ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1992/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» октября 2019г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе: заместитель руководителя Управления - Н.П. Камнева, рассмотрев материалы дела по факту осуществления 01.08.2019г. на абонентский номер заявителя: «…»звонков рекламного содержания с номера: «…», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 10390э от 25.09.2019г.) по факту осуществления 01.08.2019г. на абонентский номер заявителя: «…»звонков рекламного содержания с номера: «…», без получения согласия абонента, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как установлено антимонопольным органом, 01.08.2019г. на абонентский номер заявителя: «…»поступил звонок с номера: «…», следующего содержания:

«- Здравствуйте,

- здравствуйте,

- я специалист юридической поддержки, меня зовут Алексей у меня для Вас важная информация: с сентября 2017 года каждый гражданин имеет право снизить ежемесячный платеж процентную ставку либо списание задолженности по кредитам. Вы бы хотели воспользоваться этим правом и сократить кредит?

- что за организация?

- агентство правовой защиты «Новая жизнь».

-вы юридическая компания?

- да-да, федеральный цент юридической помощи. Скажите, у Вас есть кредиты?

- что Вы мне предлагаете? еще раз можете озвучить?

-я могу Вас переключить на специалиста отдела юридического управления и вам там все поэтапно расскажут.

- а что Вы мне до этого сказали?

- каждый гражданин с сентября 2017 года имеет право снизить ежемесячный платеж процентную ставку либо полностью списать задолженности по кредитам…

- скажите пожалуйста, у Вас есть кредиты?

- скажите пожалуйста, откуда Вы взяли мой номер телефона?

-Ваш номер взяли из единой федеральной базы данных. Представлен номер телефона для социального опроса, никаких личных данных у нас нет.

- понятно. второй вопрос. кто Вам дал разрешение в писменном или устном виде предлагать Ваш рекламный продукт?

- в связи с большой закредитованностью граждан запущены программы по привлечению долговой нагрузки заемщиков. Работа проводится с целью уменьшения заложенности граждан и повышения финансовой грамотности населения в рамках исполнения закона «О бесплатной юридической помощи» проводим данные консультации. Закон №324 от ноября 2011 года.

- Вы знаете что рекламируете свои продукты? вы юридически подкованный человек?

- я не владею данной информацией.

- Вы юридически подкованный человек? Вы знаете законы? Вы знаете, что вы нарушили закон о рекламе?

- мы действуем по закону №324 от ноября 2011 года.

- понятно хорошо, у меня пока вопросов нет. Я буду в соответствующие органы обращаться на каком основании вы…

- номер телефон закона запишите, наши специалисты проведут бесплатную консультацию…».

Распространенная информация является рекламой, так как привлекает внимание у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по перекредитованию физических лиц, осуществляемых агентством правовой защиты «Новая жизнь»), формирование/поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно сведениям, размещенным в сети Интернет, «Агентство правовой защиты Новая жизнь» создано как площадка объединения интеллектуальных сил – юристов и арбитражных управляющих для оказания квалифицированной юридической помощи гражданам.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им согласия, предусмотренного требованиями ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», лицу не давалось, следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента-заявителя является ПАО «Ростелеком», оператором связи абонента, совершавшего звонки рекламного характера, является ОАО «МТТ».

ПАО «МегаФон» сообщило (вх№11166э от 08.10.19г.), что абонентский номер «…»выделен индивидуальному предпринимателю Ивановой Н. О. на основании Договора на оказание услуг связи № 5202300 от 19.04.19г.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, не имеющим надлежащим образом полученного согласия абонента: +79232290420 на осуществление звонков рекламного характера, является ИП Ивановой Н.О.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-1992/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <…>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Ивановой Н. О. (ИНН 021200577897).

3. Назначить дело №054/05/18-1992/2019 к рассмотрению на **«15» ноября 2019г**.

в 10:00часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Ивановой Н.О. **до«08» ноября 2019 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялся звонок01.08.2019г. на абонентский номер заявителя: +79232290420 (договор с рекламодателем/рекламораспространителем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении звонков, утвержденный текст разговора, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера: +79232290420 на получение рассматриваемой рекламы;

-отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

Председатель Комиссии
Н.П. Камнева

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.