

РЕШЕНИЕ

16 апреля 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 29-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью ООО «Европа-голд» (далее — ООО «Европа-голд») по факту размещения наружной рекламы алкогольной продукции, с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии: представителей ООО «Европа-голд» <...> и <...> по доверенности № 3/13 от 12 апреля 2013 года (личности удостоверены по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России установлено, что в г. Челябинске с использованием рекламной конструкции, установленной на первом этаже жилого дома по адресу: ул. Кирова 177, распространяется реклама пива ресторана «Fox & Goose», в которой содержатся следующие сведения: «Всегда 13 самых вкусных сортов свежего пива», а также изображения с названиями следующих марок пива: «Geffe», «Heineken», «Timmermans kriek», «Edelweiss», «Kilkenny», «Martins pale ale», «Bourgogne Flandres», «Harp», «Radhofe», «Guinness», «Hacker-pschorr», «Spaten».

Размещение данной рекламы зафиксировано Челябинским УФАС России 20 февраля 2013 года с использованием фотоаппарата «Nikon Coolpix L 110», что

подтверждается актом осмотра № 1-2013.

Из объяснений владельца ресторана «Fox & Goose», ООО «Европа-голд», следует, что реклама алкогольной продукции пиар-менеджером ООО «Европа-голд» <...> размещена в феврале 2013 года, в марте 2013 года реклама была демонтирована.

Однако документы, подтверждающие, что реклама демонтирована, ООО «Европа-голд» не представило.

Рассмотрение материалов дела и заслушивание представителей ООО «Европа-голд» приводит к следующим выводам.

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае выступает алкогольная продукция.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Размещение рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене помещения, в котором расположен ресторан, противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы пива следует признать ООО «Европа-голд» как лицо, осуществляющее торговую деятельность в ресторане «Fox & Goose», в котором данное лицо реализует рекламируемый товар, а именно алкогольную продукцию.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенную ООО «Европа-голд» с использованием рекламной конструкции на первом этаже жилого дома по адресу: ул. Кирова 177, где находится ресторан «Fox & Goose», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать предписание ООО «Европа-голд» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Европа-голд» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова