

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/06-15/РЗ по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

13 марта 2015 года

г.

Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление гражданина <...> по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

В Смоленское УФАС России 13.01.2015 в форме электронного документа поступило заявление гражданина <...>, в котором указано что 13.01.2015 в 11:33 от отправителя под именем «+79256200202» (через SMS-центр +79262000331) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Доброго времени суток! Интернет магазин каркасных автомобильных шторок Brenzo.ru при заказе любого комплекта дарит подарок, комплект бескаркасных щеток стеклоочистителя! Не упусти свой шанс на Brenzo.ru!».*

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»). Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя. Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ОАО «МТС» факт прохождения указанного SMS-сообщения абоненту <...>. на номер <...> подтвердило. Отправителем указанного SMS-сообщения с рекламой является абонент номера +79256200202 <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/06-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...> (г. Смоленск)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>

(место регистрации: <...>)

3. Назначить дело № 05-01/06-15/РЗ к рассмотрению

**на «2» апреля 2015 г. в 10 час. 00 мин.,**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. <...> **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Смоленское УФАС России, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных гражданином <...> на осуществление в 2015 году рассылок SMS-сообщений, содержащих указанную рекламу: *«Доброго времени суток! Интернет магазин каркасных автомобильных шторок Brenzo.ru при заказе любого комплекта дарит подарок, комплект бескаркасных щеток стеклоочистителя! Не упusti свой шанс на Brenzo.ru!»;*

- в случае, если Вы передавали в пользование абонентский номер <...> , сообщить наименования лиц, их местонахождение и контактные данные (при наличии представить копию заключенного договора);

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой на номера абонентов, зарегистрированных на территории города Смоленска;

- в случае, если <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;

- письменные пояснения по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо

сведений, гражданин <...> обязан в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка гражданина <...> (либо его представителей), в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.