

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №138-ФАС22-Р/10-16

27 октября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>

в отсутствии заявителя,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя ИП Загарина,

рассмотрев дело №138-ФАС22-Р/10-16 возбужденное по факту использования транспортного средства на проезжей части Павловского тракта (ориентировочный адрес: Павловский тракт, 54б) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что запрещено ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

в Алтайском краевом УФАС России на рассмотрении находится обращение комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (вхд. №169016 от 08.08.2016г.) по факту использования транспортного средства на проезжей части Павловского тракта (ориентировочный адрес: Павловский тракт, 54б) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции с рекламой: «ZavGar дисконт Снятие защиты бесплатно 10м <...>», транспортное средство переоборудовано для распространения рекламы, в результате чего полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено, что запрещено ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе».

09.08.2016г. в результате осмотра установлено, что около здания, расположенного по адресу: г.Барнаул, Павловский тракт, 54б расположен автомобиль (рег. номер <...> Х507ОК22) с рекламной конструкцией.

В заседании Комиссии ИП Загарин пояснил, что является собственником автомобиля марки Газель, считает возможным разместить на автомобиле любую информацию.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения ИП Загарина, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к компании ZavGar, к услугам предоставляемой компанией ZavGar, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Установлено, что З<...> является индивидуальным предпринимателем и согласно выписке из ЕГРИП, основным видом деятельности является - деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам (код ОКВЭД - 49.4). З<...> осуществляет деятельность под коммерческим обозначением ZavGar. Согласно информации, размещенной на сайте zavgar.ru, З<...> является руководителем компании ZavGar.

В соответствии с ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

ИП Загарин на запрос антимонопольного органа представил паспорт транспортного средства 52 МА 758532 от 02 марта 2006 г., в котором содержится информация о наименовании транспортного средства, как о передвижном рекламном щите. Транспортное средство (рег. номер Х507ОК22) принадлежит З<...> на праве собственности, на основании договора купли-продажи Б/Н, совершенного в простой письменной форме от 07.05.2010г. Также от ИП Загарина <...> поступило ходатайство (вхд.№1612102 от 24.10.2016г.) об отложении дела.

В соответствии с абз.2 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508., рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения: в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Руководствуясь пунктом 27, абз. 2 пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №138-ФАС22-Р/10-16 отложить.
2. Назначить дело №138-ФАС22-Р/10-16 к рассмотрению **на 22 ноября 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
- 3.Продлить срок рассмотрения дела №138-ФАС22-Р/10-16 до **05.12.2016г.**
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела управление ГИБДД ГУ МВД России по Алтайскому краю.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №138-ФАС22-Р/10-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

<...>