецелесообразностью с 23:00 11 декабря 2012 года.

В соответствии с письменными пояснениями Общества (вх. № 4174 от 28.05.2013 г.) согласно изданному приказу № 3463 от 04.12.2012 действие рекламной акции «При покупке двух пар обуви - тапочки или валенки в подарок» распространяется на период времени с 05 декабря 2012 года до особого распоряжения Генерального директора об отмене такой акции.

Указанное особое распоряжение состоялось в виде приказа Генерального директора № 3547 от 11.12.2012 г. с указанием на время прекращения рекламной акции с 23 часов 00 минут 11.12.2012 ввиду экономической нецелесообразности.

Дополнительно во исполнение приказа Генерального директора № 3547 от 11.12.2012 было издано Распоряжение Директора управления розничной торговли магазинов формата «ЦентрОбувь» «...», в котором было подробно регламентирован порядок прекращения рекламной акции «При покупке двух пар обуви - тапочки или валенки в подарок» во избежание допущения нарушений прав потребителей и законодательства о рекламе. В данном распоряжении были также указаны действия непосредственных исполнителей приказа и распоряжения - работников магазинов - в том числе и магазина по адресу: г. Новосибирск, ул. Карла Маркса, д. 47.

В рамках данного распоряжения, работники магазинов должны были устранить из магазина поименованные рекламные листовки, а также разместить объявления о прекращении действия акции. Указанные действия необходимо было осуществить в срок до 08 час. 30 мин. 12.12.2012. Более того, работникам магазина было предписано предупреждать входящих посетителей об окончании действия акции.

Ответственными лицами за указанные действия назначены директора всех

магазинов или лица, их замещающие. Таким лицом в магазине по адресу: г. Новосибирск, ул. Карла Маркса, д. 47 согласно приказу о приеме на работу «...», а также приказу «...» являлась по состоянию на 11-12 декабря 2012 года старший продавец-кассир «...», т.е. сотрудник ЗАО Торговый дом «ЦентрОбувь»

Согласно п. 1.9 должностной инструкции старшего продавца-кассира, он должен знать названия и условия действующих рекламных и маркетинговых акций, бизнес-процессы, составляющие деятельность старшего продавца-кассира и как эти процессы функционируют в Компании, согласно п. 2.1 - при замещении директора магазина обязан доводить до работников магазина информацию, поступающую из Центрального офиса Компании, в соответствии с п. 2.21 обязанностью также является исполнение документов, поручений и указаний в установленные сроки.

В соответствии с установленным в ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» порядком разработки, изготовления и внедрения рекламных листовок при проведении рекламных акций, все указанные процессы осуществляются внутренними подразделениями Компании, какие-либо третьи лица для осуществления каких-либо работ не привлекаются.

На уровне центрального офиса Компании разрабатываются макеты листовок и инструкции по проведению рекламных акций, после чего такие макеты и инструкции направляются по магазинам торговой сети. В магазинах директора или лица, их замещающие размещают правила рекламных акций, осуществляют непосредственное изготовление (распечатку) таких листовок и размещение их в магазине. Указанный порядок утвержден приказом № 3463 от 04.12.2012 и приложенной инструкцией по проведению рекламной акции. Таким образом, за размещение правил рекламных акций на листовках и соответствие правил требованиям и формулировкам приказа и инструкции в полном объеме несут ответственность директора соответствующих магазинов либо лица, их замещающие.

По мнению Общества, в его действиях не имеется нарушений, поскольку как юридически (изданием приказа, распоряжения), так и фактически (обеспечение ознакомления с информацией о прекращении акции ответственных работников, исполнителей, потребителей) рекламная акция была прекращена в полном соответствии с правилами такой акции. Указанные действия свидетельствуют о том, что по состоянию на 12.12.2012 г. ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» не допускало недостоверной рекламы, а также не вводило в заблуждение потребителей рекламы относительно каких-либо условий приобретения товаров.

Тем не менее, издав Приказ о прекращении акции «При покупке 2-х пар обуви валенки или тапочки в подарок» ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» фактически в магазине по адресу: г. Новосибирск, ул. Карла Маркса, д. 47 ее не прекратил. Данный факт подтверждается материалами, предоставленными заявителем.

В силу ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3);

о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п.4).

В соответствии с товарным чеком № 5012082 от 12.12.12 г., предоставленным заявителем, Обществом был реализован следующий товар: сапоги женские с артикулом 3007488 по цене 1490 рублей 00 копеек и женские сапоги по цене 790 рублей 00 копеек.

Таким образом, заявителем были выполнены все условия акции, указанные в рекламной листовке, размещенной в магазине, однако сотрудниками магазина было отказано в выдаче положенного подарка. Получение подарка, выступает одним из факторов, влияющим на принятие потребителем положительного решения о совершении покупки. Следовательно, данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении п. 3,4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной листовке, представленной заявителем, отсутствует часть такой существенной для потребителя информации о возможности ЗАО Торговый дом «ЦентрОбувь» досрочного прекращения указанной рекламной акции. Неполнота изложения такой информации, искажает ее смысл, чем вводятся в заблуждение потребители рекламы, что является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в соответствии с ч. 6 ст.38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем, согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая рекламная акция проходила в обособленном подразделении ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь», расположенном по адресу: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47. Общество занимает указанное нежилое помещение на основании Договора № 29 аренды нежилого помещения от 06.08.2010 г. Указанное обособленное подразделение Общества действует на основании соответствующего Положения (утв. Приказом от 10.08.2010 г. № 1028) и состоит на налоговом учете по месту нахождения подразделения, о чем свидетельствует выданное Уведомление о постановке на учет РФ в налоговом органе на территории РФ от 10.08.2010 г. (КПП 540445004).

Также, согласно представленному заявителем товарному чеку именно ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь» указано как продавец товара.

Кроме того из письменных пояснений Общества следует, что макет рекламной информации разрабатывался в центральном офисе Общества и в последующем направлялся в готовом виде в магазины сети для размещения.

Таким образом, ЗАО «Торговый Дом «ЦентрОбувь», являясь продавцом рекламируемого товара, издавшим Приказ о проведении указанной маркетинговой акции по обособленным подразделениям сети, самостоятельно разработало макет рекламной листовки, является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Закрытое акционерное общество «Торговый дом «ЦентрОбувь» (юридический адрес: 115201, Москва г., Варшавский 1-й проезд, 1-А, стр.1, оф. 202; ИНН 7714601521; ОГРН 1057747012949) нарушившим требования:

- п.3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а информацию, размещенную в декабре 2012 г. в магазине «ЦентрОбувь» (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47) следующего содержания:

«При покупке 2-х пар обуви валенки или тапочки в подарок (с изображением товара, предлагаемого в качестве подарка) \_ Акция действует с 5.12.12 по 12.12.12. Срок действия акции может быть продлен \_ Предложение не действует в отношении обуви, расположенной на стеллажах в прикассовой зоне. Внешний вид товара-подарка может отличаться от макета. По кассе товар-подарок фактически продается за 1 рубль без взимания дополнительной платы с покупателя путем назначения скидки по основным позициям чека», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ЗАО «Торговый дом «ЦентрОбувь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июля 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: И.В. Волохина - главный специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела  
рекламы,

на основании своего решения от 26 июля 2013 г. по делу № 32 о признании рекламы, размещенной в декабре 2012 г. в магазине «ЦентрОбувь» (адрес: г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 47), ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Торговый дом «ЦентрОбувь» (юридический адрес: 115201, Москва г., Варшавский 1-й проезд, 1-А, стр.1,оф. 202; ИНН 7714601521; ОГРН 1057747012949) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п.3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях

приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, в том числе рекламы, следующего содержания:

«При покупке 2-х пар обуви валенки или тапочки в подарок (с изображением товара, предлагаемого в качестве подарка) \_ Акция действует с 5.12.12 по 12.12.12. Срок действия акции может быть продлен \_ Предложение не действует в отношении обуви, расположенной на стеллажах в прикассовой зоне. Внешний вид товара-подарка может отличаться от макета. По кассе товар-подарок фактически продается за 1 рубль без взимания дополнительной платы с покупателя путем назначения скидки по основным позициям чека».

2. ЗАО «Торговый дом «ЦентрОбувь» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «20» августа 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.