

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-29/00-08-17

07 декабря 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении АО «Акрихин» рекламы лекарственного препарата «Быструмгель» на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае 2016 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» (юридический адрес: 142450, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001, дата регистрации: 09.08.2002) — <...> (доверенность № 99 от 12.09.2016), <...> (доверенность № 90 от 22.06.2017);

УСТАНОВИЛА:

Реклама лекарственного препарата «Быструмгель» распространялась на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае 2016 года.

В рекламном ролике сообщается:

«Выматывающая боль словно ввинченный шуруп, сковывает ваши движения... Быстрое решение — Быструмгель. Ощутимый результат уже через час. Быструм. Против боли быстро».

В видеоряде рекламного ролика демонстрируется женщина, испытывающая боль в области поясницы, графическим способом изображено действие лекарственного препарата на боль. На предпоследнем кадре рекламного ролика расположено утверждение «Ощутимый результат уже через час». На последнем кадре рекламного ролика демонстрируются мужчина с женщиной, которые с улыбкой играют с ребенком и собакой, размещена упаковка лекарственного препарата «Быструмгель», предупреждение о противопоказаниях, а также утверждение «БЫСТРУМ ПРОТИВ БОЛИ БЫСТРО».

В соответствии с регистрационным удостоверением № P N002919/01 от 29.09.2008 препарат «Быструмгель» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Быстрое решение — Быструмгель», «Быструм. Против боли быстро». Данные утверждения гарантируют быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Быструмгель» на болевые ощущения.

Соответственно утверждения «Быстрое решение — Быструмгель», «Быструм. Против боли быстро» заверяют потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Быструмгель» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении боли.

Также в рекламе сообщается «Ощутимый результат уже через час», соответственно в рекламе заверяют потребителей в том, что они почувствуют ощутимое облегчение боли уже через час после нанесения препарата, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении боли.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе сообщается «Ощутимый результат уже через час».

В инструкции по применению лекарственного препарата «Быструмгель» в разделе Фармакокинетика указано «При накожных аппликациях геля происходит чрезвычайно медленное трансдермальное всасывание кетопрофена, что обеспечивает поддержание его концентрации в воспаленных тканях в пределах терапевтического уровня в течение длительного времени. Кетопрофен хорошо проникает в синовиальную жидкость и соединительную ткань. Абсорбция в системный кровоток незначительна, практически не куммулирует. Биодоступность геля около 5%».

В разделе «Способ применения и дозы» сообщается «Препарат наносят на кожу, выдавливая из тубы около 3-5 см геля или больше (в зависимости от площади болезненного участка), распределяют равномерным тонким слоем и осторожно втирают в воспаленные и болезненные участки тела до полного всасывания. Применяют 2 раза в сутки. С целью повышения эффективности терапии возможно наложение сухой окклюзивной повязки».

При этом в инструкции не содержится сведений о наступлении ощутимого результата от применения препарата через час, соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках препарата вне пределов показаний, содержащихся в инструкции по применению лекарственного препарата.

Вместе с тем согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Производство по делу № 3-24-29/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 29

июня 2017 года в связи с необходимостью выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России (далее – Экспертный совет) относительно рекламы лекарственного препарата «Быструмгель», распространявшейся на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае 2016 года, по вопросу наличия в рекламе лекарственного препарата «Быструмгель» гарантии его положительного действия и эффективности.

25 сентября 2017 года состоялось совместное заседание Экспертных советов.

По результатам обсуждения члены Экспертных советов большинством голосов пришли к заключению о наличии в рекламе препарата «Быструмгель» указания на гарантию его положительного действия и эффективности.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Быструмгель», распространявшейся в мае 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24, части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1, 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» (юридический адрес: 142450, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001, дата регистрации: 09.08.2002).

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Быструмгель», нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе гарантируется положительное действие и эффективность лекарственного препарата «Быструмгель» в устранении боли.

2. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Быструмгель», нарушающей требования части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Быструмгель» вне пределов показаний, содержащихся в инструкции по применению лекарственного препарата.

2. Выдать АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» (юридический адрес: 142450, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001, дата регистрации: 09.08.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.