

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 6

о назначении административного наказания по делу № 04-5/71

об административном правонарушении

06 февраля 2019 года г. Хабаровск

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 06 февраля 2019 года и материалы дела № 04-5/71 об административном правонарушении в отношении ООО «Гипер Сейлс» (ИНН 7720311637, КПП 772501001, регистрация в качестве юридического лица: 06.08.2015г. Межрайонная Инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве, место нахождения: 115114, г.Москва, набережная Дербеневская, д. 11, этаж 1, помещение 3, офис 7) в связи с распространением ненадлежащей рекламы,

в отсутствие представителя ООО «Гипер Сейлс», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. № 4/10124 от 04.09.2018г.) о признаках нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении без согласия абонента рекламы посредством телефонной связи на номер +<...>.

Рекламный звонок поступил 03.09.2018г. в 10:56 с номера +7958 887 91 20 следующего содержания:

- «Алло»

- «Здравствуйте!»

- «Здравствуйте!»

- «*Меня зовут Роман. Звоню из центра английского языка «World street English». Ваш телефон выиграл сертификат на сумму 16 000 рублей.*»

- «*Я Вам разрешение на рекламу давал?*»

- «*Нет, не давали*»

- «*Вы знаете закон 18-ФЗ о рекламе?*»

- «*Но это не реклама*»

- «*А что это? Вы мне что-то хотите предложить?*»

- «*Предложение да, мы приглашаем Вас на консультацию...*»

- «*Значит это реклама!*»

- «Мы не рекламируем ничего, мы просто приглашаем на консультацию».

- «А что Вы делаете сейчас звоня на мой номер телефона? Я сейчас с Вами по какому поводу разговариваю?»

- « Мы приглашаем Вас на консультацию...»

- «Я Вам давал разрешение на звонок, чтобы Вы мне звонили, что-то предлагали, приглашали и т.д. ?

- «Ваш телефон был выбран автоматически нашей программой. Никто ничего никому не давал.

- «Вот и все, если я ваш телефон выберу автоматически, начну Вам названивать по рабочим днями по не рабочим тоже и в ночное время, Вы как к этому отнесетесь? Номер удалите.

- «Хорошо, обязательно, до свидания»

В соответствии частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указано в заявлении, а также из содержания представленной аудиозаписи рекламного звонка, согласия на получение рекламы посредством телефонной связи заявитель не давал.

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации распространение рекламы посредством телефонной связи производилось с номера +7958 887 91 20, принадлежащего номерной емкости оператора ООО «МиАТел» (г. Москва, Московская обл.).

Из информации, представленной ООО «МиАТел» по запросу антимонопольного органа, следует, что абонентский номер <...> 887 91 20 принадлежит абоненту ООО «Гипер Сейлс» (ИНН 7720311637, место нахождения: 115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д. 11, этаж 1, помещение 3, офис 7) на основании договора о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи № ПД16-014 от 07.07.2016г. и приложение №№1, 2, 3 к данному договору.

Факт распространение рекламы 03.09.2018г. в 10:56 посредством телефонной связи на абонентский номер <...>с номера +7958 887 91 20 подтверждается представленной заявителем аудиозаписью телефонного разговора и

детализацией выписки звонков по абонентскому номеру за период получения звонка.

Таким образом, ООО «Гипер Сейлс» является рекламодателем.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1, статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное правонарушение, совершенное ООО «Гипер Сейлс» не входит в перечень административных правонарушений, указанных в ч. 2 ст.4.1.1 КоАП РФ.

ООО «Гипер Сейлс» относится к категории микропредприятия в соответствии со сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 17 октября 2018 г.

В совершенном ООО «Гипер Сейлс» правонарушении отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угроза чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

Учитывая наличие совокупности изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также частью 1

статьи 14.3 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛА:**

Признать ООО «Гипер Сейлс» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.