

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 08-93/2014, возбужденное в отношении ООО «А1 Системс» (123557, г. Москва, ул. Большой Тишинский переулок, д. 26, к.13-14) по факту несанкционированной СМС-рассылки на мобильный номер <...>, рекламы следующего содержания:

- «Получили скидки до 90% в ALEX Fitness и выиграй сетевую карту на 5 лет в беспроигрышной лотерее! Приходи на ночь распродаж 24 и 25 декабря до 02.00 ночи. Ваш менеджер Алиса, тел. 89270467020». Данная реклама поступила на данный мобильный номер <...> .12.2013 г. в 12:48 от отправителя: <...>, в отсутствие представителей ООО «А1 Системс», надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России) по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «А1 Системс» (123557, г. Москва, ул. Большой Тишинский переулок, д. 26, к.13-14).

Поводом для возбуждения дела послужило поступившее в Татарстанское УФАС России обращение (вх. от 23.12.2013 г. № 1540/ж) владельца номера <...> (далее – заявитель), на мобильный номер которого 23.12.2013 г. в 12:48 от отправителя: <...> поступило короткое текстовое сообщение следующего содержания: «Получили скидки до 90% в ALEX Fitness и выиграй сетевую карту на 5 лет в беспроигрышной лотерее! Приходи на ночь распродаж 24 и 25 декабря до 02.00 ночи. Ваш менеджер Алиса, тел. 89270467020».

При этом заявитель сообщил об отсутствии его согласия на получение данной рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

Согласно выписке из Российского плана нумерации, размещенному на сайте Федерального агентства связи, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Волгоград –GSM».

Татарстанское УФАС России направило в адрес ЗАО «Волгоград –GSM» запрос информации об отправителе вышеуказанного сообщения.

В ответ на запрос от ЗАО «Волгоград –GSM» поступила информация о том, что вышеуказанное сообщение было передано ООО «А1 Системс».

В адрес ООО «А1 Системс» направлен запрос письменных пояснений по факту вышеуказанной несанкционированной СМС-рассылки, а также копий имеющихся материалов.

ООО «Гипертех» не предоставил ответ на запрос, вместе с тем, Татарстанское УФАС России направило запрос ООО «Алекс Фитнес».

ООО «Алекс Фитнес» сообщило, что вышеуказанное смс-сообщение было отправлено заявителю, а также предоставило в Татарстанское УФАС России полученную копию «гостевой анкеты» с согласием на получение смс-рассылки на номер <...>.

Таким образом, наличие фактов несанкционированной СМС-рассылки на мобильный номер <...> не подтвердилось, так как имеется предварительное согласие абонента на получение рекламы.

В связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. N 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 08-93/2014 прекратить.