

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 3
о назначении административного наказания

28.01.2020
16126/2019

ДЕЛО № 073/04/14.3-

г. Ульяновск

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...>в И.И., рассмотрев материалы дела о совершении **исполняющим обязанности начальника отдела маркетинга и продаж акционерного общества «Ульяновсккурорт»** (далее - АО «Ульяновсккурорт»), ОГРН 1027301171094, ИНН 7325007322, расположенного по адресу: 433341, Ульяновская обл., Ульяновский р-н, с. Ундоры, ул. Санаторий им. В.И. Ленина, стр. 1 (почтовый адрес: 432017, г. Ульяновск, ул. Дворцовая, д. 5), **О<...>вой < ... >** (далее также - **О<...>ва С.В.**), <...>, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в присутствии О<...>вой С.В. (паспорт),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации сотрудниками Ульяновского УФАС России 21.03.2019 установлен факт размещения на стороне «А» билборда № 77, установленного на Московском шоссе г. Ульяновска, рекламы АО «Ульяновсккурорт» «Акция Женское здоровье» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По указанному факту Ульяновским УФАС России определением от 15.04.2019 возбуждено дело № 073/05/9-15645/2019 по признакам нарушения п. 1 ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*). К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены АО «Ульяновсккурорт» и владелец рекламной конструкции (билборда) № 77 общество с ограниченной ответственностью «Стрит-Лайн» (далее - *ООО «Стрит-Лайн»*), ОГРН 1137327004000, ИНН 7327070400.

Решением Ульяновского УФАС России от 17.07.2019 (резолютивная часть решения объявлена 04.07.2019) по делу № 073/05/9-15645/2019 реклама АО «Ульяновсккурорт» «Акция Женское здоровье», размещенная на рекламной

конструкции (билборде) № 77, сторона «А», установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, западнее жилого дома № 100, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России С<...>вым И.И. вынесено определение от 16.12.2019 о возбуждении в отношении должностного лица АО «Ульяновсккурорт», ответственного за изготовление и распространение рекламы «Акция Женское здоровье», дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-16126/2019 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 14.01.2020 в 14 час. 00 мин. Определение от 16.12.2019 (исх. № 6736-05 от 16.12.2019) направлено по адресу места нахождения АО «Ульяновсккурорт», указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (433341, Ульяновская обл., Ульяновский р-н, с. Ундоры, ул. Санаторий им. В.И. Ленина, стр. 1), заказным письмом с уведомлением № 43206842552195 от 16.12.2019, которое получено 18.12.2019.

АО «Ульяновсккурорт» в Ульяновское УФАС России представлены материалы (вх. № 3945 от 13.06.2019 и № 112 от 14.01.2020), из которых следует, что должностным лицом, осуществлявшим контроль за проведением акции «Женское здоровье» и оформлением рекламы, являлась исполняющая обязанности начальника отдела маркетинга и продаж АО «Ульяновсккурорт» О<...>ва <...>.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России С<...>вым И.И. в отношении исполняющего обязанности начальника отдела маркетинга и продаж АО «Ульяновсккурорт» О<...>вой С.В., в её присутствии, составлен протокол об административном правонарушении № 1 от 14.01.2020 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Копия протокола об административном правонарушении № 1 от 14.01.2020 и определение от 14.01.2020 о назначении рассмотрения дела № 073/04/14.3-16126/2019 в Ульяновском УФАС России на 28.01.2020 в 14 час. 00 мин. (исх. № 101-05 от 14.01.2020) вручены 14.01.2020 под роспись О<...>вой С.В. лично.

Присутствовавшая на рассмотрении дела 28.01.2020 О<...>ва С.В. представила письменные пояснения и запрошенные определением от 14.01.2020 по делу № 073/04/14.3-16126/2019 материалы, в том числе документы, подтверждающие материальное положение (вх. № 439 от 28.01.2020). Согласно письменным пояснениям О<...>вой С.В. подобное административное правонарушение совершено ею впервые, при этом от данной рекламы не возникало негативных последствий для потребителей. Также О<...>ва С.В. поясняет, что у неё на иждивении находится мать - пенсионер, а сын 2001 г.р. обучается на коммерческой основе в колледже.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 073/05/9-15645/2019 и дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-16126/2019 усматривается следующее.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации сотрудниками Ульяновского УФАС России 21.03.2019 установлен факт размещения на стороне «А» билборда № 77, установленного на Московском шоссе г. Ульяновска, рекламы АО «Ульяновсккурорт» «Акция Женское здоровье».

Реклама АО «Ульяновсккурорт» имеет следующее содержание. В левой части рекламы размещено фотографическое изображение цветов. В правой части плаката размещен текст: «УльяновскКУРОРТ Акция Женское здоровье 1000 рублей в подарок*» со знаком сноски. Ниже под знаком сноски приведен текст: «*Подробная информация ulkurort.ru 8(800)707-41-05». Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

Представитель АО «Ульяновсккурорт» в письменных пояснениях (исх. б/н от 13.05.2019, вх. № 3070 от 14.05.2019) и 14.05.2019 на заседании комиссии по рассмотрению дела № 073/05/9-15645/2019 сообщил, что между обществом с ограниченной ответственностью «Виз-Арт» (далее - ООО «Виз-Арт»), ОГРН 1137327003440, ИНН 7327069846, и АО «Ульяновсккурорт» заключен договор возмездного оказания услуг № 111/1 от 27.11.2015, согласно которому ООО «Виз-Арт» обязуется оказать услуги по размещению информационных материалов, предоставляемых АО «Ульяновсккурорт», на средствах наружной рекламы (рекламных конструкциях), принадлежащих ООО «Виз-Арт» как на праве собственности, так и на ином законном праве. Указанный договор заключен на неопределенный срок. По договору № 111/1 от 27.11.2015 в обязанности ООО «Виз-Арт» входит монтаж рекламных материалов и их демонтаж в срок не позднее 5 дней с даты окончания размещения.

Акция «Женское здоровье» проходила в здравницах АО «Ульяновсккурорт» в период с 01.03.2019 по 31.03.2019. Были выполнены следующие подготовительные мероприятия, направленные на размещение рекламы: заключено приложение № 34 от 19.02.2019, в п. 1 которого указывается период размещения рекламы - с 01.03.2019 по 31.03.2019 (то есть ООО «Виз-Арт» обязано было демонтировать

рекламу по истечении периода размещения). Акция проводилась на основании локального акта, в котором указывался четкий период проведения (в материалы дела данный локальный акт не представлен).

В указанный период работала подробная интернет-ссылка, отраженная в рекламе, на условия этой акции, в том числе указывался период окончания действия акции.

Кроме того, АО «Ульяновсккурорт» полагает, что использован такой рекламный ход - с минимизацией рекламы, то есть если тема рекламы потребителя заинтересовала, он пройдет по ссылке и более детально изучит её. Тем более, рекламная конструкция размещена на участке активного движения транспорта, у потребителя нет много времени для изучения большого объема текста.

При размещении указанной рекламы АО «Ульяновсккурорт» имело цель - донести до потребителя информацию об интересной акции, а не ввести его в заблуждение.

АО «Ульяновсккурорт» считает, что вся работа по продвижению акции «Женское здоровье» была выполнена исключительно по привлечению потребителей в указанный срок. Как только закончился срок действия акции, реклама была демонтирована, интернет-ссылка стала неактивной. Таким образом, по мнению общества, реклама не является ненадлежащей, вводящей конечного потребителя в заблуждение. При размещении рекламы присутствовала только невнимательность сотрудников.

В письменных пояснениях по делу № 073/05/9-15645/2019 (исх. № 26 от 22.04.2019, вх. № 2667 от 22.04.2019) ООО «Стрит-Лайн» сообщило, что сторона «А» рекламной конструкции № 77, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, западнее жилого дома № 100, в марте 2019 года по договору на предоставление рекламного места № 185 от 25.08.2015 была предоставлена ООО «Виз-Арт». ООО «Стрит-Лайн» представило приложение № 43 от 28.02.2019 к указанному договору и акт об оказании услуг № СЛСЛ-0000004 от 31.03.2019.

Определением от 14.05.2019 к участию в деле № 073/05/9-15645/2019 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Виз-Арт».

В письменных пояснениях (исх. № 15 от 31.05.2019, вх. № 3824 от 07.06.2019) и 13.06.2019 на заседании комиссии по рассмотрению дела № 073/05/9-15645/2019 представителем ООО «Виз-Арт» сообщено, что на основании договора возмездного оказания услуг от 27.11.2015 в период с 01.03.2019 по 31.03.2019 общество размещало спорную рекламу АО «Ульяновсккурорт». ООО «Виз-Арт» при размещении рекламы не усмотрело в дарении подарка стимулирующего мероприятия, определенного в ст. 9 Федерального закона «О рекламе», поскольку из содержания рекламы не следует, что получение подарка «1000 рублей» в рамках акции «Женское здоровье» осуществляется по результатам конкурса, игры или лотереи. Какой-либо иной информации, кроме готового плаката для размещения, АО «Ульяновсккурорт» ООО «Виз-Арт» не предоставлялось, что исключало возможность расценить размещаемую рекламу как стимулирующее мероприятие в рамках ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Текст с условиями акции «Женское здоровье», размещенный на сайте АО «Ульяновсккурорт», также не содержит указания на необходимость участия в каких-то специальных

мероприятиях, по результатам которых предоставляется подарок. Обещание подарка при покупке путевки в период с 01.03.2019 по 31.03.2019, с точки зрения рекламодателя, может расцениваться как предоставление дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара, и, с учетом ст. 11 Федерального закона «О рекламе», действует два месяца, поскольку в рекламе не указан срок действия акции. Получение подарка - это фактически предоставление преимуществ приобретателю путевки в санаторий в марте 2019 года, но не стимулирующее мероприятие, определенное в ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Отсутствие части существенной информации, в данном случае - срока проведения акции, не допускается ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». При этом рекламодатель не несет ответственности по ч. 7 ст. 5 указанного закона. Таким образом, ООО «Виз-Арт» с привлечением общества, как рекламодателя, по ст. 9 Федерального закона «О рекламе» не согласно.

Комиссия по рассмотрению дела № 073/05/9-15645/2019 согласилась с доводом ООО «Виз-Арт» относительно того, что получение подарка «1000 рублей» в рамках акции «Женское здоровье» осуществляется не по результатам конкурса, игры или лотереи. Подарок «1000 рублей» от АО «Ульяновсккурорт» гарантирован всем лицам - участникам акции «Женское здоровье», которая не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Поэтому к рассматриваемой рекламе требования указанной нормы закона не распространяются. Комиссия пришла к выводу, что нарушение п. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе АО «Ульяновсккурорт» отсутствует.

Вместе с тем, в рекламе «Акция Женское здоровье» Комиссия усмотрела признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», что отражено в определении от 13.06.2019 об отложении рассмотрения дела № 073/05/9-15645/2019.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рассматриваемой рекламы не понятен характер подарка «1000 рублей» - то ли это тысячерублевая купюра, то ли скидка на какие-то товары (услуги) АО «Ульяновсккурорт», то ли иное.

Согласно сведениям, представленным на сайте АО «Ульяновсккурорт»: <http://ulkurort.ru/>, условия акции «Женское здоровье» следующие: *«Условия акции: путевка с лечением в санаторий имени В.И. Ленина и санаторий «Дубки», срок пребывания от 12 дней, срок акции: с 1 по 31 марта 2019 года (последний день заезда 31 марта), все категории номеров. Подарочный сертификат 1000 рублей на любую процедуру из прейскуранта платных медицинских услуг (диагностические, физиотерапевтические, лечебные). Если процедура превышает стоимость сертификата, гость доплачивает разницу в цене».*

Таким образом, подарок «1000 рублей» - это подарочный сертификат на любую процедуру из прейскуранта платных медицинских услуг (диагностические,

физиотерапевтические, лечебные), который предоставляется лицам, купившим путевку с лечением в санаторий имени В.И. Ленина и санаторий «Дубки» на срок не менее 12 дней с заездом в марте 2019 года (с 1 по 31 марта, включительно).

В рекламе «Акция Женское здоровье» информация, характеризующая подарок и период проведения акции, отсутствует, чем потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Наличие в рекламе сноски: «**Подробная информация ulkurort.ru 8(800)707-41-05*», отсылающей потребителя рекламы к дополнительной информации, размещенной на сайте АО «Ульяновсккурорт» и получаемой по телефону: 8(800)707-41-05, не является свидетельством соблюдения требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Реклама является самостоятельным (завершённым) информационным продуктом, и обязательная в ней в соответствии с законодательством о рекламе информация не может быть заменена ссылками на какие-либо источники информации вне рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Ульяновского УФАС России от 17.07.2019 (резюмирующая часть решения объявлена 04.07.2019) по делу № 073/05/9-15645/2019 реклама АО «Ульяновсккурорт» «Акция Женское здоровье», размещенная на рекламной конструкции (билборде) № 77, сторона «А», установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, западнее жилого дома № 100, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама «Акция Женское здоровье» размещена на рекламной конструкции № 77, установленной на Московском шоссе г. Ульяновска (западнее жилого дома № 100), в соответствии с договором возмездного оказания услуг № 111/1 от 27.11.2015 (приложение № 34 от 19.02.2019), заключенным между АО «Ульяновсккурорт» (заказчик) и ООО «Виз-Арт» (исполнитель). ООО «Виз-Арт», в свою очередь, заключен договор на предоставление рекламного места (сторона «А» рекламной конструкции № 77) № 185 от 25.08.2015 с ООО «Стрит-Лайн». Печать винилового баннера с рекламой «Акция Женское здоровье» также осуществлена ООО «Виз-Арт» в соответствии с договором возмездного оказания услуг № 111/1 от 27.11.2015 (приложение № 35 от 20.02.2019).

По оказанным услугам АО «Ульяновсккурорт» и ООО «Виз-Арт» подписаны акты № 142 от 27.02.2019 (печать рекламных материалов) и № 84 от 31.03.2019 (размещение рекламно-информационных материалов), согласно которым заказчик АО «Ульяновсккурорт» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Услуги ООО «Виз-Арт» (счёт № 84 от 19.02.2019 на сумму 28 420,00 руб., счёт

№ 142 от 20.02.2019 на сумму 9 720,00 руб.) АО «Ульяновсккурорт» оплачены в полном объеме (платёжное поручение № 961 от 26.03.2019 на сумму 38 140,00 руб.).

Таким образом, рекламодателем в данном случае является АО «Ульяновсккурорт».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ*) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Ульяновсккурорт» в Ульяновское УФАС России представлены материалы (вх. № 3945 от 13.06.2019 и № 112 от 14.01.2020), из которых следует, что должностным лицом, осуществлявшим контроль за проведением акции «Женское здоровье» и оформлением рекламы, являлась исполняющая обязанности начальника отдела маркетинга и продаж АО «Ульяновсккурорт» О<...>ва <...>.

На должность исполняющего обязанности начальника отдела маркетинга и продаж О<...>ва С.В. назначена с 06.07.2018 приказом АО «Ульяновсккурорт» от 06.07.2018 № 1303-К. Согласно должностной инструкции, утверждённой 29.09.2017, начальник отдела маркетинга и продаж должен знать основы маркетинга, рекламы, методы проведения рекламных мероприятий, анализ эффективности проведённых рекламных и маркетинговых мероприятий (п. 1.6). Также начальник отдела разрабатывает стратегию и план проведения рекламных мероприятий, осуществляет контроль их проведения (п. 2.15). Начальник отдела маркетинга и продаж несёт ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, в пределах, определенных, в том числе, административным законодательством Российской Федерации (п. 4.1).

Приказом АО «Ульяновсккурорт» от 28.02.2019 № 7/4 «О проведении акций в санаториях АО «Ульяновсккурорт» предусмотрено проведение с 01.03.2019 по 01.03.2019 акции «Женское здоровье». На О<...>ву С.В. возложен контроль за исполнением указанного приказа.

Следовательно, О<...>вой С.В. (должностным лицом, ответственным за изготовление и распространение рекламы «Акция Женское здоровье») совершено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае

нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной рекламы.

Кроме того, состав правонарушения, квалифицируемого по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, является формальным, и угроза охраняемым общественным отношениям заключается не только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении О<...>вой С.В. к исполнению публично-правовых обязанностей, установленных законодательством.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с указанным Кодексом.

В данном случае обстоятельства, признаваемые отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, является оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении (п. 4 ч. 1 ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное О<...>вой С.В., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **исполняющего обязанности начальника отдела маркетинга и продаж акционерного общества «Ульяновсккурорт»** (ОГРН 1027301171094, ИНН 7325007322) **О<...>вой <...>** (ИНН <...>) наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **исполняющему обязанности начальника отдела маркетинга и продаж акционерного общества «Ульяновсккурорт»** (ОГРН 1027301171094, ИНН 7325007322) **О<...>вой <...>** (ИНН <...>) административное наказание в виде штрафа в размере **4 000 (Четыре тысячи) рублей.**

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд, в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

*В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен **не позднее шестидесяти дней** после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.*

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы, л/сч 0468125894).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ОТДЕЛЕНИИ УЛЬЯНОВСК, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 161 1 16 01141 01 0003 140.

ОКТМО 73701000.

Наименование платежа: Штрафы за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа необходимо сообщить Ульяновскому УФАС России, представив надлежащим образом заверенную **копию платежного документа.**

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Временно исполняющий обязанности

руководителя управления

И.И. С<...>В